

La actividad comercial en la villa balnearia

La competencia ayuda a crecer



Rada Tilly se destaca por su playa, por la belleza del paisaje y la tranquilidad de sus calles. Es, a fin de cuentas, una localidad residencial, la que muchos eligen para establecerse, alejados del caos de la ciudad. Pero eso no quita la posibilidad de invertir en ella. Según Juan José Rivera, secretario de gobierno local, en los últimos diez años la cantidad de locales comerciales en Rada Tilly se incrementó en un 120%, y ya casi están cubiertos todos los rubros: desde farmacias, a supermercados, locales de ropa y agencias de turismo.

A futuro el panorama continúa igual de alentador, con la posible instalación de centros comerciales e incluso un centro cultural que le dará una mayor actividad a la zona. "Así que tenemos una actividad comercial que ha crecido a una tasa del 11 % anual, sin detenerse. Esto nos pone muy orgullosos y demuestra que esto es otro de los sentidos en los cuales vamos trabajando de muy buena manera", comentó Rivera.

Dentro de este boom de crecimiento, los supermercados son una muestra clave de que invertir en la villa balnearia es más que beneficioso. A pesar de la competencia, las ventas año a año aumentan, aunque claro, con mucho esfuerzo. Según el mismo secretario de gobierno, "La Anónima, sumado a La Proveeduría, dan muestras que la cantidad poblacional de Rada Tilly ronda los 15 mil habitantes, lo cual hace viable las dos actividades comerciales de esta envergadura y ha demostrado que gracias a la apertura de ellos han habido otros locales que han podido seguir trabajando, sin percibir el perjuicio del resto".

La Proveeduría: "Nuestra mejor publicidad es el boca a boca"

boca"

Andrés Flandes, subgerente de la sucursal Rada Tilly de La Proveeduría, explicó cómo mantener a los clientes siempre contentos y cómo satisfacer sus demandas sin lastimar su bolsillo.

"Siempre se ha mantenido el crecimiento, a pesar de la reciente apertura de otro supermercado. Es algo que golpea pero nosotros nos hemos repuesto, hemos seguido creciendo", comentó Flandes y agregó que desde esta sucursal "tratamos de apostar a la clientela que conocemos de Rada Tilly, porque gracias a Dios nos mantenemos con ciertos sectores que son pilares para nosotros: calidad de pan, calidad de carne, calidad de productos de rotisería, con platos no tradicionales".

Flandes dice que la apuesta es brindarles a los clientes una variedad que no encuentran en otro supermercado. "Se trata de mejorar. Cuando yo vine a esta sucursal, no era tan amplia. Se hizo ampliar a 8 cajas, antes eran 6", acotó el subgerente.

"Nosotros ya tenemos ocho sucursales, con una novena en vista. Los clientes son de todos los días, que te conocen por tu nombre, aunque siempre llega más gente. Nuestra

mejor publicidad es el boca a boca de la calidad de tus productos. A eso apuntamos, con precios accesibles y con buena calidad", concluyó Flandes.

La Anónima: "La gente siente esta sucursal como suya"

Con un extenso local en la zona oeste de la villa balnearia, donde hasta no hace mucho, pocos eran los que transitaban por allí, se erige La Anónima, una apuesta fuerte para una pequeña ciudad que crece a pasos agigantados.

"Cuando abrimos nos dijeron que íbamos a cerrar en un mes, que no nos podía ir bien. Pero mes a mes hay presupuestos que se mejoran, cosas que día a día van estableciéndose", contaron a este diario Natalia Baigorria, auxiliar de jefa de ventas; Paola Almonacid, jefa de salón y Mirtha Fulcone, cajera principal de La Anónima de Rada Tilly.

"Sobre todo es la atención al cliente -agregó Paola-, por lo general esas cosas la gente nos halaga, que siempre es la sucursal más limpia, la más ordenada. La gente

Continúa en página 8



Andrés Flandes, subgerente de la sucursal Rada Tilly de La Proveeduría.

Viene de páginas 6-7

tiene buena atención, las cajeras te atienden con simpatía, poco a poco fuimos ganando terreno”.

Según las chicas, que ya han trabajado en otras sucursales de este supermercado, en Comodoro Rivadavia, costó mucho que la gente se acostumbre a La Anónima en Rada Tilly. “Por lo general, la gente trabaja en Comodoro, hace sus compras ahí y se viene a su casa a descansar. Hoy en día, por suerte, la gente siente esta Anónima como suya en Rada Tilly”, acotó Mirtha.

Desde la apertura en diciembre de 2008, las cosas en el barrio han cambiado. Más movimiento, nuevas construcciones, es como si la llegada de este gigante comercial le diese vida a toda la zona. “Cuando vino esta sucursal, esta calle no la transitaba nadie, más



que nada camionetas de empresas que cortaban camino y de golpe desde que está La Anónima se ha

ido transitando más, la gente pasa seguido. La gente sale de la cancha y se viene a esta sucursal. Hasta

han pedido que el colectivo pase por acá”, concluyó Natalia, auxiliar de jefa de ventas.