

RELEVAMIENTO A SUPERMERCADOS

Los alimentos son los productos que más faltan

En el 8,2% de los casos, no se encontraron en las góndolas cuando fueron solicitados; así lo revela un estudio de GS1, que afirma que la situación mejoró respecto de 2009.

La situación mejoró notablemente respecto de 2009, pero los supermercados siguen registrando faltantes de productos. Un estudio de la asociación GS1 determinó que los alimentos son los artículos más esquivos a la hora de recorrer las góndolas argentinas.

El Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndolas (FMG) de GS1 Argentina registró este año -en su novena edición- un faltante total del 7.61% de los artículos buscados, lo que representa una mejora del 50% en presencia efectiva de productos, en comparación al 2009 (cuando se había registrado un 14,6%).

En 2010, el recorrido por los supermercados se facilitó por los menores faltantes. El relevamiento señala una significativa mejora en presencia de productos en góndola en comparación con 2008 y 2009, en los que los indicadores superaron la media internacional, registrando un 13,8% y 14,16%, respectivamente.

¿Qué productos faltan? Todas las categorías de productos registraron importantes mejoras, destacándose Limpieza del Hogar (6,2%) e Higiene Personal (6,9%), mientras que Bebidas (7,1%) y Alimentos (8,2%), históricamente las de mejor performance, pasaron a ocupar los últimos puestos en presencia.

¿En qué tipo de comercios? En lo referente a formatos, los hipermercados y los minimercados registraron un faltante de 6,91 y 7,01 respectivamente. Aunque registraron una importe mejora respecto del año pasado, supermercados estuvo en el orden del 8,39%.



SEGÚN EL RELEVAMIENTO, EL FALTANTE DE ALIMENTOS MEJORÓ CON RESPECTO A 2009.

¿Por qué faltan? Las principales causas del faltante de productos se vinculan tanto con la no reposición de producto por parte del repositor a pesar de que exista en trastienda producto disponible (20,07%); así como con diferencias en las cadenas entre el stock teórico y el stock real (20,06%), y la demora en la entrega del producto por parte del proveedor (31,10%).

El relevamiento. En el estudio de este año se relevaron datos en 13 prin-

cipales cadenas de supermercados con una cobertura total de sus 152 bocas localizadas en Buenos Aires, GBA y siete importantes ciudades del Interior: Neuquén, Córdoba, General Roca (Río Negro), Mendoza, Rosaric (Santa Fe), Bahía Blanca y Tucumán, en las que se evaluó la presencia de más de 7400 productos pertenecientes a 575 empresas proveedoras, para un total de más de 220.000 mediciones. #