

Ventas en supermercados aumentan 19% en junio

El INDEC constató, por otra parte, una suba en los precios de 11,1 por ciento interanual.

BUENOS AIRES (TELAM) > Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio el 19 por ciento en relación con igual mes del año pasado, en medio de movimientos de integración productiva de las distintas cadenas, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,8 por ciento entre junio y mayo.

Las ventas a precios constantes alcanzaron durante junio a 5.141,1 millones de pesos, con una baja del 1,4 por ciento en relación a mayo, y 31,6 por ciento en relación al sexto mes de 2009.

El INDEC contabilizó un alza en los precios del 11,1 por ciento interanual, y del 0,6 entre mayo y junio.

En medio de estas estadísticas, la cadena de supermercados La Anónima se alzó con el control de un frigorífico bonaerense, para ampliar su cadena de proveedores.

La empresa Importadora y Exportadora de la Patagonia SA -dueña de La Anónima- compró el frigorífico Tres Lomas, ubicado en la ciudad bonaerense homónima, mediante un remate judicial. Esta cadena de supermercados, además, es dueña de otro frigorífico en la ciudad de Salto, provincia de Buenos Aires.

Esto se suma al caso de Carrefour, que ya trabaja en el seg-



LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES ALCANZAN LOS \$5.141 MILLONES.

mento mayorista, o Coto, que tiene su propia marca en diversos productos.

En tanto, el gobierno de Santa Fe advirtió que el mes próximo comenzará a verificar la existencia de construcciones no declaradas en entidades bancarias, shoppings, supermercados, barrios cerrados y hoteles.

Sergio Beccari, subsecretario de Ingresos Públicos dijo que

"vamos a partir de un diagnóstico territorial y a profundizar las tareas" que se vienen realizando en toda la provincia.

Por su parte, la ministra de Industria, Débora Giorgi aseguró ayer que el aumento de las jubilaciones y asignaciones sociales que anunció el miércoles la presidenta Cristina Fernández de Kirchner permitirá una suba del 2,3 por ciento del consumo.

Ventas en los súper crecieron 19% en junio

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio el 19% en relación con igual mes del año pasado, en medio de movimientos de integración productiva de las distintas cadenas, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,8% entre junio y mayo. Las ventas a precios constantes alcanzaron durante junio a 5.141,1 millones de pesos, con una baja del 1,4% en relación a mayo, y 31,6% en relación al sexto mes del 2009.

El Indec contabilizó un alza en los precios del 11,1% interanual, y del 0,6 entre mayo y junio.

En medio de estas estadísticas, la cadena de supermercados La Anónima se alzó con el control de un frigorífico bonaerense, para ampliar su cadena de proveedores.

La empresa Importadora y Exportadora de la Patagonia SA –dueña de La Anónima– compró el frigorífico Tres Lomas, ubicado en la ciudad bonaerense homónima, mediante un remate judicial. Esta cadena de supermercados, además, es dueña de otro frigorífico en la ciudad de Salto, provincia de Buenos Aires. Esto se suma al caso de Carrefour, que ya trabaja en el segmento mayorista, o Coto, que tiene su propia marca en diversos productos.

En tanto, el Gobierno de Santa Fe advirtió que el mes próximo comenzará a verificar la existencia de construcciones no declaradas en shopping, supermercados, barrios cerrados y hoteles. (Télam)



Archivo

El Indec contabilizó un alza en los precios del 11,1% en forma interanual.