

**Un Megatone en Trelew.** La red Megatone, de electrodomésticos y artículos para el hogar, abrirá una sucursal en Trelew, para la cual ya comenzó con la búsqueda de personal. Megatone, que está en Puerto Madryn y en Comodoro Rivadavia, instalará su local en el centro de la ciudad.

LO DIJO EL INTENDENTE TRAS RECORRER EL SHOPPING "PORTAL TRELEW"

## "Este centro comercial no es solamente para la gente de Trelew sino para toda la región"

**E**stamos viendo en la realidad lo que soñábamos en el 2005 cuando se presentó el proyecto del shopping". Así lo manifestó el intendente de la ciudad, César Gustavo Mac Karthy, luego de mantener un encuentro con directivos de la empresa Cencosud, propietaria del shopping "Portal Trelew", quienes resaltaron el movimiento que tiene el Centro Comercial y el interés que han tenido por parte de los comercios nacionales y locales.

"En el 2005 dijimos que el shopping iba a potenciar el centro comercial que históricamente fue Trelew", subrayó el mandatario local al momento que añadió que "nosotros estamos muy agradecidos que la empresa haya confiado en este proyecto, pero a su vez ellos están muy conformes con el resultado que ha tenido la decisión que han tomado".

"Realmente muy contento, muy conforme y convencido que sin lugar a dudas la idea que teníamos de que el shopping potencie el comercio de Trelew se está logrando", ratificó el jefe comunal.

Asimismo, comentó que "tuvimos la oportunidad de charlar con algunos comerciantes que realmente están muy contentos", agregando que "con el shopping ya cubierto en prácticamente un 90%, con algunos locales más que ya tienen contratos firmados y que pronto van a abrir, se cumplen totalmente las expectativas".

"Hoy vemos que aquí hay empresarios de Madryn, de Comodoro, hay muchos comerciantes locales de Trelew que han apostado y confiado desde un principio y que por suerte les está yendo bien a todos, y esa es la mayor alegría que tenemos", resaltó Mac Karthy.

De igual modo, indicó que "este centro comercial no es solamente para la gente de Trelew, es para toda la región y para todos los turistas que nos visitan". "Soñábamos con que la gente del sur, sobre todo Santa Cruz, tome a Trelew como un lugar de escala en su viaje hacia el norte, para incluir la visita al shopping, esto está pasando y nos alegra y en definitiva, la expectativa que se había planteado la gente de CENCOSUD fue superada", concluyó.

Por su parte, el gerente de comercialización de Cencosud, Juan Cruz Trillo, destacó que "estamos muy conformes, hoy por hoy se siguen haciendo obras, se siguen inaugurando locales semana a semana y se están cubriendo las expectativas que tenía la empresa y también los comerciantes locales".

Del mismo modo, señaló que "tenemos un mix importante de empresas nacionales y empresarios locales", informando que cerca del 60% corresponde a comercios de la zona que han apostado por ubicar sucursales de sus negocios en el shopping.

"La realidad es que comenzamos hace un par de años con la comercialización, después tuvimos unos problemas que fueron de público conocimiento, y finalmente hicimos el lanzamiento oficial para el 2010, pero los comerciantes tanto antes como ahora confiaron en el proyecto, así que estamos muy conformes", subrayó Trillo, comentando que se están manteniendo conversaciones para abrir varios locales de comidas y ampliar la propuesta gastronómica.

Del mismo modo, el comerciante local, Víctor Brullo propietario de Vittorio Café, manifestó que "realmente estamos muy contentos porque nuestro primer pensamiento siempre ha sido



EL INTENDENTE CÉSAR GUSTAVO MAC KARTHY Y EMPRESARIOS DURANTE LA RECORRIDA EFECTUADA POR EL SHOPPING.

que iba a ser algo exitoso, realmente una apuesta siempre a ganador". "Estamos muy conformes con el lugar que tenemos y con los trabajos que está haciendo la empresa Cencosud que nos da la posibilidad de tener actividad local dentro del shopping", comentó al momento que resaltó que "el local está funcionando muy bien a pesar que todavía hay locales que no han abierto, lo que significa que cuando estén todos vamos a andar mucho mejor".

Igualmente, indicó que "nosotros recibimos gente de todos lados, de Comodoro, de Madryn, de todo el Valle y eso significa que esto funciona", concluyó.#

## POR MATERIA PRIMA VENCIDA

## Retirarán del mercado barritas de cereal Felfort

La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) dispuso el "retiro preventivo del mercado" de barras de cereal Felfort tras detectarse el empleo de materia prima vencida en el proceso de elaboración.

Según informó oficialmente ayer el Ministerio de Salud de la Nación, la decisión fue tomada tras una inspección realizada en el establecimiento elaborador por el Instituto Nacional de Alimentos, organismo dependiente de la ANMAT.

En la inspección "se detectó la utilización de kiwi en cubos deshidro-azucarados con vencimiento en octubre 2009 como materia prima para su elaboración", según se indicó en un comunicado oficial.

"A pesar de no haberse recibido ninguna notificación sobre problemas para la salud vinculados al producto en cuestión, se recomienda a la población que se abstenga de consumirlos", resaltó la cartera.

La ANMAT dispuso asimismo que "los locales de venta al público, distribuidores y/o quienes expendan las partidas, deberán cesar la comercialización de los lotes mencionados".

Los productos en cuestión son los siguientes:

- Barra "Cerealfort Kiwi - Manzana", lote 188, fecha de producción: 07/07/2010

- Barra "Cerealfort Kiwi - Manzana", lote 165, fecha de producción: 14/06/2010

- Barra "Cerealfort Kiwi - Manzana", lote 153, fecha de producción: 02/06/2010

- Barra "Cerealfort Kiwi - Manzana", lote 111, fecha de producción: 21/04/2010

- Barra "Cerealfort Kiwi - Manzana", lote 088, fecha de producción: 29/03/2010

Productos elaborados por La Delicia Felipe Fort S.A., RNE N° 01-0000078. Dirección: Gascón N° 329, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. #

EL OBJETIVO ES PROTEGER A LAS PYMES DE ARGENTINA

# CAME pretende regularizar la instalación de hipermercados

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y entidades de todo el territorio nacional, impulsan un proyecto para regularizar la instalación de grandes superficies comerciales en nuestro país. Daniel Cruces dijo que es en defensa de las Pymes.

REDACCION TiempoSur  
redaccion@tiemposur.com.ar

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA) y 40 entidades del comercio de todo el país, presentaron un proyecto para poner freno a la instalación de hipermercados y grandes superficies comerciales en Argentina.

El objetivo es la protección de la pequeña y mediana empresa, apuntando a la preservación del empleo y el respeto de los principios que hacen a la lealtad comercial, la libre competencia y los derechos del consumidor.

Las Pymes son las mayores generadoras de empleo y al mismo tiempo las principales víctimas de

los grandes grupos económicos cuando no están razonablemente regulados. El proyecto busca proteger al pequeño y mediano emprendimiento comercial, lo que permite incrementar el número y calidad de pequeños comercios que con su esfuerzo contribuyen de modo significativo a la prosperidad de la región.

## Grandes superficies comerciales

- Para conocer detalles del proyecto, desde **Tiempo FM** fue entrevistado Daniel Cruces, integrante del cuerpo directivo de la CAME y presidente de la Cámara de Comercio de Río Gallegos. Al respecto explicó que "se pretende con esta medida la suspensión de instalaciones de grandes superficies comerciales, las ya existentes



Cruces, integrante de la CAME. (Foto: Archivo)

es un hecho consumado y nadie cercena la oportunidad de venta".

Cruces explicó que "CAME es una entidad que defiende a las Pymes y son aquellas las que van de uno a veinte empleados. Hicimos este proyecto porque entendemos que va en contra del desenvolvimiento de las pequeñas superficies comerciales, está bien un número razonable de existencia tal es el caso de Río Gallegos con tres cadenas nacionales de importancia", agre-

gó que por estos motivos desde Santa Cruz se acompaña con esta iniciativa.

**Fuente laboral** - Seguidamente, aseveró que "si esto se descontrola y el capitalismo de consumo sigue avanzando terminamos con la eliminación o desaparición de la pequeña y mediana empresa, que es el sustento de gran parte del argentino trabajador porque no son los grandes supermercados, más

allá de lo grandes que son, de tener la capacidad de contener a muchos empleados como si lo hacen las Pymes". Resumió que "por todos estos motivos determinamos que las grandes superficies comerciales no prosigan adelante y no vamos a acompañar nuevas instalaciones". Finalmente, Daniel Cruces aseveró que existen municipios en nuestro país, como Bariloche, que prohibieron las nuevas instalaciones de súper e hipermercados. ■

## EMPREDIMIENTO EN PARQUE INDUSTRIAL

# Comercio busca ser mayorista

Caleta Olivia

Verónica de Mullier, junto a su familia, es propietaria del comercio Almacén de Vinos, ubicado en Mosconi, a pasos de Salaberry y ya instalados en Caleta Olivia proyectan el crecimiento de su emprendimiento productivo.

El objetivo es convertirse en mayoristas de bebidas y forrajes. Por ello, el año pasado iniciaron los trámites de estilo para la adjudicación de un terreno en el Parque Industrial de Caleta Olivia.

Teniendo en cuenta el crecimiento de la ciudad, los propietarios de "Almacén de Vinos" declaran que "es una opción muy interesante, para que desde aquí podamos abastecer con nuestros productos a los comercios o supermercados chicos de la ciudad y a su vez, porque no, ampliar nuestro panorama hacia la zona norte".

La productiva es una actividad en alza en la zona norte. El permanente movimien-

to que se produce en las ocho localidades de la región y su continua comunicación con Caleta Olivia, como cabecera de la provincia, hacen que la demanda de servicios vaya en aumento, no solo en cantidad, sino también en calidad.

Por ello, los empresarios y pequeños emprendedores están invirtiendo y capitalizando su potencial como proveedores de servicios y/o productos. Los propietarios de "Almacén de Vinos" son solo un ejemplo de esta visión de crecimiento que se va afianzando en Caleta Olivia.

### Predio

Mullier declaró, en relación a la tramitación del predio en el Parque Industrial, que "los plazos fueron muy ágiles, con la asistencia de la Subsecretaría de Desarrollo y Producción, se completaron todos los pasos administrativos y se cumplieron con los requisitos solicita-

dos. Fueron alrededor de dos meses hasta que salió la adjudicación. Estamos muy agradecidos con la gestión y el personal de la Subsecretaría de Desarrollo y Producción".

Según la planificación de los nuevos adjudicatarios, se prevé que para fines del 2011 se encuentre concluida la construcción que les permitirá el alojamiento mayorista de productos, para comercializar en la zona.

De esta manera, a la atención al público que desarrollan actualmente en el negocio de Mosconi y Salaberry, podrán agregar el servicio mayorista.

"Esto nos permitirá seguir creciendo. Con un depósito de dimensiones importantes, podremos almacenar la suficiente cantidad de productos como para abastecer a muchos comercios. Esto, actualmente es imposible, porque en el local no contamos con la capacidad física para poder dedicarnos al servicio



Verónica de Mullier, propietaria del local comercial.

mayorista. Nos ofrecen mercadería para comercializar aquí, pero por nuestra condición actual no hemos podido aceptar. Por ello, contar con un predio en el Parque Industrial nos permitirá ampliar nuestro espectro comercial", indicó Mullier.