

ES UN RECLAMO DE LA SOCIEDAD RURAL AL GOBIERNO; AYER, REPRESENTANTES DE DISTINTOS SECTORES RECHAZARON LA PROPUESTA

# Advierten que podrían subir los precios en caso de que caigan las retenciones

Representantes de distintos sectores productivos se manifestaron ayer a favor del actual sistema de retenciones y coincidieron en advertir que su modificación podría desencadenar una suba de precios en el mercado interno.

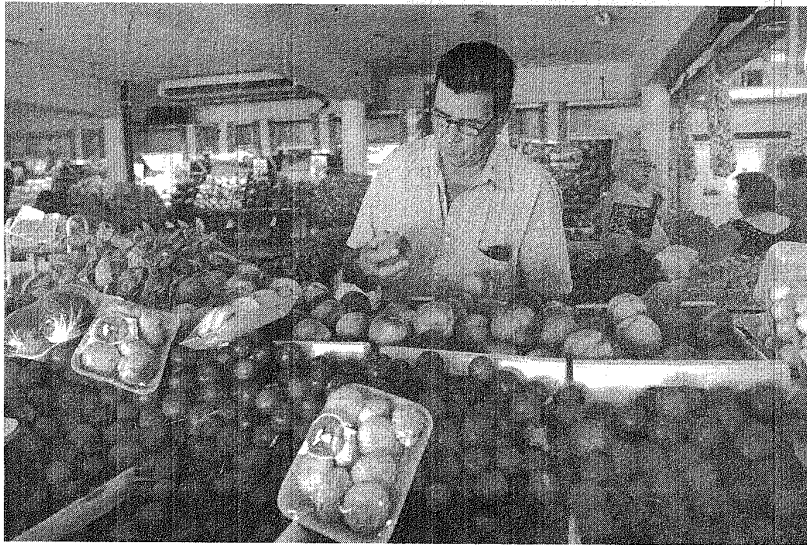
Buenos Aires (Télam)

El Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) advirtió ayer que si prospera la propuesta de la Mesa de Enlace de quitar las retenciones a las exportaciones "automáticamente subirán los precios en el mercado interno".

"Tenemos que tener en cuenta que el sector exportador de granos y oleaginosas es el formador de los precios internos partiendo siempre de los valores internacionales menos las retenciones", explicó Roberto Domenech, del CEPA.

La CEPA agrupa al 95 por ciento de la producción avícola del país y es una industria que da empleo a 48 mil personas en forma directa y a 25 mil de manera indirecta.

Por su parte, Ricardo Garnero, integrante de la Mesa de Productores de Leche de Santa Fe, se manifestó opuesto a que "se bajen las retenciones al maíz", en vista de que ocasionaría una suba "del 20 por ciento del grano" para el consumo de las vacas lecheras.



Afirman que la propuesta de la Rural de quitar las retenciones dispararía los precios

con respecto no sólo al mercado interno sino a exportaciones en los últimos seis años, producto de implementar políticas de valor agregado, y desarrollar las economías regionales, lo que generó fuentes de trabajo y mayor productividad en toda la industria molinera", remarcó España.

En igual sentido se expresó el secretario General de la Federación Argentina de la Industria del Pan y Afines, Hugo Armando Natale, quien se pronunció a favor de la continuidad del cobro de retenciones, debido a que esa política "ha mostrado buenos resultados" para el mercado interno.

El directivo sostuvo que estas medidas han podido "garantizar la producción harinera" y recordó que "en los momentos difíciles el Gobierno garantizó la producción para poder abastecer al mercado local" sin inconvenientes.

"Como está planteado por algunos productores, la eliminación de las retenciones al maíz, provocaría que pasemos de pagar 500 pesos por tonelada de maíz a 600", precisó.

Según Garnero, la alimentación del ganado vacuno lechero está "en el orden del 30 al 40 por ciento del costo final" y en ese rubro, "el maíz representa entre un 70 o 75 por ciento de todo lo que se compra" para lograr que la vaca produzca leche.

Otro aspecto en el que incidiría de manera indirecta la merma drástica de las retenciones al grano es el rubro alquileres. Garnero informó que "el 40 por ciento de la leche del país se

produce en tierras alquiladas y si desaparecieran las retenciones, muchos dueños de campo se irían a la soja, que compite en forma directa con los tambos".

En tanto, el sector panadero también coincidió en advertir que una eventual caída de las retenciones -tal cual reclama la Sociedad Rural- provocaría un aumento de precios.

El presidente del Centro de Industriales Panaderos de Buenos Aires, José Álvarez, precisó que ellos no reciben compensaciones directas de parte del Gobierno, debido a que el subsidio está destinado al sector molinero de manera de abaratar el precio de la harina para los comercios.

"De esta forma podemos seguir manteniendo los precios" al público, dijo.

Álvarez sostuvo que de implementar una medida extrema "el Gobierno no podrá mantener los subsidios y entonces la molinería va a trasladar los precios mayoristas y no se podrán mantener los valores actuales al consumidor".

Asimismo, el titular de la Federación Argentina de la Industria Molinera, Alberto España, remarcó que una eventual eliminación de las retenciones provocaría una inmediata suba de precios, y recordó que el actual sistema de compensaciones que mantiene fijo el precio de la

harina "beneficia a los sectores más necesitados".

"Hemos tenido un crecimiento

## La hinchada “azzurra” cierra el jueves su campaña solidaria

Según informaron los organizadores, esta es la última semana para colaborar con la campaña del juguete que están organizando CAI Solidaria y el grupo Comodoro 4x4. Hasta el jueves, los vecinos de Comodoro Rivadavia y de Rada Tilly pueden acercar sus donaciones a los diferentes lugares donde se están recolectando juguetes y golosinas. Mientras tanto, el grupo de apoyo está clasificando y preparando los elementos ya recibidos para que el sábado y el domingo puedan llegar en las mejores condiciones a los niños de esta ciudad y de Río Mayo.

Los organizadores de esta campaña aseguraron que la entrega se realiza “a muy buen ritmo” por parte de quienes tienen la posibilidad de brindar algo a los chicos. Pero también saben que hay muchas personas que quieren sumarse pero aún no han acercado las donaciones. Por eso invitan a hacer la entrega en estos últimos cuatro días. Además, comentaron que para comprobar cómo llega la ayuda a las distintas localidades de la provincia, los interesados pueden consultar en Facebook, en

el perfil de José Guerreiro-CAI Solidaria, donde se han subido fotos de las campañas y actividades realizadas en los últimos años.

### RECEPCION

Como se ha informado, los juguetes serán regalados a los niños internados en el Hospital Regional, a chicos de la Extensión del barrio Máximo Abásolo y de otros sectores de la ciudad, el sábado 7. El domingo, los integrantes de CAI Solidaria y de Comodoro 4x4 irán hasta Río Mayo donde pasarán el Día del Niño con los chicos del internado y del jardín Rayitos de Sol de esa localidad. Las personas que quieran colaborar pueden acercar juguetes nuevos o usados en buen estado y golosinas al Gimnasio de la CAI, y a las sucursales de La Proveduría de Rada Tilly, Km 8 y Próspero Palazzo, así como a FM Universidad (ubicada en Avda. Tehuelches). La ayuda también se recibe en la filial local de la Cruz Roja, ubicada en barrio General Mosconi, los lunes, miércoles y viernes, de 18:00 a 20:00.

**CERTIFICADO DE POTABILIDAD DEL AGUA: “ESO DARÍA MAYOR TRANQUILIDAD A LA COMUNIDAD” DIJO PINO**

## **“En los grandes supermercados ha aumentado un 350 % la venta del agua”**



El concejal Juan Carlos Pino (PJ) explicó que hace 15 días en distintos sectores de nuestra ciudad "vemos que el agua está con turbiedad y los vecinos están preocupados" por lo que el edil solicitó al Presidente de la Dirección Provincial de Obras y Servicios Sanitarios, Juan Carlos Albers que le extienda la certificación por escrito que acredite la absoluta potabilidad del agua y cumpla con las normas pertinentes. Además el edil detalló que "en los grandes supermercados ha aumentado un 350 % la venta del agua e indica la preocupación de los vecinos", señalando que "muchos hacen un gasto extra comprando bidones de agua en el supermercado".

En comunicación con FM Master's, Pino comentó que la iniciativa surge tras reunirse con vecinos del barrio Los Morros donde "se habló más del tema del agua que de temas municipales, y con el sector del Pipo nos pasó lo mismo". Asimismo detalló que en el barrio Los Morros los vecinos le mostraron vasos de agua con sedimentos y mucha turbiedad.

"Es preocupante por el tema de los chicos y cuando hacen una consulta médica les dicen que es conveniente que para tomar compren agua mineral, pero algunos pueden hacerlo y otro no" manifestó el edil.

Por último sostuvo que la iniciativa la tomó "por los vecinos" quienes están preocupados por la turbiedad del agua. "Hemos pedido el certificado de la potabilidad del agua para dar tranquilidad a los vecinos y si no es así ver de qué forma se puede corregir" agregó Pino.

"Alguien tiene que certificar que el agua es potable, eso daría mayor tranquilidad a la comunidad" recaló el concejal justicialista y finalizó asegurando que "no está en duda que en la DPOSS falta obra pública, las plantas están excedidas y esto es una realidad".

PROGRAMA “SUMANDO VOLUNTADES”

## Jóvenes desempleados serán capacitados en el supermercado Carrefour



El programa "Sumando Voluntades" del Ministerio de Trabajo de la Nación se está llevando a cabo a través de la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Ushuaia junto al grupo Carrefour Argentina. El objetivo es facilitar la inserción social, para el cual se ha convocado a jóvenes desempleados entre 18 y 24 años a quienes se les brindará una capacitación dentro de la empresa. De esta manera, el curso se desarrollará durante tres meses, de lunes a viernes de 8 a 14 horas, y tendrá como modalidad un 30% teórico y un 70% práctico; al finalizar los jóvenes obtendrán una calificación.

"La idea central es formarlos para que encuentren en un futuro una salida laboral", señaló el responsable de la Oficina de Empleo, Oscar Umführer.

A nivel nacional la capacitación se encuentra destinada a 100 jóvenes, que se distribuyeron en varias de las sucursales del supermercado. En Ushuaia se encuentran dos de los seleccionados.

La selección de los participantes se realizó a partir de un listado que elevó la Oficina de Empleo del Municipio a Nación y a su vez la empresa fue la que seleccionó a los participantes.

Para concluir, Umführer manifestó que "con esta participación de la firma Carrefour se espera que las otras entidades tomen la decisión de formar parte de este programa que va a ser muy beneficioso para la gente que desea insertarse laboralmente".

03/08/2010 | INFORMACIÓN GENERAL

EN EL MARCO DEL PROGRAMA NACIONAL "SUMANDO VOLUNTADES"

## Anuncian capacitación para jóvenes en el supermercado Carrefour

La iniciativa fue puesta en marcha por la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Ushuaia, y está dirigida a jóvenes desempleados que serán capacitados en la sucursal del supermercado en nuestra ciudad.

Las autoridades de la Municipalidad de Ushuaia anunciaron la puesta en marcha de una iniciativa tendiente a capacitar a jóvenes desempleados de Ushuaia, en el supermercado Carrefour, en el marco del programa nacional "Sumando Voluntades", a través de la Oficina de Empleo de la comuna capitalina y junto al grupo Carrefour Argentina.

Según se informó, el objetivo es facilitar la inserción social, para el cual se ha convocado a jóvenes desempleados entre 18 y 24 años, a quienes se les brindará una capacitación dentro de la empresa. El curso se desarrollará durante tres meses, de lunes a viernes de 8 a 14, y tendrá como modalidad un 30% teórico y un 70% práctico; y al finalizar los jóvenes obtendrán una calificación.

"La idea central es formarlos para que encuentren en un futuro una salida laboral", señaló el responsable de la Oficina de Empleo, Oscar Umführer. El citado funcionario señaló que a nivel nacional la capacitación se encuentra destinada a 100 jóvenes, que se distribuyeron en varias de las sucursales del supermercado, anotando que en Ushuaia se encuentran dos de los seleccionados.

La selección de los participantes se realizó a partir de un listado que elevó la Oficina de Empleo del Municipio a Nación y a su vez la empresa fue la que seleccionó a los participantes. "Con esta participación de la firma Carrefour se espera que las otras entidades tomen la decisión de formar parte de este programa que va a ser muy beneficioso para la gente que desea insertarse laboralmente", manifestó Umführer.

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 03-08-2010	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

## Una medida que recogió más indiferencia que adhesión

03/08/2010 | COMPRA CON TARJETAS DE CREDITO EN 12 CUOTAS SIN INTERES / Rige desde ayer en Trelew una promoción especial para la adquisición con tarjetas de crédito, en 12 cuotas sin interés, de todo tipo de artículos en los comercios locales.

Tal como ayer lo adelantó EL CHUBUT, se trata de un beneficio instrumentado a nivel nacional por la Cámara que nuclea a los establecimientos minoristas y la organización que representa a las tarjetas de crédito que operan en todo el país. Cada mes se eligen unas pocas ciudades para llevar adelante la iniciativa, que apunta a la dinamización de ventas, con importantes beneficios para los consumidores. Los comercios adheridos al programa cobrarán su ventas a las 48 horas de realizadas las operaciones.

Esta vez le tocó a Trelew. Pero la propuesta, que se mantendrá hasta el 15 de este mes, al menos en su primer día ha sido recepcionada con tibio entusiasmo. La Cicech se ha limitado a oficiar de intermediaria para comunicar a los comercios sobre los alcances de la promoción, sin involucrarse demasiado en potenciar su implementación, las entidades que agrupan a consumidores no han reaccionado frente a una medida que apunta a preservar el bolsillo de la gente y, como suele ocurrir cada vez que surgen propuestas no diseñadas en los despachos oficiales, las autoridades locales se han mostrado indiferentes por la puesta en marcha de un programa con fuerte anclaje en sectores de la vida económica y social que no tan a menudo suelen ser tocados por beneficios que, en definitiva, hacen al mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad.

¿Es esto un reflejo de cierta pasividad general que viene observándose últimamente en Trelew? En otros tiempos, una medida como la apuntada hubiera movilizado fuertemente a empresarios y autoridades, buscando motivar al público consumidor a hacer uso de las ventajosas opciones que se ofrecen.

Algo está pasando en esta ciudad, que ni siquiera una iniciativa que apunta a contrarrestar los efectos de la inflación sobre la capacidad del ingreso, siempre nocivos para la salud de la economía colectiva e individual, parece tener una acogida entusiasta.

Quizá el grado de aceptación de un programa para comprar en 12 cuotas a precio de contado no sea un parámetro aconsejable para medir la apatía general que, propagándose desde los sectores dirigenciales, está contagiando crecientemente a los trelewenses. Pero sí podría aportar un argumento reflexivo, siquiera modesto, acerca de lo que necesitamos y pretendemos como comunidad. Hoy es esto, mañana puede ser un plan urbanístico o un programa educativo y cultural. Los habitantes de Trelew no deberían perder lo que siempre fue una impronta de nuestro desarrollo urbano: fuertes liderazgos sectoriales y amplia participación de todos los sectores en las pequeñas y grandes cosas que apuntan al beneficio común.

## Hay 500 inscriptos para trabajar en la construcción del nuevo hipermercado



El nuevo emprendimiento en la ciudad

El secretario general de la seccional local de la UOCRA, Eduardo Diotti, admitió que la mayoría pertenece a otros rubros de la actividad laboral. “Esto nos está marcando una realidad de lo que pasa”, dijo el dirigente.

Sostenida fundamentalmente por la falta de trabajo en varios rubros laborales, alrededor de 500 inscriptos como ayudantes de albañil se llevan registrados en la bolsa de empleo que funciona en la seccional Junín de la Unión Obrera de la Construcción, postulándose para la obra que está llevando a cabo la empresa Walmart.

El titular del gremio, Eduardo Diotti, reconoció que un alto porcentaje corresponde a personas que provienen de otros sectores que no han pertenecido a la UOCRA. “Esto es así porque no cuentan con la libreta de trabajo que es requisito para nuestro rubro”, destacó el dirigente a La Verdad, quien reflexionó que “no se hasta donde está cayendo el desempleo”.

“Gente que trabajó en supermercados, como mandaderos. No conocen el oficio y piden que le consigan una changa, aunque sea como ayudantes o peones. Son muy pocos los que saben el oficio y oficiales casi ninguno”. De todas manera reconoció que el emprendimiento privado va avanzando y se estima que en una semana más, si el tiempo lo permite, quedaría concluido el movimiento de suelo que realiza una empresa constructora local. Diotti estimó que una vez terminada esta etapa ingresarían algunos trabajadores de la UOCRA. El directivo local describió que “el ayudante es el que más viene a buscar empleo. Se quedaron sin trabajo en otros rubros y se anotan acá. Siempre hay muchos esperando en la bolsa y son los que más sufren. Les preguntamos y nos dicen que no tienen libreta, lo que demuestra que vienen de otro lado. En cambio, el oficial es muy ubicado en las obras o trabajan por su cuenta”.

El hipermercado es un formato comercial de Wal-Mart Argentina, tendrá un salón de ventas de 4.400 metros cuadrados y se denominará ‘Changomás’. Funcionará en un terreno que se está preparando en la intersección de las rutas 7 y 65, próximo al Destacamento Vial.

### NIDERA

Por otra parte, Diotti expresó su esperanza en otro proyecto que se está terminando y que se halla en etapa de licitación, que demandará una importante cantidad de mano de obra.

“Tiene que ver con la ampliación de la planta que tiene Nidera en Junín, que está dispuesta a ampliar sus instalaciones y capacidad con nuevos silos”.

Como es una obra con mucho hormigón lleva una importante cantidad de ocupación laboral, trabajos de carpintería, herreros, montaje de cañerías, además demandará mucho más tiempo.

“Ya hemos conversado con la gente de Nidera y me han dicho que la licitación podría estar en unos quince días, con lo que la obra se iniciaría enseguida”, aseveró el dirigente gremial, quien agregó que la obra privada sigue siendo generadora principal de mano de obra en estos momentos.