

Puerto Madryn

Chocaron, huyeron y dejaron a los vecinos sin video cable e Internet

21/07/2010 | Durante la madrugada del 20, un vehículo Chevrolet Corsa blanco colisionó fuertemente contra un poste de Madryn TV, dejando a todos los sectores aledaños sin servicio de videocable o internet durante varias horas, ya que en la colisión produjo daños en los amplificadores de señal de la empresa que brinda servicios de tv e internet.



Al llegar los efectivos de la Comisaría Primera, ya había un gran tumulto de gente en el lugar, aunque el propietario del vehículo no estaba, por lo que se presumió que luego de colisionar dejó el vehículo en el lugar y se retiró, actitud que obligó a los efectivos a llevar adelante el secuestro del mismo y su traslado a la seccional. Horas más tarde, durante la mañana, un mujer mayor de edad se hizo presente para anunciarse como propietaria del Corsa, pero alegó no tener seguro, lo que mantiene al vehículo en calidad de secuestrado hasta tanto se presente con toda la documentación requerida.

SE DESTINARAN 4 MILLONES PARA EQUIPAMIENTO

Fondos para Canales 11 y 13



Canal 13 renovará cámaras y equipamiento.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Desde la Secretaría de Comunicación Institucional confirmaron ayer que Nación ya remitió 4 millones de pesos destinados a la compra de equipamiento y la realización de mejoras edilicias en los canales 11 de Ushuaia y 13 de esta ciudad. La asistencia del Gobierno nacional fue comprometida el pasado mes de enero por el jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, Aníbal Fernández, y desde el Ejecutivo fueguino ya comenzaron a tramitarse los expedientes correspondientes para la compra de dichos elementos. Entre los planteos realizados por el personal de ambas emisoras, se destaca la necesidad de renovar cámaras, por lo que se puso en marcha la licitación para la compra de seis equipos de última generación. Además, se equiparán dos móviles, uno para cada canal.

En Río Grande se realizará la ampliación del estudio de grabación, así como está prevista la reparación del camión satelital y otros elementos menores.

[La TV digital llegará a Bariloche en el primer trimestre de 2011](#)



INMERSOS EN UNA REVOLUCION

Osvaldo Nemirovski tomó parte del lanzamiento del Plan Federal de Fomento a la Producción de Contenidos para la TV Digital. Es una iniciativa que no tiene precedentes: “queremos quebrar este modelo donde el 90 por ciento del contenido audiovisual del país lo producen cuatro productoras de Capital Federal”, sentenció el barilocheense.

En la coordinación del organismo nacional que impulsa la Televisión Digital Terrestre se desempeña un barilocheense, hecho que permite cierta cercanía periodística. Por estos días, Osvaldo Nemirovski contagia entusiasmo, ya que calcula que en dos años el mapa audiovisual de la Argentina ofrecerá un panorama radicalmente distinto al actual. Es más, dio a entender que durante el primer trimestre de 2011, Bariloche estará en condiciones de valorar la nueva tecnología.

La puesta en marcha de la innovación impactará de manera decidida en la actividad televisiva, como quedó claro el último lunes, al presentarse el Plan Federal de Fomento a la Producción de Contenidos para la TV Digital. “Estábamos emocionados con Liliana Mazure, la presidenta del INCAA, porque había más de 500 personas que vinieron a esta convocatoria, donde anunciamos un concurso para contenidos audiovisuales para todo el país, una fuerte inversión económica de 35 millones de pesos por parte del Ministerio de Planificación y del Consejo de Televisión Digital”, repasó Nemirovski.

Explicó el ex diputado que “el INCAA organiza el concurso porque tiene la experiencia. La intención es despertar en las 24 provincias la posibilidad de que la gente, con sus idiomas, sus culturas y sus formas, cuente historias de televisión. Queremos quebrar este modelo donde el 90 por ciento del contenido audiovisual del país lo producen cuatro productoras de Capital Federal, con un modismo, un ropa y un estilo, que ya ni siquiera representan a toda la Capital

Federal sino más bien a la cultura palermitana, porque los que viven en los barrios más humildes de Buenos Aires ya no se siente representados en esa ficción televisiva”.

La intención de las autoridades nacionales es “que se pueda contar desde el interior, que los catamarqueños puedan hacer 10 episodios de media hora con una historia de amor de Catamarca, que los jujeños puedan hacer policiales o los rionegrinos documentales. Eso es lo que el concurso va a impulsar: un aliento y un fomento a nuevos contenidos para esta nueva televisión enriquecida, que es la televisión digital”, mencionó el coordinador.

230 horas de TV

La meta es tan ambiciosa como cercana. “La idea es juntar 230 horas de material televisivo digital para que pueda ir a un banco de contenidos que hemos armado nosotros y que sirva para proveer a la gran demanda que va a haber en virtud de la digitalización. Se sabe que la digitalización permite que las frecuencias públicas de todo el país, las nacionales y las provinciales, en su ancho de banda puedan transmitir cuatro o cinco señales, en lugar de una.

Aparte, como va a pasar de la banda de VHF a UHF la frecuencia de televisión digital, tenemos disponibilidad para nuevas frecuencias. Al mismo tiempo, la Ley 26.522 de democratización de medios, autoriza a que cada provincia tenga una frecuencia de televisión abierta y a que cada universidad también la tenga, entonces, esto va a dar un universo de 100 o 200 nuevas frecuencias y nosotros queremos ayudar a que no dejen de tener contenidos para poder mostrar en la televisión”, anunció Nemirovski.

Según el barilocheño, esta ciudad podrá acceder a los cambios que se avecinan en los primeros tramos de 2011. “Tenemos previsto, al primer trimestre del año que viene, tener alrededor de 40 plantas transmisoras instaladas, entre ellas, las dos de Río Negro. Una va a ir a Bariloche, la otra se está discutiendo si va a Carmen de Patagones para afectar a Viedma o va a Roca, pero la de Bariloche está asegurada. Bueno, lindo sería que estando yo al frente del Consejo no estuviera asegurada la de Bariloche (risas)... Después, durante el año queremos tener 50 más de menor potencia. Eso nos daría una cobertura del 70 por ciento de la población”.

Esa magnitud ya implicará una mejoría. “Para darte una idea, hoy la Televisión Pública llega al 48 o 50 por ciento. Para que le quede claro a la gente, en nuestra provincia se ve Canal 10 abierto, más allá de los que pueden pagar la TV por cable o el satélite. En Bariloche Canal 10 no se puede ver por aire, apenas si se ve bien en Roca y en Viedma pero no por culpa de Canal 10 sino porque el sistema analógico con que emiten, ya no da para mejorar esas condiciones.

Después, se ve mal en Río Chico, en Maquinchao, Ñorquinco, en Los Menucos y en Chacay Huarruca ni se ve, entonces lo que va a hacer la TV digital es que se vea bien en todos lados, en la medida en que tengamos plantas transmisoras. La garantía de una estética común no es un dato menor, es un dato social importante que los chicos puedan ver por primera vez el río del color que es y la bandera del color que es, porque hasta ahora veían una mancha en su televisor.

Será una consecuencia de la digitalización de la TV, por eso para nosotros es clave cuanto antes instalar más plantas transmisoras”, anticipó. Y como quedó dicho, también estimular la producción de nuevos contenidos.

¿Y la televisión paga?

Si los canales abiertos que ya existen tendrán la posibilidad de multiplicarse por cuatro o por cinco, ¿qué suerte irá a correr la televisión por cable? Precisó el coordinador general del Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre que “la pública solamente va a tener en un año, entre 12 y 14 señales, más los privados que se digitalicen y las nuevas frecuencias que se van a concursar. Así que en dos años, cada hogar podrá estar recibiendo por la TV digital abierta un bloque de 30 señales. Pero nosotros no hacemos esto en contra de la TV paga, al contrario”.

Precisamente, el ámbito laboral de la TV barilocheña no es ajeno en la trayectoria de Osvaldo Nemirovski. “Yo respeto muchísimo a los cableros del interior del país, que son empresas unifamiliares o pequeñas y medianas empresas. Tengo una vinculación de afecto con el cable en San Carlos de Bariloche pero queremos que reconviertan parte de su estructura para ver cómo acompañamos juntos este crecimiento de la TV digital, cómo van a usar ellos también la TV digital. Yo respeto mucho a los cableros que hace 40 años, cuando no había la posibilidad de llegar con la TV a ningún lado, mediante empresas pequeñas o cooperativas llevaron la TV a los lugares más alejados. Pero no me quiero hacer cargo de una conducta de mercado que probablemente ocurra: el día que lleguen 30 señales gratis a un hogar, a lo mejor el vecino no quiera pagar más el cable”.

De todas maneras, “el cable tiene una inserción en la Argentina inusual y desusada del 70 por ciento. Para darle una idea a la gente, en Brasil el 10 por ciento tiene cable. Yo no creo que se afecte ese modelo de negocios, pero tampoco el Estado nacional va desatender la responsabilidad de hacer que el 30 por ciento de la gente que a la buena de Dios puede ver una sola señal o ninguna, mejore su acceso a la televisión. Lo vamos a impulsar”, ratificó. Y está bien.

Medio: La Arena – La Pampa	Fecha: 21-07-2010	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Llega un transmisor para emitir cuatro señales

El Ministerio de Planificación Federal de la Nación aportará los fondos para la compra de un transmisor que le permitirá a Canal 3 ofrecer cuatro señales o "segmentos", tal la definición que dio el director de la emisora, Daniel Wilberger. Esas señales serán la propia del canal; una exclusivamente deportiva -que fue anunciada por el funcionario cuando en marzo asumió en el cargo-; una federal, con programas realizados por las emisoras provinciales, y la restante quedaría libre o sería concursada.

Wilberger estuvo ayer con autoridades de Canal 7, en Buenos Aires, resolviendo la firma de convenios para que por la pantalla pampeana se puedan ver los campeonatos mundial de básquet y hockey femenino. El lunes había participado allí del lanzamiento del plan de producción de contenidos para la TV digital, pública y comunitaria, y anunciado capacitaciones para el personal de Canal 3.

El funcionario, que es integrante del comité ejecutivo del Consejo Federal de la TV Pública, explicó que el Estado Nacional realizará un aporte de 35 millones de pesos para poner en marcha el proyecto en todo el país, buscando articular esfuerzos que "se traduzcan en un aporte de relevancia para la nueva tevé digital pública". Además habrá convocatorias, que forman parte de una primera experiencia piloto, para concursar la producción de contenidos, alentando la producción independiente con un criterio federal e inclusivo de nuevas voces.

Con relación a la tevé digital oficial que llegará al interior, Wilberger no supo dar precisiones sobre una fecha tentativa de inicio, aunque sí adelante, en diálogo con este diario, que Planificación firmará convenios "con las provincias, y no con las emisoras oficiales, para entregar los transmisores. En La Pampa permitirá que Canal 3 tenga cuatro segmentos: la señal propia, el canal deportivo, una señal con contenidos federales y una restante, que podría concursarse o utilizarse en comunicaciones". La señal deportiva mostrará acontecimientos nacionales (entre ellos el fútbol de la AFA), internacionales y programas locales, y saldría al aire una vez que se reglamente la Ley de Medios.

Esta propuesta del gobierno central cuenta con la participación del Ministerio de Planificación y la coordinación del Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Con relación a las capacitaciones para los empleados de Canal 3, Wilberger detalló que entre el 10 y el 12 de agosto vendrá personal jerárquico de Canal 7 para ofrecerle charlas a quienes se desempeñan en áreas operativas. Las charlas estarán a cargo del gerente de operaciones, Gustavo Verta, y serán sobre planificación operativa y particularidades de las funciones, y una específica -dictada por otras autoridades de la emisora porteña- sobre sonido e iluminación. Verta encabezó el equipo operativo de la TV Pública que transmitió el mundial de fútbol.

Paralelamente, días atrás, el gobierno nacional comenzó con los estudios de suelo para la instalación de una torre de 150 metros de altura -en el predio que Radio Nacional posee sobre la avenida Palacios- para comenzar a transmitir, posiblemente a partir de octubre, cuatro señales por el sistema de Televisión Digital Abierta en forma gratuita. Serán Canal 7, Encuentro, IncaaTV y la infantil Paka Paka y para captarlas se entregarán o venderán decodificadores. Santa Rosa será la cabecera de la red de la Patagonia Norte.

CUATRO MILLONES DE PESOS

NACIÓN MANDÓ FONDOS PARA EQUIPAR LOS CANALES DEL ESTADO

El secretario de Comunicación Institucional. Leonardo Gorbacz, confirmó que el Gobierno Nacional ya envió 4 millones de pesos destinados a la compra de equipamiento y la realización de mejoras edilicias en los canales 11 de Ushuaia y 13 de Río Grande, tal lo acordado con el jefe de Gabinete de Ministros, Aníbal Fernández, en un encuentro que mantuvo el pasado mes de enero.

(20/07/2010) RÍO GRANDE.- El secretario de Comunicación Institucional. Leonardo Gorbacz, confirmó que el Gobierno Nacional ya envió 4 millones de pesos destinados a la compra de equipamiento y la realización de mejoras edilicias en los canales 11 de Ushuaia y 13 de Río Grande, tal lo acordado con el jefe de Gabinete de Ministros, Aníbal Fernández, en un encuentro que mantuvo el pasado mes de enero.

Gorbacz señaló además que comenzaron a tramitarse los expedientes correspondientes para la compra de dichos elementos, recordando que desde los canales de televisión estatales "plantearon la necesidad de renovar cámaras y por eso ya está en marcha la licitación para la compra de seis equipos nuevos; así como elementos para equipar de móviles los dos canales".

Asimismo "en la emisora de Río Grande existe un pedido razonable para concretar una ampliación del estudio de grabación, que es muy chico, y está prevista además la reparación del camión satelital junto a otros elementos menores que ambos Canales han solicitado", agregó el Secretario.

Por otra parte, el funcionario brindó detalles del encuentro que mantuvo con el Presidente del Consejo de Implementación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T), Osvaldo Nemirovski, oportunidad en la que se confirmó que "hacia fin de este año o principios del 2011, Canal 7 estará disponible para Tierra del Fuego en su formato digital".

"Esto significa que una vez que los convertidores que se requieren para esta tecnología estén disponibles para la comunidad, se mejorará sustancialmente la imagen y nos dará la base para digitalizar las señales de Ushuaia y Río Grande", aseguró el funcionario.

Medio: El Diario del Fin del Mundo – Ushuaia	Fecha: 21-07-2010	Pág.:
--	-------------------	-------

21/07/2010 | PROVINCIALES

LOS FONDOS SERÁN APORTADOS POR NACIÓN TRAS LAS GESTIONES REALIZADAS POR EL LICENCIADO GORBACZ

Invertirán 4 millones en equipamiento para los canales 11 y 13 de televisión

La Provincia recibió de Nación 4 millones de pesos destinados a la compra de equipamiento y la realización de mejoras edilicias en los canales 11 de Ushuaia y 13 de Río Grande. Está en marcha la licitación para la compra de 6 equipos nuevos y elementos para equipar los móviles. En Río Grande se ampliará el estudio de grabación, que es muy chico, y está prevista la reparación del camión satelital, indicó el Secretario de Comunicación.

El secretario de Comunicación Institucional, Leonardo Gorbacz, confirmó que el Gobierno Nacional ya envió 4 millones de pesos destinados a la compra de equipamiento y la realización de mejoras edilicias en los canales 11 de Ushuaia y 13 de Río Grande, tal lo acordado con el jefe de Gabinete de Ministros, Aníbal Fernández, en un encuentro que mantuvo el pasado mes de enero.

Gorbacz señaló además que comenzaron a tramitarse los expedientes correspondientes para la compra de dichos elementos, recordando que desde los canales de televisión estatales “plantearon la necesidad de renovar cámaras y por eso ya está en marcha la licitación para la compra de seis 6 equipos nuevos; así como elementos para equipar de móviles los dos canales”.

Asimismo “en la emisora de Río Grande existe un pedido razonable para concretar una ampliación del estudio de grabación, que es muy chico, y está prevista además la reparación del camión satelital junto a otros elementos menores que ambos Canales han solicitado”, agregó el Secretario.

Digitalización en canales públicos

Por otra parte, el Secretario brindó detalles del encuentro que mantuvo con el Presidente del Consejo de Implementación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T), Osvaldo Nemirovski, oportunidad en la que se confirmó que “hacia fin de este año o principios de 2011, Canal 7 estará disponible para Tierra del Fuego en su formato digital”.

“Esto significa que una vez que los conversores que se requieren para esta tecnología estén disponibles para la comunidad, se mejorará sustancialmente la imagen y nos dará la base para digitalizar las señales de Ushuaia y Río Grande”, aseguró el funcionario.

Fomentan contenidos audiovisuales para TV Digital



El Consejo Asesor de Televisión Digital Terrestre, junto al INCAA, lanzó este lunes la primera fase del Plan de Producción de Contenidos para TV Digital, que contempla la puesta en marcha de nueve concursos destinados a productores independientes y organizaciones sociales, y busca fomentar la producción de audiovisuales.

Ante una sala colmada, el coordinador general del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre, **Oswaldo Nemirovski**, resaltó que a partir de la iniciativa del Gobierno nacional y con el fuerte apoyo del ministro de Planificación Federal, Julio De Vido, desde la TV Digital "se esta buscando que se cuente de otra manera la televisión, y así generar un modelo cultural que refleje la riqueza regional, histórica y social que tiene la Argentina".

"La televisión no es cuantitativa porque no existe sin contenidos. Por eso creo que este lanzamiento marca un día histórico y memorable, por lo que genera como definición, es decir, una verdadera federalización de la estética y de la manera de contar historias televisivas", resaltó Nemirovski durante la presentación que tuvo lugar en el microcine del Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación

Además subrayó el carácter social de estas propuestas. "Cuando hablamos de televisión digital estamos hablando de tecnología con una mirada social, que aspira a que haya más televisión para más gente. Queremos terminar con esa idea maléfica que para ver televisión de calidad hay que pagarla, y para eso debemos llevar televisión pública y gratuita a todo el país".

Durante el evento se detalló que los concursos presentados aspiran a propiciar nuevos contenidos en todo el país para la televisión digital abierta, así como alentar la producción independiente a través de importantes montos que recibirán los ganadores.

En tal sentido, la presidenta del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), Liliana Mazure, señaló que “es un día histórico, dado que en un mundo en el que lo audiovisual ocupa un lugar tan importante, el Gobierno nacional ha decidido profundizar esa tendencia a través de una democratización de los contenidos y una participación de todas las voces en todo el país. Esta es una política sin precedentes impulsada desde el Estado y es una consecuencia lógica de la ley de servicios de comunicación audiovisual”.

El Plan de Producción de Contenidos para TV Digital, Pública y Comunitaria se organiza con tres tipos de concursos:

- * Concurso de Cortos y Documentales Terminados.
- * Concurso de Series (de Ficción y Documental).
- * Concurso Nosotros (un unitario por provincia).

A su vez, los Concursos de Series, tienen tres modalidades diferentes:

- * Para productoras con antecedentes.
- * Para TV Públicas y/o Comunitarias, que pueden presentarse asociadas con productoras con antecedentes.
- * Federales, se concursa uno por región del país y se pueden presentar productoras sin antecedentes en producción televisiva.

Durante el lanzamiento, estuvieron presentes el subsecretario general de la Presidencia, Gustavo López, el coordinador general de la Autoridad Federal de Servicios Audiovisuales (AFSCA), Luis Lazzaro, y diversos representantes del ámbito universitario, cultural y televisivo.

Medio: ANB – Bariloche	Fecha: 21-07-2010	Pág.:
------------------------	-------------------	-------

Promoverán generación de contenidos para la TV Digital

El Consejo Asesor de Televisión Digital Terrestre, junto al INCAA, lanzó este lunes la primera fase del Plan de Producción de Contenidos para TV Digital, que contempla la puesta en marcha de nueve concursos destinados a productores independientes y organizaciones sociales, y busca fomentar la producción de audiovisuales.

Ante una sala colmada, el coordinador general del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre, Osvaldo Nemirovski, resaltó que a partir de la iniciativa del Gobierno nacional y con el fuerte apoyo del ministro de Planificación Federal, Julio De Vido, desde la TV Digital “se esta buscando que se cuente de otra manera la televisión, y así generar un modelo cultural que refleje la riqueza regional, histórica y social que tiene la Argentina”.

“La televisión no es cuantitativa porque no existe sin contenidos. Por eso creo que este lanzamiento marca un día histórico y memorable, por lo que genera como definición, es decir, una verdadera federalización de la estética y de la manera de contar historias televisivas”, resaltó Nemirovski durante la presentación que tuvo lugar en el microcine del Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación

Además -según se informó a través de una gacetilla de prensa- subrayó el carácter social de estas propuestas. “Cuando hablamos de televisión digital estamos hablando de tecnología con una mirada social, que aspira a que haya más televisión para más gente. Queremos terminar con esa idea maléfica que para ver televisión de calidad hay que pagarla, y para eso debemos llevar televisión pública y gratuita a todo el país”.

Durante el evento se detalló que los concursos presentados aspiran a propiciar nuevos contenidos en todo el país para la televisión digital abierta, así como alentar la producción independiente a través de importantes montos que recibirán los ganadores.

En tal sentido, la presidenta del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), Liliana Mazure, señaló que “es un día histórico, dado que en un mundo en el que lo audiovisual ocupa un lugar tan importante, el Gobierno nacional ha decidido profundizar esa tendencia a través de una democratización de los contenidos y una participación de todas las voces en todo el país. Esta es una política sin precedentes impulsada desde el Estado y es una consecuencia lógica de la ley de servicios de comunicación audiovisual”.

El Plan de Producción de Contenidos para TV Digital, Pública y Comunitaria se organiza con tres tipos de concursos:

Concurso de Cortos y Documentales Terminados.

Concurso de Series (de Ficción y Documental).

Concurso Nosotros (un unitario por provincia).

A su vez, los Concursos de Series, tienen tres modalidades diferentes:

Para productoras con antecedentes.

Para TV Públicas y/o Comunitarias, que pueden presentarse asociadas con productoras con antecedentes.

Federales, se concursa uno por región del país y se pueden presentar productoras sin antecedentes en producción televisiva.

Durante el lanzamiento, estuvieron presentes el subsecretario general de la Presidencia, Gustavo López, el coordinador general de la Autoridad Federal de Servicios Audiovisuales (AFSCA), Luis Lazzaro, y diversos representantes del ámbito universitario, cultural y televisivo.

Les adjuntamos dos archivos. En uno encontrarán información específica sobre los concursos organizados con la colaboración del INCAA, y en el otro documento se detalla brevemente las características del Plan de Fomento que enmarca estas propuestas.