



Instructivo

BASES E INFORMES

3 Comunicaciones Estratégicas





VARIABLES DE ANÁLISIS

Las bases de datos con informaciones que se realizan, en su mayoría, se destinan a la elaboración del REPORTE de MEDIOS. Todas las informaciones que se incorporan a dicha base deben contener la mención explícita de la EMPRESA/PERSONA/PRODUCTO que se está analizando, salvo que haya otra aclaración específica.

Nº: número de informaciones con mención explícita del cliente

FECHA: fecha de publicación

TIPO DE MEDIO: Radio, TV, Diario, Web

MEDIO: emisora de radio, nombre de la web, canal de TV, nombre del diario.

PROGRAMA: únicamente para radio y TV

COBERTURA: tipo de cobertura:

- Crónica (para los casos en que se menciona al cliente y la información es usada únicamente como fuente)
- Editorial
- Noticia de opinión (firmada)
- Comentario
- Entrevista
- Investigación / informe especial
- Conferencia de prensa (para radio y TV cuando es la cobertura del evento. En los casos de Gráfica y Web, se usa la categoría si se hace referencia a la conferencia mediante fotografía o mención explícita).
- Carta de lector
- Oyente / televidente
- Noticia institucional (siempre que la información sea tomada textual del comunicado o gacetilla).
- Declaración (cuando se toma un extracto de una entrevista realizada con anterioridad en radio y TV o si se realiza una cita destacada en gráfica a partir de un extracto de una entrevista).



VARIABLES DE ANÁLISIS

DURACIÓN1: la que exporta el sistema (en radio y TV). Es la base para hacer la conversión a segundos.

DURACIÓN 2: para armar las bases se agrega una columna denominada "Duración 2" en la que se completa el cálculo de duración de la información en segundos para radio y TV, y en cm x columna en diarios.

Ejemplo de conversión en radio/TV:

Duración arrojada por el sistema= 2,90

Duración 2= (2x60) + 90

La cifra "2" está en minutos, por lo que para convertirla a segundos se multiplica por "60". Luego al total se le suman los 90 segundos adicionales.

Ejemplo de espacio en gráfica:

Se considera 1 columna cada 4 cm aprox.

Medidas de referencia:

1 página=234cm

1/2 página=117cm

1/4 página= 58,5cm

UBICACIÓN 1: únicamente en diarios: tapa - cuerpo o suplemento

UBICACIÓN2: únicamente en diarios – par o impar

FOTO: únicamente en gráfica. Se especifica si la información está acompañada de fotografía, ilustración o infografía.

TÍTULO: únicamente en gráfica. Corresponde a la mención del cliente en título de manera explícita.

UNIDAD DE NEGOCIO: Área/departamento/dirección de la empresa a la que se hace referencia. En caso de que se mencionen varios temas se coloca el de mayor relevancia en la información

ACTOR: persona/empresa/Institución que protagoniza la información.

Casos: Periodista (no colocar el nombre), funcionario (nombre y cargo), representante de la empresa (nombre y cargo), empresa, etc.

PONDERACIÓN: positiva, negativa o neutral.

TEMA: temática general que engloba la noticia. En caso de que se mencionen varios temas se coloca el de mayor relevancia en la información

IMPACTO: Es la cantidad de contactos logrados por cada información en particular.

VALOR: corresponde a la traducción del costo del espacio en cada medio multiplicado por la cantidad de espacio/tiempo. (duración 2).

Utilizar SIEMPRE datos de impacto y valor de la siguiente ruta:

\\192.168.1.119\informacion\Publica\Impacto-Valor



Particularidades

CLEAR

UNIDAD DE NEGOCIO:

- 1- Corporativo
- 2- Residuos urbanos (para temas de basural, recolección, limpieza/estado de la ciudad o barrios, cestos, contenedores)
- 3- Limpieza urbana (barrido, basura arrojada en la calle, unidades más micro de basura)
- 4- Recolección de canes
- 5- Espacios verdes

TEMA: listado de algunos temas frecuentes.

- 1- Reclamo limpieza
- 2- Reclamo servicio de barrido
- 3- Crisis hídrica
- 4- Trabajo en conjunto con Municipio
- 5- Basurales clandestinos
- 6- Campaña Mantengamos Limpio el Futuro

SCPL

UNIDAD DE NEGOCIO:

- 1- Institucional
- 2- Agua
- 3- Cloacas
- 4- Sepelios
- 5- Telefonía e internet
- 6- Electricidad
- 7- Energía eólica

TEMA: listado de algunos temas frecuentes.

- 1- Situación financiera SCPL
- 2- Corte de agua
- 3- Corte de energía
- 4- Reclamos instalación de servicios
- 5- Aumento de tarifa (de alumbrado público, luz, etc)
- 6- Estado de parque eólico
- 7- desbordes cloacales
- 8- Inversiones en: energía eólica, medidores, etc
- 9- Alumbrado Público
- 10- Conexiones clandestinas



Particularidades

PETRÓLEO

ANÁLISIS DE OPERADORAS (Con actividades de exploración y producción)

Apache, Andes, Capsa, Oil, Petrobras, Sinopec, Oxy, Tecpetrol, YPF, Repsol YPF, Roch, Sipetrol, Enap, Enap Sipetrol, Total, Petrobras, Oil, Wintershall, PAE, Cnoc (unificar con PAE), entre otras.

Ante cualquier duda por favor investigar y/o consultar.

PONDERACIÓN: Ponderar únicamente notas con mención de SINOPEC (OXY) y Tecpetrol.

TEMA: Categoría de temas únicamente para Sinopec (OXY) + Tecpetrol.

IMPACTO + VALOR: únicamente para Sinopec (OXY) + Tecpetrol.

SINOPEC

ÁREA (U. de Negocio).

- 1- Corporativo
- 2- RSE

MENCIÓN:

- 1- Sinopec
- 2- CNL (Centro Nuestro Lugar)
- 3- OXY
- 4- Sinopec / OXY

GESTIÓN: Especificar si se trata de una información generada desde la consultora.

Las informaciones gestionadas son aquellas gacetillas o comunicados que se envían al email de 3 comunicaciones: servicio@3comunicaciones.com.ar. De acuerdo a esto completar SI o NO

MINERÍA - PAS

UNIDAD DE NEGOCIO.

- 1- PAS
- 2- Triton
- 3- Minera Argenta

PROYECTO

- 1- Navidad (p/ Minera Argenta o PAS)
- 2- Calcatreu (PAS - referido a Rio negro)
- 3- Manantial Espejo (p/ Triton o PAS)

TEMA

- 1- Ley 5.001
- 2- Manifestación Anti-minera en /especificar si hay mención del lugar)