

Se llevaba mercadería sin pagar

► **Un hombre fue detenido en la línea de salida del hipermercado Wal Mart cuando intentó robar carne envasada por un valor que oscilaba los 150 pesos.**

NEUQUÉN > Personal policial que realizaba adicionales atrapó el martes a un hombre cuando intentaba burlar la línea de caja de un hipermercado. Al detenerlo, solicitaron la presencia de un refuerzo de la Policía que acudió al lugar después de las 13. El delincuente había intentado pasar mercadería de la cadena comercial Wal Mart, ubicada sobre la Ruta 22, camino a la localidad de Cipolletti.

Fuentes policiales informaron que el delincuente, de 29 años, fue demorado por tentativa de robo, luego de intentar pasar la línea de

caja sin abonar los artículos comestibles. En el intento, se activó la alarma y fue retenido por personal policial que, en ese momento, realizaba adicionales.

Al identificarlo, los policías hallaron entre sus prendas de vestir carne envasada por un valor que oscilaba los 150 pesos, informaron las fuentes.

Los bienes fueron luego restituidos, mientras que el hombre fue trasladado hacia la Comisaría Segunda, donde después de unas horas recuperó su libertad, aunque quedó supeditado a la causa por disposición del Juzgado de Instrucción Tres.

Se supo que el hombre, con domicilio en Cipolletti, no prestó resistencia en el procedimiento policial ni portaba arma.

Las ventas en los shoppings suben 23,8 por ciento

Fue por el alto consumo de electrodomésticos con motivo del Mundial de Sudáfrica. Los comercios facturan más de \$1.000 millones.

BUENOS AIRES (TELAM) > Las ventas en los grandes centros de compra subieron durante junio 23,8 por ciento en relación a igual mes del 2009, debido al impulso de las ventas de los productos electrodomésticos, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Además, durante junio, las ventas estuvieron un 1,0 por ciento por debajo de las de mayo, siempre medido a precios constantes y deestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1010,2 millones de pesos, un 33 por ciento más que en junio del año pasado, aunque un 0,2 por ciento por debajo de la marca de mayo.

Según el INDEC la evolución de los precios interanual en estos grandes centros de compra alcanzó al 7,0 por ciento,

mientras que en el cotejo contra mayo pasado marcaron un retroceso del 0,6 por ciento.

La presencia de grandes cadenas de electrodomésticos en estos centros de compra, que ofrecen planes de pago de hasta 50 cuotas, fue uno de los factores que alentó el dinamismo en estos paseos. El INDEC constató que las ventas en esos comercios aumentó 128 por ciento en términos interanuales.

Cuando se especulaba que estos tipos de planes de pago se terminarían con el furor del Mundial de Fútbol, lo cierto es que las casas de electrodomésticos ahora han extendido este amplio período de financiamiento a la compra de computadoras portátiles.

Otro sector que mostró un importante movimiento durante el mes pasado es el sector de Ropa Deportiva, con un aumento en las ventas del 60 por ciento; Farmacia y Perfumería, 58



por ciento; y Amoblamiento, con el 45 por ciento.

En tanto, con la apertura del Open Mall en Tortuguitas, programada para el próximo Día de la Primavera, media decena de grandes centros comerciales pasarán a competir en la zona norte del Gran Buenos Aires, con una inversión conjunta superior a los 500 millones de dólares.

Fuentes del sector explicaron a la prensa que la mayoría de los proyectos ya llevan más de dos años de trabajo, aunque reconocen que los planes se aceleraron a partir de la recuperación que vivió el consumo en los últimos meses y el creci-

miento con tasas de dos dígitos que vienen registrando las ventas de los grandes centros comerciales.

La apuesta más fuerte en el corredor norte corresponde al fondo de inversión Pegasus, que está invirtiendo 120 millones de dólares en la apertura del shopping Tortugas Open Mall, anunciada para el 21 de septiembre.

En una primera etapa, el centro incluirá un hiper de Coto, un complejo de cines de Cinemark y tiendas que funcionarán como anclas como Falabella, Zara y Sodimac.

El otro gran proyecto en la zona norte es el centro comercial Al Río, que impulsa el em-

presario Carlos de Narváez en el mismo predio donde ya funciona el Carrefour de Vicente López, a pocos metros del cruce de las avenidas Del Libertador y General Paz.

La lista de nuevos emprendimientos se completa con el Paseo Champagnat, que a una escala menor se sumará a la oferta de centros comerciales de la zona norte. El shopping se levantará sobre el kilómetro 54,5 del ramal Pilar de la Panamericana y será inaugurado en noviembre.

En total, contará con 120 locales comerciales y un supermercado de la cadena Carrefour.

Temor empresario por los salarios

BUENOS AIRES (NA) > Seis de cada diez empresarios del país confía en que las ventas de sus productos crecerá en los próximos doce meses, dado los elevados niveles de consumo que se vienen registrando, pero su principal preocupación está puesta sobre los posibles reajustes de salarios y tarifas antes de 2011.

El podio de las preocupaciones que desvelan a los ejecutivos empresariales está ocupado por los salarios, las tarifas y la retención de talentos, ante la falta de personal idóneo y por las agresivas estrategias de otras compañías para captarlos y hacerlos pasar de una firma a la otra.

La lista de la intranquilidad empresarial se completa con la presión impositiva, los problemas de energía, la necesidad de invertir en tecnología, el man-

tenimiento de los niveles de inversión y la atracción de personal idóneo.

Así lo informó este miércoles la encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realiza semestralmente el Instituto de Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA), la cual también precisó que el 58 por ciento de las compañías prevé no modificar su plantilla de empleados hasta julio de 2011.

A su vez, 21 de cada cien empresarios pronostica que tomará más trabajadores en los próximos doce meses y la misma cantidad asegura que deberá reducir su plantilla de empleados, dado que no han podido amortizar aún las pérdidas que les produjo la crisis mundial.

Los empresarios consideran clave para el aumento del ni-

vel de empleo una mayor articulación entre el Estado y las compañías, como por ejemplo mayores incentivos fiscales por parte del Gobierno y cambios en las normativas que establecen las condiciones de contratación.

Las expectativas de actividad para el segundo semestre en curso son "buenas" debido a que el 54 por ciento de los hombres de negocios esperan registrar índices iguales de venta que en los primeros seis meses y el 23 por ciento prevé obtener "mejores" y "mucho mejores" registros.

Al dar a conocer el informe realizado por las consultoras D Alessio y Abeceb.com, el economista Dante Sica dijo que el consumo será el principal impulsor de la economía en el segundo semestre.

Cristina pide que no suban precios

BUENOS AIRES (NA) > La presidenta Cristina Kirchner aseguró ayer que pasó del "enojo al fastidio" con la oposición por las permanentes trabas a iniciativas gubernamentales, le reclamó empujar "todos para el mismo lado", y exigió a empresarios no aprovechar el aumento a jubilados y de la asignación por hijo para subir precios.

Al anunciar los aumentos en haberes y en subsidios, Cristina cuestionó a la oposición por haber dejado al oficialismo votar "en soledad" leyes que considera clave para la economía, e impulsó otras que "no promovieron cuando estaban en el Gobierno".

"Si con esta oposición logramos estas cosas, piensen ustedes lo que podemos hacer si tiramos todos para el mismo lado", afirmó la jefa de Estado en Casa de Gobierno,

en lo que pareció insinuar un futuro llamado a la unidad nacional.

Tras señalar que pasó del "enojo" al "fastidio" con la dirigencia opositora, la mandataria enumeró los "logros" del Gobierno, entre los que mencionó "el récord de reservas, pese al pago de deuda, y sin acceder al mercado de capitales".

"Me acordaba de la movilidad jubilatoria que tuvimos que votar en soledad y teníamos razón", señaló.