

Changomas se reunió con productores locales

CIPOLLETTI (AC).- La cadena de supermercados Changomas, que pertenece a la firma Walmart, presentó ayer su programa Pyme. La iniciativa se realiza en conjunto con la Unidad de Desarrollo Económico de la municipalidad y de la reunión participaron emprendedores locales que tendrán la posibilidad de sumarse como proveedores de la sucursal que inaugurará el próximo mes en Cipolletti.

El intendente Alberto Weretilneck, destacó en la reunión de ayer que “es una iniciativa interesante para toda la comunidad ya que el 95% de los empleados son jóvenes de Cipolletti y con el programa Pyme nuestros productores, empresarios y comerciantes tienen la posibilidad de vender sus productos en una cadena nacional e internacional. Hubo una importante participación con más de 30 emprendedores locales”, dijo el intendente.

Entre los rubros que se presentaron había jugos, aguas, sodas, dulces, mermeladas, panificadoras, vinos, velas, aromas y sales. Ahora la cadena de supermercados va a evaluar las condiciones de los micro emprendedores para luego seleccionar los productos que integrarán la góndola Pyme.

“La idea es fomentar el desarrollo de pymes locales, que tengan la oportunidad de presentarse y de conocer los requisitos para convertirse en un proveedor de calidad. Hubo muchos casos en que un productor local se posicionó como proveedor a nivel nacional y hoy le vende sus productos a las 46 sucursales del país”, dijo Gastón Sandler, jefe de relaciones institucionales de Walmart Argentina.

Las empresas seleccionadas para participar del programa serán incluidas en una góndola especial, ubicada estratégicamente en el salón de ventas, con cartelera destacada para que los clientes puedan adquirir productos regionales. En caso de que los productos logren una buena aceptación en el mercado podrán incorporarse como proveedores permanentes y se ubicarán en las góndolas correspondientes según el rubro de la mercancía. La cadena Changomas se instalará desde agosto en el local de la calle Primeros Pobladores y Bolivia del barrio Brentana. La inversión es de 6 millones de dólares y el salón de ventas tendrá 3.300 metros cuadrados con más de 160 cocheras.



Miguel Gambera

Del encuentro participaron emprendedores cipoleños.

Plan polémico para frenar la radicación de hipermercados

La cámara de comercio de Neuquén, Acipan, se mostró preocupada por la iniciativa.

NEUQUÉN (AN).- Un proyecto de ley nacional que busca frenar la radicación de súper e hipermercados desató ayer una amplia polémica en esta ciudad, dado que la iniciativa busca ligar la población de las ciudades con la cantidad y superficie de las bocas de expendio a habilitar.

Desde la Municipalidad de Neuquén, el secretario de Desarrollo Local, Carlos Chaneton, advirtió que "si bien de aprobarse este proyecto tendría impacto en los complejos a construirse a futuro, la ciudad tiene la particularidad de ser un polo de atracción comercial de una región que comprende a muchas más personas que las que viven efectivamente en Neuquén".

La cámara de comercio local, Acipan, también se mostró preocupada por la iniciativa y si bien no adelantó cual es su posicionamiento, su titular, Juan Carlos Bataglia, reveló que "vamos a

analizar en comisión directiva esta propuesta".

El mercantil señaló que "nosotros defendemos el libre comercio, pero en una propuesta como la planteada, hay que tener en cuenta el balance entre los intereses de los consumidores, los de los comerciantes y los vinculados con las inversiones implicadas".

En el Congreso

La propuesta comenzó ayer a recorrer los pasillos del Congreso de la Nación y es impulsada en conjunto por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA), la Cámara Argentina de Supermercados (CAS) y la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicio Mayoristas (Cadam).



El proyecto busca ligar la población de las ciudades con la cantidad y superficie de las bocas de expendio a habilitar.

En líneas generales la iniciativa busca establecer un coeficiente entre la población de una ciudad determinada y la cantidad de comercios ya existentes a la hora de autorizar la apertura de nuevos locales de más de 2.500 metros cuadrados de superficie cubierta, cuenta en la que también se sumarían las distintas bocas de expendio que una

misma cadena comercial ya posee en esa localidad.

Chaneton advirtió que tanto el hipermercado como el paseo de compras que plantea construir Shopping Neuquén no se verán afectados por la propuesta, dado que ya cuentan con preautorizaciones.

Y advirtió que "en la ciudad salvo los supermercados Topsy y

algunos pocos más como La Anónima, la Cooperativa Obrera y tal vez Súper Vea, el resto de los hipermercados superan largamente los 2.500 metros cuadrados de los que habla el proyecto" que busca además impedir la apertura de locales de cadenas alternativas como Changomas y Vea en el caso de Walmart y Jumbo, respectivamente.