

3 Comunicaciones tiene nuevo sitio Web

La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas, cuenta con un nuevo sitio Web para ofrecer a sus clientes y a la comunidad, novedosos contenidos informativos.



3 Comunicaciones Estratégicas presentó el rediseño de su sitio web corporativo que incluye, además de la información institucional, una innovadora plataforma que permite brindarle a sus clientes, un servicio único en la región. Además, este nuevo formato ofrece contenidos sobre actualidad y escenario mediático, disponible para toda la comunidad.

El sitio de 3 Comunicaciones propone acceder a las secciones “Últimas noticias” y “Destacados del mes”, de manera ágil y sencilla. De la misma manera, cada cliente cuenta con un mini-site, en donde podrán encontrar la información que cada uno recibe a diario, siendo éste el cambio cualitativo más importante en cuanto a la funcionalidad del mismo.

Otra novedad on-line es la nueva sección “Sala de Prensa”, que ofrece a los clientes un espacio alternativo para la difusión de sus acciones corporativas, además de la actualización periódica de noticias propias. De esta manera, los periodistas que accedan a esta sección podrán encontrar todas las informaciones de prensa que se distribuyen desde 3 Comunicaciones.

Por otra parte, el nuevo espacio virtual cuenta con información empresarial de gran utilidad para distintos sectores económicos, como informes sobre estudios de imagen pública, análisis de medios de comunicación masiva e investigaciones de mercado.

El relanzamiento www.3comunicaciones.com.ar responde al compromiso asumido por la empresa en sus inicios, hace ya seis años: brindar a las organizaciones gestión profesional e integral de comunicación y ser una importante consultora de comunicación en Patagonia.

Acerca de 3 Comunicaciones Estratégicas

3 Comunicaciones Estratégicas es una consultora de comunicación radicada en la Patagonia Argentina desde 2004. Ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios destinados a fortalecer su imagen pública en la región a través de un acabado conocimiento del escenario de cada localidad.

Compuesto por un grupo de profesionales, la empresa se especializa en posicionar información de sus clientes, desarrollar actividades de promoción y Relaciones Públicas, gestionar comunicación en situación de crisis y evaluar el impacto de las acciones, entre otras. Actualmente posee una cartera de clientes compuesta por empresas locales, nacionales e internacionales.