

El creador de la Expo comentó las expectativas y la idea de hacer de éste un evento periódico en la ciudad

Mendonca rescató la posibilidad de crecer

El creador y gestor de esta exposición, Mario Mendonca, habló sobre la actividad que, en dos meses, se desarrollará en Comodoro Rivadavia. "Gran Gourmet de Comodoro en la Patagonia: el nombre ya tiene sus infusas de querer crecer", dijo al ser abordado por este medio.

El diseñador en Comunicación Visual explicó que la iniciativa surgió porque "hay un mercado de consumo importante, donde Comodoro es la puerta de la Patagonia Sur, donde se realiza la distribución de los productos y tiene una conectividad importante".

Además, habló del trabajo junto con el Bureau de Convenciones y en la intención de convertir a esta ciudad en una sede de eventos de trascendencia. En ese sentido, Mendonca valoró las condiciones actuales y del corto plazo, como la inauguración del Predio Ferial y del Centro Cultural como hitos que permitirán "generar nuevas inversiones y vincular distintas empresas".

Con proyección de futuro

El director de Expocenter agregó: "nuestro trabajo es gene-

rar este contexto para eso y por ello decimos que trabajamos en la industria de las oportunidades".

Con el ánimo de crear nuevos espacios, nace La Gran Gourmet, dentro del cual "estamos convocando a distintos sectores de gastronomía, productos gourmet, bodegas, de distintas regiones del país. Como es la primera, también los actores locales tienen mucha importancia para poder desarrollar este sector y transformarlo en una muestra que sea referente en toda la Patagonia", acotó.

Para ello, los organizadores prevén que Comodoro Rivadavia realice en forma periódica esta actividad. Mendonca incluso proyecta ideas para las próximas ediciones, como por ejemplo que "cuenten también con más eventos culturales porque queremos que esta exposición no sea solamente de bodegas y productos sino abrir el espectro y traer arte pictórico, música lírica y de cámara, por ejemplo".

Expectativas favorables

"Todavía estamos a dos meses y tuvimos apenas unos días de contacto, pero ya tenemos reservas de varios stands, el interés de los sponsors, así que tenemos muy buenas expectativas", dijo Mendonca.

Por otro lado, aventuró que "el público va a responder muy bien también porque la propuesta es interesante e incluso divertida".

Habrán más de cuarenta stands de alta tecnología, espectáculos, actividades y otros complementos que giran alrededor de la muestra. Por ejemplo, adelantó que las bodegas ya han pedido capacitaciones y charlas abiertas sobre vinos patagónicos además de otras acciones que se irán sumando de aquí a octubre.

En definitiva, como comentó el organizador, "éste tiene que ser un evento con posibilidad de desarrollo y alta exposición para la gente que invierte", además de una propuesta diferente para el público.