

PROYECTO EN MARCHA EN COMODORO RIVADAVIA

**Megashopping.** Se construirá  
en 3 años y generará mil empleos © PICS BV



**CIFRAS OFICIALES EN CHUBUT**  
**En un año y medio, la**  
**carne aumentó hasta**  
**un 100 por ciento** © 2010



INFORME DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

## Carne: en 18 meses algunos de los cortes alcanzaron un 100% de aumento

El kilo de nalga en diciembre de 2008 estaba 16,91 pesos promedio, en junio de 2010 trepó a 33,74 pesos lo que significó un incremento de 99 por ciento. El asado en casi dos años sufrió un aumento del 98 por ciento. Las causas de este incremento.

**E**n 18 meses el precio de la carne en algunos de sus cortes aumentó casi el 100 por ciento. El dato lo revela un informe de la Dirección General de Estadísticas y Censos luego de un exhaustivo relevamiento de los costos realizado mes a mes. En casi dos años la variación en el valor del producto cárnico varió paulatinamente y su aumento significó un trastorno para el bolsillo del consumidor.

Disfrutar de un asado cada vez sale un poco más caro. Y la tradicional comida del domingo ya se transforma en una alternativa. También significa un ajuste para el bolsillo.

El área que conduce Fernando Lavaglia, como sucede todos meses, realizó un riguroso control de precios, en este caso, para determinar cómo fue cambiando el costo de la carne. Y algunos de sus cortes indican que, por ejemplo, en diciembre de 2008 el asado vacuno tenía un precio promedio al consumidor de 15,14 pesos. Pero este corte llegó a junio de 2010 con un costo de 29,98 para la venta al público. Este producto a diciembre de 2009 llegó a 20,64.

Este corte, de diciembre de 2008 a junio de 2010 sufrió un incremento del 98 por ciento.

Otro de los ejemplos tiene que ver con la carne picada vacuna: en diciembre de 2008 costaba 8,42 y a diciembre de 2010 alcanzó los 9,5 pesos promedio. Este aumento no fue tan significativo como el caso anterior, alcanzó un 12 por ciento, pero a mayor cantidad de kilos, el precio impacta en el bolsillo de la gente.

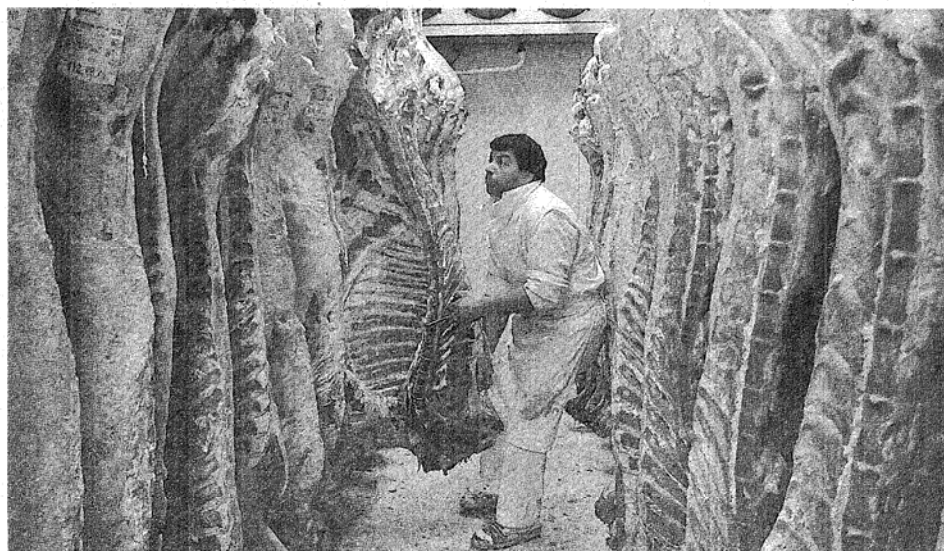
El kilo de aguja vacuno en diciembre de 2008 tuvo un valor de 12,77 pesos promedio; a diciembre de 2009 llegó a 16,32; ya a junio de este año alcanzó los 23,01. En este caso el incremento fue de un 80 por ciento.

Desde Estadísticas y Censos también se informó que el kilo de nalga en diciembre de 2008 le costaba a la gente 16,91 pesos promedio, a un año, ese costo alcanzó los 21,01; ya a junio de 2010 ese corte trepó a los 33,74 pesos. Esto significó un aumento del 99 por ciento.

### Lo mismo en 2007

En 2007 el mismo relevamiento lo hizo la Dirección de Comercio Inte-

**El asado del domingo ya comienza a ser una alternativa de encuentros familiares.**



EN ALZA, LA CARNE, UNO DE LOS PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS POR LA GENTE AUMENTA PAULATINAMENTE Y GOLPEA EL BOLSILLO DE LA COMUNIDAD.

rior. Y a través de un informe que le giró al entonces subsecretario de Industria y Desarrollo Económico, Augusto Cervo, detalló los motivos que provocan el aumento en el precio de la carne. Esa nota tiene que ver con los costos locales de producción en el precio final.

En ese documento se escribió que "según los registros de la Dirección de Ganadería para 2004, 2005 y 2006 la oferta fue de 21.026.798; 21.316.066 y 22.014.573 millones de kilos respectivamente. De estos la participación de la producción local fue de un 32 por ciento, 33 en 2005 y 37 en 2006. El incremento de la participación en el último año responde tanto a un aumento en un 17 por ciento de la producción local y una disminución simultánea en la carne ingresada a la provincia del 3 por ciento".

Osea, en 2006 ingresó menos carne de afuera y fue más la producción provincial.

Un dato no menor que describe la Comercio Interior es que la "carne de origen extraprovincial tiene una participación muy importante en el abastecimiento total". Es decir, "el costo de un corte de este origen es el valor en el mercado de Liniers, el costo despostado, deshuesado y transporte".

También, dice esa cartera, "debe hacerse la distinción entre kilo en pie y kilo al gancho. El primero es aproximadamente más bajo que el segundo.

**En 2006 ingresó menos carne de afuera y hubo más producción local. Motivo de aumento.**

El kilo en pie hace referencia a lo que se va a pagar por cada kilogramo de un animal vivo, el último por los kilos de carne ya despostados". Es preciso señalar además que "la variación en el precio se produce por el tipo de corte y la calidad".

Respecto a la carne provincial, "el precio de compra del frigorífico a un productor local ronda los 2 pesos por encima del precio de Liniers". Y la "fijación del precio es producto de la interacción entre oferta y demanda". O sea, "en un ciclo con demanda mayor a la oferta" se tiene en cuenta "el precio que cada frigorífico está dispuesto a pagar para que los productores elijan sus servicios". Caso contrario, "en exceso de oferta, el precio descenderá pudiendo ser menor a los costos de producción".

Para finalizar se debe tener en cuenta que "hay dos factores que probablemente tengan mucha importancia en el aumento del precio

de la carne: el contexto general del aumento de los precios y el incremento de la demanda de carne producto de una mejora en el poder adquisitivo".

Con relación a los procesos inflacionarios, se dice en el informe que "siempre este tipo de contexto es aprovechado por los sectores y los eslabones dentro de ellos para tratar de generar una estructura de precios relativos que les sea más convenientes".#

**Hay dos factores que hacen al aumento de la carne: el incremento de precios y la demanda.**

MEGAPROYECTO COMERCIAL EN MARCHA EN COMODORO RIVADAVIA

# “Costanera Shopping” se construirá en 3 años y generará más de mil empleos

Se trata de un emprendimiento que demandará una inversión de más de 50 millones de dólares. Contará con un hipermercado, tiendas, patio de comidas, un lobby y multicine de ocho salas, oficinas de servicios, y un hotel casino de cuatro estrellas, entre otros servicios.



EL PROYECTO AFECTA UNA AMPLIA FRANJA SOBRE PLAYA SUR. SE RELLENARÁN CON TIERRA 54 MIL METROS CUADRADOS.

WALTER CALDERON

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

La empresa Urbanizadora Gea continúa con los trabajos de construcción del centro comercial en la zona sur de Comodoro Rivadavia, sobre tierras ganadas al mar. Convertir en realidad este megaemprendimiento comercial que llevaría el nombre de “Costanera Shopping” podría demandar un lapso de 3 años y incluiría un hipermercado, tiendas, patio de comidas, un lobby y multicine de ocho salas, oficinas de servicios, más un hotel casino de cuatro estrellas.

“En estos momentos se trabaja en la adecuación del sector de playa y la construcción del murallón de contención de las tierras ganadas al mar, que llegará hasta la calle Namuncurá. En tres meses se estima que estará finalizado el muro y a partir de allí quedará delimitado el predio donde se construirá el hipermercado, el house center, el centro comercial propiamente dicho”, especificó el arquitecto Jesús Mendivil quien supervisa

los trabajos que comprenden una amplia franja en la zona denominada como “Playa 99”.

El shopping incluirá dos grandes áreas comerciales, un hipermercado y una tienda por departamentos, además de casi un centenar de locales comerciales generales, para lo cual se dará prioridad al empresariado local. Asimismo un sector estará destinado al Museo de las Energías; un área de esparcimiento y juegos infantiles bajo techo que contará con una inédita propuesta de entretenimientos para toda la familia.

Además se prevé una Plaza de Comidas integradas por firmas gastronómicas de comidas rápidas de primer nivel. También el complejo de multicine ofrecerá un menú de opciones en ocho salas; además de confiterías, restaurantes, oficinas, viviendas y un hotel-casino de cuatro estrellas con 80 habitaciones.

“En octubre o noviembre empieza la construcción del hipermercado y el house center. La totalidad de la obra recién se prevé en tres años siendo el

plazo estipulado en el proyecto de 36 meses”, agregó Mendivil quien destacó que los tiempos se están cumpliendo dentro de los parámetros previstos. “Para fin de año estarán listos los pliegos de la licitación para licitar y construir lo que corresponda”, agregó.

El moderno centro comercial se desarrollará sobre dos niveles integrados, con escaleras mecánicas, normales y ascensores. Tendrá una calle peatonal con doble altura que se unifica mediante sendas plazas de accesos que se utilizarán como espacio público cubierto apto para actividades sociales. La obra permitirá generar una súper manzana de alrededor de 24 mil metros cuadrados para el Estadio del Centenario, destinada a dotarlo de una doble playa de estacionamiento adyacente para 640 y 2.500 vehículos aproximadamente que se ampliará con una subterránea cuando se ponga en marcha el casino.

La superficie cubierta que se construirá contempla unos 70 mil metros cuadrados con una inversión superior a los 50 millones de dólares. Una vez habilitado como complejo comercial, generará una oferta laboral para mil personas en forma directa. La firma propietaria del complejo, Urbanizadora Gea, está integrada por las firmas locales, Oil M&S, Rigel S.R.L y Edisud.#

La construcción del hipermercado se inicia en octubre o noviembre.



MAQUETA. EL PROYECTO LO LLEVA ADELANTE URBANIZADORA GEA, FIRMA INTEGRADA POR LAS EMPRESAS LOCALES, OIL M&S, RIGEL S.R.L Y EDISUD.

EL PROYECTO Y EL MEDIO AMBIENTE

## Aseguran que la reserva de aves “no se toca”

El arquitecto a cargo del proyecto aclaró respecto a una reserva de aves existente en la playa que había sido objeto de reclamos por parte de grupos ambientalistas. “En ene-

ro hubo conversaciones con gente de la universidad y surgió una propuesta que consistiría en la construcción de pequeñas terrazas y una pequeña estructura que tendrá que ver con el

avistaje de aves. Estará ubicada entre el muro de contención y la denominada ‘costanerita’ que estará en todo lo que es la parte de la Ducós”, expresó Jesús Mendivil, quien sostuvo que se

“respetará” el espacio, generándole un espacio específico a estas especies diversas de aves migratorias que generan un atractivo adicional para quienes visiten el lugar.#

LA OPINIÓN DEL NEGRO (DE TODOS LOS LUNES?)

# La gordita tiene razón

**A**l mediodía cuando salí del laburo pase por el kiosco comprar el diario. Pero ya no había. Qué pasa que no veo la Prensa, le dije. Y Negro levantate más temprano porque se agota, me dijo Rolo con su humor a cara seria. ¿Qué paso? me quede pensando y me fui caminando rápido cuando siento que me tocan bocina.

Era mi amigo Fausto en su poderosa máquina nueva y llena de chirimbolos, bien "tuniado". Lo veía más contento que de costumbre y

viendo que tenía un diario lo agarre para darle un a hojear: ahí me cayó la ficha!!!

Que noticia papá... a ustedes si que les va bien; cuatro mil de pago excepcional y aumento del 27 por ciento!!! A quién tengo que matar para hacerme petrolero, le dije.

"Nosotros somos así, me cancheroé" y me dijo que si quería me acercaba hasta la casa.

Le agradecí pero le pedí que me dejara cerca del súper, que me iba a encontrar con mi señora porque el me-

diódia es el mejor horario para comprar.

Tipo dos no te jode nadie, casi no haces cola, entras y salís rápido. Al menos nosotros que compramos sólo lo del día, arroz, fideos, unas milanesas, la coca para los pibes.

Entre al súper y rápido me encontré con la Gordita. Bueno, no es fácil errarle al bulto (va con onda).

Hola Gordita, viste lo de los petroleros, les dieron un aumento bárbaro, me encontré con Fausto y me contó, salió en la tapa del diario!! Le dije como la gran novedad. ¿Y vos de que te alegras, sos petrolero acaso? dijo sin mirarme.

Me mató. Terminamos las compras y nos fuimos. Que jodida que esta hoy la Gordita pensé primero, pero después la entendí.

Lo que pasa es eso: no somos todos petroleros; es más; la gran mayoría no trabaja en el petróleo, pero a veces los precios suben como si todos lo fuéramos.



O al menos esa parece ser la explicación de que cada vez que hay un aumento en ese sector aparecen los remarcadotes.

La comida, el alquiler, la ropa, lo que usamos todos los días se mueven así, como si todos fuéramos petroleros y ganáramos esos salarios.

Y si, los muchachos se rompen el alma en el campo y merecen lo que ganan, pero y el resto de la gente? ¿esa gran mayoría de la población? Este aumento, hoy gran noticia, podría no ser tan buena si los que tienen la maquina de poner precios especulan y dicen: si a los petroleros les suben el 27 %, aumentamos todo un 27%.

Así se comen el aumento de los petroleros y condenan a esa mayoría de los que no lo somos.

El sábado fui a tomar unos mates a lo del Ruso y le digo "algo tendríamos que hacer, derechos del consumidor, pedir que vuelvan los acuerdos de precios, pero si aumentan así las cosas no hay bolsillo que aguante".

El Ruso, viejo zorro, me dijo: "la verdad es que casi siempre pasó lo mismo, la gaita viene y se va por un tubo, si no lo comen los aumentos, se va a Comodoro y hasta se va por las maquinas tragamonedas. Con eso no se puede hacer nada, pero con los aumentos sí; llámenos a Morenito; que venga Morenito y arregle el tema ya que dice que tiene controlada la inflación", me dijo medio en broma y medio en serio.

¿El bigotudo loco ese que tiene Kirchner en Buenos Aires?, le dije. "Sí Negro, el

loco ese, que venga a ver si para esta calesita, acaso no está en el tema.

Además me dijeron que el año pasado vino de sorpresa a Las Heras y recorrió las góndolas para hacer control de precios...no me preguntes si sirvió para algo", me agregó.

Entonces díganle que venga, me sumé yo. "Morenito, date una vuelta por acá, si quieres te hago un lugarcito en mi casa pero controlame a los que ponen los precios..... y muchachos, Ustedes, los que ponen los precios, no especulen con este aumento, no sean jodidos, no somos todos petroleros y si ellos se ganaron un aumento, es para ellos, no les parece?... es solo mi humilde opinión.

El Negro (NYC)