

CAI Solidaria y Comodoro 4x4 se unen nuevamente para llegar a quienes más lo necesitan

La Campaña del Juguetes sigue sumando la solidaridad de Comodoro y Rada Tilly

CAI Solidaria y el Grupo Comodoro 4x4 están realizando la campaña del Juguetes para celebrar junto con los chicos el Día del Niño de la mano de la ayuda de la comunidad.

Desde hace varios días vienen recibiendo donaciones de juguetes y golosinas que serán entregados entre el 7 y el 8 de agosto próximos en instituciones de la ciudad y de la región.

Un fin de semana especial

Fieles al trabajo iniciado años atrás, cuando decidieron llegar con su ayuda a quienes más lo necesitan, han comenzado la 6ta. campaña, destinada a celebrar una fecha muy especial para todos los chicos.

Esta vez, la entrega de elementos será dividida en dos días: el sábado 7, estarán en la Extensión del barrio Stella Maris, en el Hospital Regional y en otros barrios de la ciudad.

El domingo 8, van a celebrar el Día del Niño en el internado de Río Mayo, donde hay cerca de 90 chicos, y en el Jardín Rayitos de Sol de la misma localidad. Los integrantes de CAI

Solidaria y del Grupo 4x4 compartirán toda la jornada con juegos, refrigerio y mucha alegría.

Lugares donde acercar la ayuda

Para que cada uno de los niños tenga un regalo y un festejo pleno, los interesados en colaborar pueden acercar juguetes nuevos o usados en buen estado o golosinas al Gimnasio de la CAI, y a las sucursales de La Proveduría de Rada Tilly, KM 8 y Próspero Palazzo, así como a FM Universidad (ubicada en avda. Tehuelches).

Además, la ayuda se recibe en la filial local de la Cruz Roja, ubicada en barrio General Mosconi, los lunes, miércoles y viernes, de 18:00 a 20:00.

Hasta la primera semana de agosto hay tiempo para sumar la colaboración que será muy bien recibida por los chicos de esta ciudad y de Río Mayo.

En concordancia con los controles permanentes que realiza el municipio de Comodoro Rivadavia, a través de los departamentos de Bromatología, Habilitaciones y Tránsito dependientes de la Secretaría de Gobierno, este fin de semana se llevaron adelante nuevas inspecciones en el área comercial denominada La Saladita, ubicada en el barrio Quirno Costa.

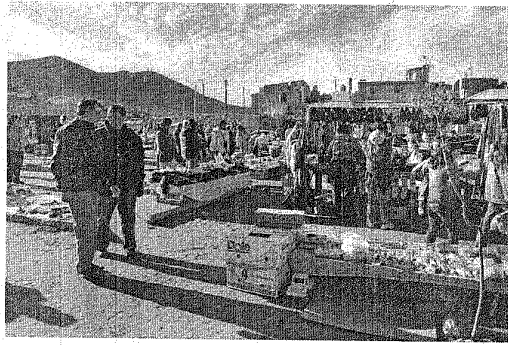
El control en forma permanente en este lugar, ha sido decidido hace bastante tiempo por el intendente Juzzi, para avanzar en la organización, la seguridad de los productos que se exponen a la venta, indicando el origen y asegurándose que

EL MUNICIPIO BUSCA GENERAR RESPONSABILIDAD SOCIAL ENTRE LOS FERIAENTES

Continúan los controles de rutina en La Saladita

cuenten con su legítima tenencia. Por ello desde la Municipalidad hemos tomado intervención a través de las Direcciones de Tránsito, de Habilitaciones Comerciales y de Bromatología", indicó el subsecretario de Gobierno, Omar Albormoz.

Al hacer hincapié en las gestiones realizadas para el reacomodamiento de la feria, Albormoz consideró: "se ha cumplido una etapa, en la cual Bromatología ha marcado claramente cómo se tienen que elaborar y comercializar los alimentos. Mientras que en el caso de Habilitaciones, hoy tenemos en claro quiénes están trabajando, si tributan o no el impuesto de venta de vendedor ambulante. En tanto, desde el área de Tránsito todos los fines de semana se está trabajando en forma permanente para el ordenamiento vehicular",



Personal municipal llevó adelante nuevas inspecciones en el área comercial denominada La Saladita.

enumeró.

Terminada esa primera etapa, el subsecretario expuso que "la

siguiente fase consiste en identificar a cada uno de los feriantes. Para ello se ha generado aquí

una comisión de trabajo que se ha hecho cargo de la limpieza del lugar. Por otra parte les estamos

exigiendo la colocación de baños públicos durante el horario en que trabaja esta feria los sábados y domingos".

José Luis Costa, del área de Bromatología, explicó que desde su ámbito: "lo que se está exigiendo es que cumplan con las condiciones higiénicas en la parte de la elaboración, el uso de guantes descartables y también se les está aconsejando que utilicen una cofia y guardapolvo blanco para mayor presentación. Mientras que en lo relativo a los controles lo que se verifica son las fechas de vencimiento. Todas estas acciones han tenido muy buena aceptación por parte de ellos, lo que posibilita hacer efectivos los controles", sostuvo.

Mientras tanto, José Quinteros, perteneciente al área de Habilitaciones Comerciales, indicó: "se ha hecho un relevamiento, en principio, de todos los vendedores que hay, que son aproximadamente 150 y continúan agregándose y se les ha solicitado que abonen su permiso correspondiente, por lo cual la gente ya comenzó a inscribirse", al tiempo que agregó que "una de las cosas que se ha logrado con la gente es que ha aceptado trabajar con mercadería legal, erradicando por ejemplo la venta de CD truchos".

Tiene fecha el desembarco de Walmart en Río Negro



Bariloche.- Luego de que, en el año 2009, más del 85% de los electores de esta ciudad votaran de manera positiva por la llegada de Changomas, la empresa se dispone a inaugurar su primer supermercado de Río Negro el próximo jueves 5 de agosto a las 8 horas.

“Estamos muy contentos porque llega el día de recibir en nuestra tienda a los barilochenses luego de tanto tiempo y esfuerzo dedicados. Esta tienda le pertenece a la comunidad de Bariloche y nuestra meta será trabajar para retribuir a ella el apoyo masivo que nos dio en 2009, ofreciendo el servicio de excelencia que nos caracteriza y los precios más accesibles del mercado”, destacó Alejandro Giudice, Jefe de Relaciones Institucionales de Walmart.

La tienda Changomas de Bariloche atenderá al público de 8 a 22 en horario corrido e implicó una inversión de más de 10 millones de dólares y será, por un lado, la vigésimo quinta de su tipo en la Argentina y, por el otro, reviste la particularidad de que será la tienda más austral de la cadena en el mundo. A su vez, empleará a 120 personas en forma directa y otras 70 de forma indirecta.

Claves para aprovechar un Changomas:

- 1) Buscar los productos “Pagás Menos; Llevás más”, identificados con flechas verdes y rojas, para no gastar de más.
- 2) Beneficiarse con devoluciones de dinero si encuentran precios de productos publicados por nuestros competidores que sean más bajos que en Changomas.
- 3) Utilizar la Tarjeta Walmart para financiar hasta en 4 cuotas sin interés todas sus compras.

- 4) Encontrar todos los productos necesarios de forma rápida y a pocos metros del hogar del cliente.

- 5) Conseguir productos únicos adaptados al poder adquisitivo de los clientes.

Walmart Argentina es una filial de Walmart Stores, Inc. e inició sus actividades en el país en el año 1995, operando en la actualidad 49 tiendas: 25 tiendas Walmart y 25 tiendas Changomas.

Las tiendas Walmart se ubican en las ciudades de Buenos Aires (2), Avellaneda (2), Quilmes, La Tablada, San Justo, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Mendoza (2), Córdoba (3), Santa Fe, Paraná, Corrientes, Río Cuarto, San Luis, San Juan, San Miguel de Tucumán, San Fernando y Olavarría. Las tiendas Changomas se encuentran en Ciudad de Buenos Aires (6), San Salvador de Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Neuquén, Formosa, Maipú (Mendoza), Santa Rosa (La Pampa), San Fernando del Valle de Catamarca, Malvinas Argentinas, Moreno, Almirante Brown, Tigre (Prov. Buenos Aires) Paraná, San Martín, José C. Paz, Moreno y San Carlos de Bariloche.

Abre Changomás



Luego de que, en el año 2009, más del 85% de los electores de Bariloche votaran de manera positiva por la llegada de Changomas, Walmart se dispone a inaugurar su primer supermercado de Río Negro **el próximo jueves 5 de agosto a las 8**. Desde la empresa señalaron que el objetivo es constituirse en la mejor opción de compra para todos los barilochenses y que sus clientes puedan pagar menos y llevar más.

Luego de que, en el año 2009, más del 85% de los electores de esta ciudad votaran de manera positiva por la llegada de Changomas, Walmart se dispone a inaugurar su primer supermercado de Río Negro el próximo jueves 5 de agosto a las 8.

“Estamos muy contentos porque llega el día de recibir en nuestra tienda a los barilochenses luego de tanto tiempo y esfuerzo dedicados. Esta tienda le pertenece a la comunidad de Bariloche y nuestra meta será trabajar para retribuir a ella el apoyo masivo que nos dio en 2009, ofreciendo el servicio de excelencia que nos caracteriza y los precios más accesibles del mercado”, destacó Alejandro Giudice, Jefe de Relaciones Institucionales de Walmart.

La tienda Changomas de Bariloche atenderá al público de 8 a 22 en horario corrido e implicó una inversión de más de 10 millones de dólares y será, por un lado, la vigésimo quinta de su tipo en la Argentina y, por el otro, reviste la particularidad de que será la tienda más austral de la cadena en el mundo. A su vez, empleará a 120 personas en forma directa y otras 70 de forma indirecta.

Claves para aprovechar un Changomas:

- 1) Buscar los productos “Pagás Menos; Llevás más”, identificados con flechas verdes y rojas, para no gastar de más.
- 2) Beneficiarse con devoluciones de dinero si encuentran precios de productos publicados por nuestros competidores que sean más bajos que en Changomas.
- 3) Utilizar la Tarjeta Walmart para financiar hasta en 4 cuotas sin interés todas

sus compras.

- 4) Encontrar todos los productos necesarios de forma rápida y a pocos metros del hogar del cliente.
- 5) Conseguir productos únicos adaptados al poder adquisitivo de los clientes.

"El 30 de agosto, los barilocheños debieron acudir a las urnas para decidir sobre la instalación de Walmart, a través de su modelo de supermercado Changomas. El apoyo de los habitantes de la ciudad al proyecto fue masivo y contundente", expresaron desde la empresa y recordaron que votaron por el sí, 25.773 personas (85,4% de los votos válidos) y por el no, 3.904 (12,9% de los votos válidos). Los votos en blanco o nulos fueron 476 (1,5% de los votos válidos).

Se acercaron a votar 30.153 personas (40,% del padrón electoral de San Carlos de Bariloche, que posee 74.324 electores).

Acerca de Walmart Argentina

Walmart Argentina es una filial de Walmart Stores, Inc. e inició sus actividades en el país en el año 1995, operando en la actualidad 49 tiendas: 25 tiendas Walmart y 25 tiendas Changomas.

Las tiendas Walmart se ubican en las ciudades de Buenos Aires (2), Avellaneda (2), Quilmes, La Tablada, San Justo, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Mendoza (2), Córdoba (3), Santa Fe, Paraná, Corrientes, Río Cuarto, San Luis, San Juan, San Miguel de Tucumán, San Fernando y Olavarría. Las tiendas Changomas se encuentran en Ciudad de Buenos Aires (6), San Salvador de Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Neuquén, Formosa, Maipú (Mendoza), Santa Rosa (La Pampa), San Fernando del Valle de Catamarca, Malvinas Argentinas, Moreno, Almirante Brown, Tigre (Prov. Buenos Aires) Paraná, San Martín, José C. Paz, Moreno y San Carlos de Bariloche. Asimismo, Walmart posee un Centro de Distribución propio en la localidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires. Walmart Argentina emplea en la actualidad a más de 9.300 personas de modo directo. Más información en: www.walmart.com.ar

[El jueves 5 de agosto inauguran la sucursal Bariloche de Changomas](#)



Su objetivo es constituirse en la mejor opción de compra para todos los barilochenses y que sus clientes puedan pagar menos y llevar más. Es el primero en la Provincia.

Luego de que, en el año 2009, más del 85% de los electores de esta ciudad votaran de manera positiva por la llegada de Changomas, la empresa se dispone a inaugurar su primer supermercado de Río Negro el próximo jueves 5 de agosto a las 8 horas.

“Estamos muy contentos porque llega el día de recibir en nuestra tienda a los barilochenses luego de tanto tiempo y esfuerzo dedicados. Esta tienda le pertenece a la comunidad de Bariloche y nuestra meta será trabajar para retribuir a ella el apoyo masivo que nos dio en 2009, ofreciendo el servicio de excelencia que nos caracteriza y los precios más accesibles del mercado”, destacó Alejandro Giudice, jefe de Relaciones Institucionales de Walmart.

La tienda Changomas de Bariloche implicó una inversión de más de 10 millones de dólares y será, por un lado, la vigésimo quinta de su tipo en la Argentina y, por el otro, reviste la particularidad de que será la tienda más austral de la cadena en el mundo. A su vez, empleará a 120 personas en forma directa y otras 70 de forma indirecta.

Claves para aprovechar un Changomas: Buscar los productos “Pagás Menos; Llevás más”, identificados con flechas verdes y rojas, para no gastar de más, beneficiarse con devoluciones de dinero si encuentran precios de productos publicados por nuestros competidores que sean más bajos que en Changomas.

Además de poder utilizar la Tarjeta Walmart para financiar hasta en 4 cuotas sin interés todas sus compras, encontrar todos los productos necesarios de forma rápida y a pocos metros del hogar del cliente y conseguir productos únicos adaptados al poder adquisitivo de los clientes.

El 30 de agosto, los barilochenses debieron acudir a las urnas para decidir sobre la instalación de Walmart, a través de su modelo de supermercado Changomas. El apoyo de los habitantes de la ciudad al proyecto fue masivo y contundente.

Resultados: votos al Sí a Changomas: 25.773 (85,4% de los votos válidos), por el No a Changomas 3.904 (12,9% de los votos válidos), en blanco o nulos: 476 (1,5% de los votos válidos), sobre un total de 30.153 votantes (40% del padrón

electoral de San Carlos de Bariloche, que posee 74.324 electores).

Acerca de Walmart Argentina

Walmart Argentina es una filial de Walmart Stores, Inc. e inició sus actividades en el país en el año 1995, operando en la actualidad 49 tiendas: 25 tiendas Walmart y 25 tiendas Changomas.

Las tiendas Walmart se ubican en las ciudades de Buenos Aires (2), Avellaneda (2), Quilmes, La Tablada, San Justo, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Mendoza (2), Córdoba (3), Santa Fe, Paraná, Corrientes, Río Cuarto, San Luis, San Juan, San Miguel de Tucumán, San Fernando y Olavarría. Las tiendas Changomas se encuentran en Ciudad de Buenos Aires (6), San Salvador de Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Neuquén, Formosa, Maipú (Mendoza), Santa Rosa (La Pampa), San Fernando del Valle de Catamarca, Malvinas Argentinas, Moreno, Almirante Brown, Tigre (Prov. Buenos Aires) Paraná, San Martín, José C. Paz, Moreno y San Carlos de Bariloche.

Asimismo, Walmart posee un Centro de Distribución propio en la localidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires.

Walmart Argentina emplea en la actualidad a más de 9.300 personas de modo directo. Más información en:

www.walmart.com.ar

Walmart Stores, Inc. cuenta con operaciones internacionales en: Argentina, Brasil, Puerto Rico, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Canadá, Reino Unido, China, India y Japón. En la actualidad Walmart opera más de 8.400 locales comerciales en todo el mundo, siendo el empleador más importante del mundo, dando trabajo de modo directo a más de 2 millones de personas.

CTA trabaja en un proyecto de creación de un mercado comunitario provincial

17:00 | Desde la Central de Trabajadores Argentinos (CTA) se trabaja en la creación de un mercado concentrador que permita la venta de productos de la canasta básica familiar a un costo accesible. “La idea es que el mercado sea provincial; más allá de donde sea la base, que la distribución sea en toda la provincia. Y que toda la población pueda acceder a estos alimentos a un costo menor. La idea no es que haya ganancia, sino que toda la comunidad tenga acceso a los productos básicos”, informó Soledad De Favio, representante de la CTA.



CTA- Mercado - FM La Isla.mp3

“Desde la Central venimos trabajando hace un tiempo largo con las diferentes organizaciones y sindicatos privados. **Y es una realidad constante la que se ve siempre de estar peleando por un aumento de sueldo y cuando se logra en cualquier ámbito, vemos que el aumento se fue en un incremento de las góndolas**”, expuso en FM La Isla.

“Nos empezamos a replantear esta cuestión y comenzamos a analizar la canasta básica alimentaria y **plantearnos que el poder tener acceso a los segmentos básicos implica una mejor calidad de vida**”, consideró De Favio.

“Estamos bastante encaminados, con un proyecto que estaríamos presentando a corto plazo”, adelantó.

En tanto, mencionó que **“desde la Central articulamos con todos los sectores de la comunidad. Y nos hemos replanteado varias veces esta cuestión de la real y efectiva aplicación y/o cumplimiento de la 19,640. La ley esta vigente pero no la aplican como deberían. Siempre estamos abiertos al debate, a las organizaciones, tratamos de mantener contacto y charlas con todos los ámbitos”**.

Inflación: Longhi a favor de reflotar proyecto para mercado concentrador

21:50 | El concejal Gustavo Longhi, dijo que “no tener dudas” que a partir de las necesidades planteadas por trabajadores y la preocupación de algunos partidos políticos por el establecimiento de un mercado concentrador en la ciudad de Río Grande “se pueda acordar”. De hecho, dijo, lo veo con beneplácito que después de muchos años la maduración de la necesidad de tener un mercado concentrador o comunitario haya hecho efecto.



-
-

“Las distintas crisis nos ponen a destiempo de las acciones que el Estado debe tomar. Uno de los principales flagelos que se come los salarios de los trabajadores es la escalada de precios y eso se ve cuando uno va al supermercado, antes llenaba el carrito y hoy apenas se lleva unas bolsitas”, analizó.

Según Longhi “lo que tenemos que hacer quienes tenemos responsabilidades es tratar de frenar la escalada inflacionaria y hay herramientas para eso”.

“Uno de los factores que determinan la formación de precios a la baja son estos mercados que así lo hacen en todas las ciudades del país. Y además generan muchísimo trabajo genuino, por lo que es un círculo virtuoso”, reveló.

Explicó que si bien es cierto que “tenemos falencia porque no producimos yerbas, azúcar o papa, habrá que traerlas desde sus lugares producción masiva”. **“Pero una cosa es comprar estos productos mediante tercerización y otra en su lugar de origen”**, expuso.

El edil recordó **que fue autor de dos proyectos para establecer un mercado comunitario en Río Grande pero que una vez aprobada la ordenanza, fue vetada por el intendente Jorge Martín.**

“Impidió que esto se pusiera en marcha a tal punto que hoy tenemos un edificio destinado para eso en pleno centro de la ciudad y pareciera que prefiere el intendente tener un edificio en ruinas lleno de carteles, herrumbrado, oscuro, con mucho riesgo antes de aprovechar para que ahí se genere garantía alimentaria y precios mas bajos”, definió.

“Si todos estamos visualizando que Río Grande tenga un mercado concentrador donde el Estado promueva productos frescos y buenos precios no veo porque no lo podemos tener. Debe ser la única ciudad del país donde pasa esto y ésta es una decisión política de quien conduce los destinos de la ciudad”, cuestionó.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 26-07-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

*DESDE EL INICIO DE LAS VACACIONES DE INVIERNO SE REGISTRÓ UNA MEJORA EN LA
ACTIVIDAD COMERCIAL*

Comerciantes revelan un incremento del 40 por ciento en las ventas en julio

El período de vacaciones de invierno registró un incremento en la actividad comercial de la ciudad de Puerto Madryn. Comerciantes consultados coincidieron en señalar que se produjo un alza en las ventas del mes de julio. Los porcentajes varían de acuerdo a los rubros, aunque la mayor parte coincide en un aumento del 40 por ciento.

Para aquellos que se dedican al rubro de kiosco, cafetería y comidas rápidas, las ventas se han incrementado alrededor de un 40 por ciento, mientras que los que se dedican a la venta de productos regionales notan un incremento mayor, que en ciertos casos llega hasta un 150 por ciento, como consecuencia de la llegada de turistas porteños, cordobeses y santafesinos mayoritariamente. Mientras que comerciantes del rubro de carteras y juguetería, aducen no tener variaciones en el nivel de las ventas.

Vale destacar que el período vacacional local no coincide con otras provincias del país, reflejándose fuertemente la baja de ventas durante la primera semana de vacaciones madrynses y un incremento acelerado en la última semana, cuando la provincia de Buenos Aires, entre otras, comenzó el período de descanso.

Comidas rápidas y regionales los más favorecidos

El equipo de El Diario recorrió las calles de la ciudad portuaria, recolectando testimonios del movimiento comercial durante las vacaciones de invierno. En este sentido, Cristian, encargado de un reconocido kiosco ubicado frente a la plaza, sostuvo: “Las ventas subieron en estas últimas tres semanas que es cuando han empezado las vacaciones, sobre todo esta última semana cuando empezaron en Buenos Aires. Yo calculo que un 40 por ciento subió la venta. Esperemos que continúe así con las vacaciones de otras provincias que empiezan. Si la gente de Madryn se ha ido acá no se notó por la gente que vino. Nosotros trabajamos mucho con el tema de las comidas rápidas, los panchos, durante el día y la venta de regionales más que nada para los turistas internacionales.”

Noelia, empleada del restaurante “Los Clásicos”, manifestó que “durante lo que fue las vacaciones de invierno de Madryn se notó que bajaron bastante las ventas, disminuyó el flujo de gente, estuvo muerto Madryn. Lo que sí se nota es que aumentó y mucho esta última semana con las vacaciones de Buenos Aires, las ventas se duplicaron.”

Por su parte, Alfredo, propietario del local de comidas rápidas y cafetería Barbarians, postuló que “esta semana se notó un gran cambio con las vacaciones en otras provincias hay mucho movimiento. Ha sido una coincidencia de cosas, entre el mundial que se ha trabajado mucho más y las vacaciones de invierno en los colegios de Buenos Aires, se ha notado entre un 30 y un 40 por ciento de aumento en el nivel de las ventas. Con respecto al año pasado ha sido mucho más la venta, pero si comparamos el mes de junio y de julio con el mundial a nosotros nos subió mucho y el bache de la semana de vacaciones de Madryn ni se notó. A los

clientes los conocemos a todos, pero cuando hay muchas tarjetas y de alto monto nos damos cuenta que la gente no es de acá, porque en general la gente local no paga con tarjeta porque no consume tanto comida, sino más bien cafetería, pero la gente que viene de afuera come sobre todo comidas rápidas.”

Lito es uno de los propietarios de la tradicional casa de regionales “La Abuela Dorotea”, quien confirmó que “se nota un incremento de gente sobre todo en las vacaciones que coinciden con Buenos Aires, más que las de Chubut. Hay un incremento interesante, no sabría decir bien de cuánto porque nosotros tenemos dos tipos de ventas, la de mostrador y la de los restaurantes porque proveemos a casi todos los restaurantes de Puerto Madryn. Pero se nota mucho porque hubo un cambio muy grande, fue terrible, demasiado grande el cambio porque veníamos de días muy pobres, quizás cuando hagamos los números con respecto al año pasado no cambió tanto pero sí se notó que en junio había muy poquita gente dando vueltas y ahora sí hay, por lo menos da la sensación de que va a ser una temporada propicia. Lo que noto es que este año se ha dado muchos contingentes que vienen con paquetes turísticos de otras ciudades, de Rosario, de Mendoza, Buenos Aires, La Pampa, lo que más consumen son tortas galesas, alfajores, chocolates y mariscos enlatados o envasados en frasco, también nosotros tenemos los clásicos de vinos patagónicos que suelen llevar pero a veces no los prefieren tanto porque se pueden comprar en todo el país y para llevar en el avión es más complejo.”

No falta el típico recuerdo de la ciudad que suelen llevarse los turistas, por eso locales como “Grandes de la Patagonia” ubicado en el Shopping notan un fuerte incremento en las ventas, así Daniel, propietario, confesó: “Se vio más movimiento aunque vemos que la gente se cuida, si antes llevaban dos ahora llevan uno, piden precios, preguntan si hay descuentos y promociones con los bancos, dan vueltas, preguntan y vuelven y te dicen que algo lo compran acá porque estaba más barato pero que otra cosa en otro lado porque era más barato en otro comercio, la gente camina y busca precio. En comparación de antes de las vacaciones de invierno a las vacaciones, las ventas crecieron un 150 por ciento. Las primeras semanas vimos mucho turismo de Córdoba, Salta, Tucumán, Santa Fé, esta semana Neuquén y Buenos Aires. La gente espera la promoción de los jueves que es el día record en ventas, porque con el descuento de Banco Patagonia y Galicia vienen ese día, nosotros nos prendemos en todas las promociones porque nos ayuda un montón a pesar de que hay que resignar una parte que la pone el negocio, pero en la compensación conviene.”

Mientras que Hernán, propietario de “Zona Austral”, también dedicado a la venta de productos regionales destacó que “este año se nota más movimiento en las vacaciones, el año pasado con el tema de la gripe A no había venido nadie, ahora sí se nota, se vende un poco más.”

Sin incremento de ventas

A pesar del panorama alentador previamente detallado, hay ciertos rubros que no se ven beneficiados con la llegada del turismo, tales como bazar, juguetería y marroquinería. En este sentido, Diego, encargado del comercio “Remate de Aduana”, sostuvo: “las ventas se mantuvieron igual, no hubo diferencia ni más movimiento de gente. Lo que más vendemos es bazar y juguetería pero no cambió la venta.”

Andrea, encargada del local de “Corium” ubicado en el Shopping y dedicado a la venta de bolsos, carteras y productos de cuero principalmente, manifestó: “Las ventas no han aumentado, está tranquilo, la gente mira

pero no compra tanto, quizás sí se nota que hay más gente de lo normal pero tampoco es que lleven grandes cosas, llevan cosas chicas y no hay una diferencia de caja.”

Los juguetes registran aumentos de hasta el 30%

Informe especial



El próximo 8 de agosto se celebrará el Día del Niño, lo que generó que en los últimos días un importante movimiento en las ventas de juguetes, los cuales este año vienen con una sorpresita, que podría calificarse como nada grata, como son los aumentos que éstos registran y que llegan hasta un 30%. Nuestros periodistas dialogaron con responsables de distintas jugueterías de nuestra ciudad, quienes confirmaron que los juguetes registran un incremento en sus precios. De esta manera, el dueño de Librería Ortelli Carlos Ortelli indicó que en promedio 'los juguetes aumentaron entre un 25 o 30%, en comparación con el año pasado'. Comentó luego que 'se registran problemas con la entrada al país de mercadería importada porque se quiere proteger la industria nacional del juguete'. Al respecto insistió en resaltar que 'si se protege a estas industrias como se las está protegiendo, los precios se disparan porque los industriales, aprovechando que no entra mercadería sobre todo de China, aumentan los precios más de lo debido'. Ortelli aclaró que la mercadería del exterior llega al país, pero desde la Aduana 'se entrega a cuenta gotas'. Luego continuó diciendo que debido a esta situación 'hay muchas industrias locales que no están pudiendo entregar mercadería porque al no entrar productos del exterior los comercios está comprando más nacional, entonces las empresas argentinas se ven desbordadas por la demanda'. Seguidamente, recordó que en aquellos años en los que se ha permitido el libre ingreso de mercadería extranjera, 'si bien se ha perjudicado en cierta medida a la industria local, los precios no se han disparado y se han mantenido mucho más que ahora'. De todos modos, y tras reconocer que 'se está viviendo una situación complicada', aseguró que las expectativas de ventas 'son buenas'. Más allá del impacto en los comerciantes del sector, el responsable de Librería Ortelli hizo hincapié en que 'estos inconvenientes se trasladan al precio con que los juguetes se ofrecen al público, y eso perjudica también al cliente'. Por su parte, Esther Tadet, de Kassy al Kosto, si bien reconoció el incremento en los precios de los juguetes, consideró 'que será mínimo el impacto en la canasta familiar ya que los sueldos han aumentado en los últimos meses'. Seguidamente, dijo que los productos de licencias como los de Ben 10, Barbie o Disney, que generalmente son los más elegidos por los chicos, 'siempre son de mayor valor', e inmediatamente insistió en destacar que 'hay productos que son muy parecidos a esos, y que por el sólo hecho de no ser publicitados en televisión, son mucho más accesibles para el público, aunque tengan características muy similares'. Al respecto concluyó: 'Hay mucha diferencia de precios entre un juguete que aparece en televisión y otro que no'. Comportamiento de los clientes Los comerciantes consultados se refirieron también al comportamiento que están teniendo los clientes en lo que respecta a las compras para este día del Niño. 'Hace varios días que el público está haciendo reservas, que recorre las góndolas y consulta precios', expresó Carlos Ortelli para luego indicar que 'las mayores ventas se registran en la semana previa' a la celebración de ese día tan especial. Desde Kassy al Kosto, Tadet comentó que 'hay clientes que prefieren dejar las compras para último

momento' ya sea por comodidad o por cuestiones económicas y 'otros que costumbran a reservar el juguete con algunos meses de anticipación'. Respecto a esto último, remarcó que en su comercio 'después que termina la gran venta escolar de marzo, empezamos con las reservas de juguetes para el día del niño', lo cual permite que 'aquellas personas que no lo van a pagar con tarjeta de crédito, puedan ir haciendo entregas de dinero, de hecho hay gente que hace entregas por día o por mes, y así cuando llega el día del niño ya tiene el juguete pago o lo retira adeudando muy poco dinero'.