

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE AGENTES DE VIAJES Y TURISMO

Comodoro busca ser el mayor centro de eventos y convenciones de la Patagonia

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

El presidente de la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo (AAAVYT), Ricardo Roza, se interioriza en la ciudad sobre los servicios y la infraestructura de Comodoro Rivadavia para la recepción turística. Con la intención de posicionar a la ciudad petrolera como el mayor centro de eventos y convenciones de toda la Patagonia, el intendente Martín Buzzi destacó la experiencia de Roza, quien ha estado durante mucho tiempo al frente del Bureau de Convenciones de Mar del Plata.

"Apuntamos al posicionamiento de la ciudad como generadora de eventos y de convenciones a nivel nacional e internacional conociendo los servicios e infraestructuras como el Centro Cultural, el Predio Ferial y la promoción del Parque Marítimo Costero y la Ruta Azul", anticipó Buzzi quien busca posicionar a Comodoro con ciudades como Rosario, Córdoba y Mar del Plata mediante el desarrollo de infraestructura involucrando al sector privado.

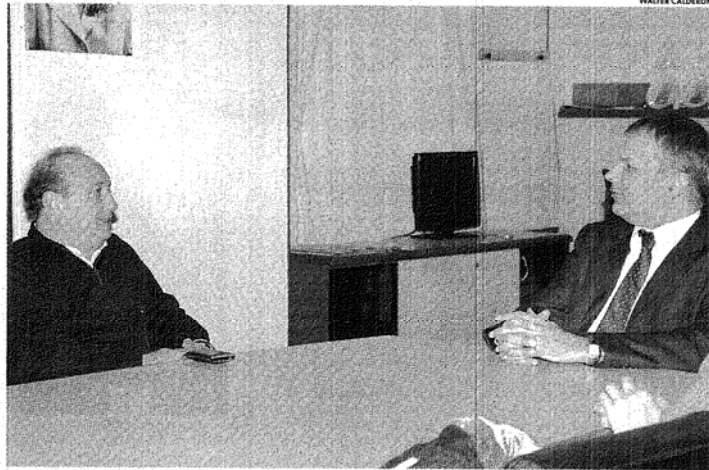
Disparador

A su turno el presidente AAAVYT destacó la iniciativa de parte del Gobierno de la ciudad y definió al Centro de Convenciones como "un disparador

importante" que permitirá una trascendencia a nivel nacional e internacional. "Toda la parte privada de la ciudad, los empresarios, tienen que ver a esto como algo para todos, no solamente para aquellos que están directamente ligados a la actividad turística, sino también para todo tipo de empresas, debido a que el turismo es transversal y genera recursos humanos en todos los ámbitos. Que vengan turistas implica que dejen dinero en la ciudad y que se generen impuestos que se vuelcan en la comunidad", sostuvo.

En cuanto a la propuesta Ruta Azul, el representante de agentes de viajes la describió como una propuesta trascendental porque tiene una concepción del mar que tiende al turismo, al decir que "tener interactuando todo un corredor desde el litoral marítimo con los parques nacionales y con la potencialidad que tiene Comodoro Rivadavia en su situación estratégica de la Patagonia va a generar a lo largo del tiempo un posicionamiento de Comodoro Rivadavia como destino de distribución, fortalecido por la conectividad aérea que se está logrando con la compañía LADE y con la posibilidad de tener nuevos vuelos de Aerolíneas Argentinas".

En tanto el presidente de la Asociación Patagónica de Agencias de Via-



WALTER CALDERON

COMODORO BUSCA POTENCIARSE EN TURISMO. BUZZI RECIBIÓ AL PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN ARGENTINA DE AGENTES DE VIAJES.

jes, Guillermo Schneider, destacó el futuro Centro de Convenciones que se inauguraría el próximo 13 de diciembre. "No hay dudas que esta obra nos

dará una imagen completamente distinta de lo que estamos acostumbrados a ver en nuestra ciudad que tiene un perfil petrolero, por lo que se trata

de un verdadero ejemplo de diversificación, que es lo que tanto queremos", sostuvo, remarcando el crecimiento en hotelería y servicios. #