

## ALERTAS PERIODÍSTICAS

### (Versión Resumida)

- Verificar si la noticia ya salió en otro medio y se le informó al cliente
- Noticia sobre un tema que ya salió pero que agrega información importante
- Noticias muy destacadas que afecten la agenda política, económica o social de la región o el país
- Preguntarse ante una información: ¿por qué sería importante alertarle al cliente sobre la noticia que se detectó?

### (Versión ampliada)

Para detectar si un tema es alerta o no, lo primero que hay que hacer es consultar y verificar si la noticia ya salió en otro medio (gráfica, radial o web) y si se ha enviado. En caso de que no haya sido así, deberá considerarse si la noticia es o no ALERTA considerando:

#### **1º: Temas relacionados con la cotidianeidad de la ciudad**

- Piquetes, manifestaciones, reclamos, paro
- Toma de instituciones (como por ejemplo el Concejo Deliberante) u otras (plantas de petróleo, yacimientos, hospitales, etc.),
- Denuncias de vecinos con gran trascendencia (Por ejemplo, hombre encadenado en el Concejo Deliberante)
- Desastres naturales como incendios, inundaciones, etc. (Por ejemplo el incendio en Lago Puelo), se envía a Municipalidad y a Gobierno porque serán los primeros a quienes se les pedirá la ayuda necesaria.

Se deberá alertar ante la primera información que se escuche en los medios de comunicación teniendo en cuenta que luego se ampliará.

**2º: Durante el seguimiento/cobertura de una noticia, aquella información que se agregue como nueva y que modifique el desarrollo de esa noticia “original”, se considerará ALERTA.**

El comentario/noticia “nueva” que “rompa” con la línea que mantenía determinado tema, se considerará **ALERTA**.

- Intervenciones a instituciones (Por ejemplo la intervención al sindicato durante el paro petrolero y la toma al mismo)
- Adhesión de otros actores/sectores sociales a los reclamos de determinado sector (Por ejemplo los jóvenes con el conflicto docente).
- Cortes de rutas.

**3º: Temas relacionados con el ámbito político, social, económico. Se alertará a TODOS los clientes, noticias relacionadas con esas tres variables que consideremos de gran importancia y que afectan a toda la sociedad.**

Estas alertas de gran magnitud, que se informarán a todos los clientes, conviene coordinarlas y consultarlas con la persona responsable de turno.

#### Ejemplos

- Resultado de las elecciones
- Elecciones complementarias
- Cambios en el gabinete municipal
- Enfrentamientos entre actores que traiga consecuencias, que genere nuevos debates o que deleve cuestiones políticas (por ejemplo Sergio Schiavoni declaraciones por políticas hidrocarburíferas)
- Manifestaciones dentro o fuera del edificio de la Municipalidad.
- Insistencia en querer comunicarse vía telefónica con el intendente (Por ejemplo el caso de Richi Astete en Radio Visión) (Esta alerta se realiza telefónicamente)