

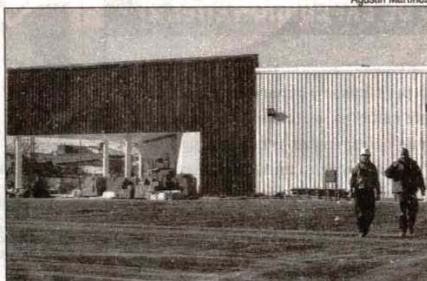
Walmart convoca a productores para vender en Cipolletti

CIPOLLETTI (AC).- Representantes de la empresa Walmart Argentina arribarán el miércoles a esta ciudad para poner en marcha el programa pyme, destinado a las firmas regionales interesadas en comercializar sus productos en el supermercado Changomás que se inaugurará en agosto, en Cipolletti.

El día señalado se realizará una ronda de negocios, organizada en conjunto con la Unidad de Desarrollo Económico municipal. La propuesta de la cadena de capitales estadounidenses tiene como objetivo detectar y promover pequeños y medianos proveedores locales y regionales y, a su vez, incrementar el surtido que ofrecerá Changomás, la marca con que la empresa se expande en el interior del país.

La jornada se iniciará a las 9, en la sede del Rotary en Cipolletti (San Martín 550). Los productores interesados deberán concurrir con las muestras de sus productos, aunque antes se deberán inscribir.

Según informó el jefe de Relaciones Institucionales de



El próximo mes se inaugurará en la ciudad un local de Changomás.

Walmart Argentina, Gastón Sandler, el programa Pyme lleva 25 ediciones desde su creación en 2004. La cadena tiene una base activa de más de 125 proveedores que ingre-

saron a través de este sistema y durante 2009 facturaron ventas por más de 19 millones de pesos, gráfico.

Las empresas que resulten seleccionadas serán incluidas en una góndola especial ubicada en el salón de ventas del nuevo supermercado que se levanta en el barrio Brentana. Si logran una buena aceptación por parte de los clientes, podrán incorporarse como proveedores permanentes de Changomás con la posibilidad, también, de ofrecer sus productos en otros puntos del país, o inclusive, en el exterior.

"Estamos convencidos de la necesidad de seguir incrementando nuestra base de proveedores locales y colaborar con el desarrollo de las economías regionales", aseguró Sandler sobre la propuesta. Agregó que el programa Pyme busca promover a los pequeños y medianos proveedores locales y regional, otorgando un canal de venta que no siempre es fácil de conseguir. También que es una propuesta que permite aumentar el surtido de los productos que se ofrece a los clientes de la región.