

## Día del Niño: prevén buenas ventas

Los comerciantes de las jugueterías consideraron que habrá un incremento respecto de lo sucedido el año pasado. Los juegos de mesa, los skates y los disfraces, entre los más elegidos por los padres.



**El promedio de compra llega a los 200 pesos y, en su mayoría, se abona con tarjeta de crédito.**

**Neuquén >** A pesar de la tecnología y de los estímulos que reciben las nuevas generaciones, los niños muestran un cambio de hábitos a la hora de pedir sus regalos del Día del Niño. Ahora, el boom de ventas se centra en los juguetes más clásicos.

Los juegos de mesa, los skates, los muñecos de bebés y los disfraces fueron los artículos más pedidos por los niños para celebrar su día y los más comprados por los padres.

Hasta ayer, las ventas iban lentas por las fechas de pago en la administración pública y el feriado bancario, pero en las jugueterías ya se podía prever un comportamiento bueno en la demanda. "Pensamos que el viernes, sábado y el mismo domingo las ventas se disparen", señaló Soledad Arias de Arlequín.

Lo mismo se observó en las sucursales de El niño feliz, las compras no fueron masivas pero van a paso firme, según comentaron los vendedores. Sandro, encargado de la sucursal de Mitre y Chubut, señaló que las ventas "mejoraron en comparación con la misma fecha del año pasado".

El artículo más vendido en ambas jugueterías es el "muro de Julián", una especie de jenga pero con forma de pared, donde hay que sacar bloques sin derribarla, tal cual ocurre en el programa de televisión que conduce Julián Weich. El juego de mesa se puede conseguir desde 115 pesos hasta 130 en los distintos comercios de la región.

### Juegos de mesa

Además de este juego, la gente también está eligiendo los de mesa como Carrera de mentes, El juego de la vida, Estanciero, Dígalo con lápiz, entre otros. Todos estos juegos superan los 130 pesos.

"Es una sorpresa para nosotros que estén comprando tantos juegos de mesa, creemos que es una vuelta a las actividades familiares grupales, los padres ya no eligen juegos individuales para sus hijos", señaló Arias de Arlequín.

Para Sandro, de El niño feliz, las clásicas muñecas californianas ya no son lo que más eligen las nenas, que están volcándose por los "bebotes" del estilo Nenuco y las muñecas de tamaños pequeños.

"También se venden muchos disfraces de Ben10 y los personajes de Toy Story para los varones y de princesas para las mujeres", agregó. Esos se consiguen a partir de los 100 pesos y hasta los 200.

Sin embargo, para los mayores de 10 años, el boom son los skates y los snakeboards tanto en tamaño grande como en miniatura, que se manejan con los dedos. Un skate para andar en la calle se puede conseguir desde 150 a 350 pesos y los snake -que tienen dos cuerpos- se consiguen a partir de los 250 pesos.

"Los padres están pagando todo con tarjeta de crédito porque hay mayor financiación que el año pasado, ahora todas tienen seis pagos sin interés y algunas llegan a las doce cuotas", precisó Arias de Arlequín, quien expresó que el promedio de compra llega a los 200 pesos. "Por ahí la gente más humilde es la que prefiere ahorrar durante meses y llega a la juguetería con el peso a peso y le compra algo importante al niño, luego lo repite en Navidad. Esto no sucede con los de mayor poder adquisitivo que hacen muchas compras durante el año y para el Día del Niño no gastan tanto", subrayó.

## Promoción

De cara al festejo del Día del Niño, Movistar lanzó una promoción especial vinculada a la película Toy Story 3. Los clientes de esta empresa podrán participar del sorteo de cuatro Nintendo Wii, entre otros premios. Quienes adquieran un teléfono Samsung Star Lite C3510 de Toy Story tendrán de regalo un wallpaper, un ringtone, un juego, un skin (imagen que permite cambiar la apariencia del equipo), un sock (funda para el equipo) y sobres de figuritas de la película.

Accediendo a la página [www.albummovistar.com.ar](http://www.albummovistar.com.ar), podrán completar un álbum de figuritas digitales y quienes lo completen participarán del sorteo de Nintendo Wii, netbooks y DVD Samsung.

## A menos de una semana del Día del Niño, los aumentos de precios llegan al 30 %



Las jugueterías, atractivo para los más chicos

Este domingo se festeja el “Día del Niño” y los padres comienzan a comprar los regalos para los chicos con los aumentos propios de la época. La oferta es variada, además de los juguetes de moda, libros y ropa, los artículos tecnológicos como son los celulares, computadoras y consolas de videojuegos, encabezan las preferencias de los más chicos.

Desde la Cámara de la Industria del Juguete dijeron que hay una amplia oferta de juguetes y estimaron que las subas rondan el 15 por ciento “La variación de precios se da por la inflación lógica y normal en un país donde vienen aumentando las cosas”, explicó el presidente de la Cámara, Miguel Faraoni,.

Los datos de la Cámara del Juguete no se condicen con lo que sostienen en distintas jugueterías consultadas por DIB que aseguran que las subas llegan hasta el 30 por ciento. Los principales aumentos se registran en productos de moda como los relacionados con la película Toy Story 3. Y en el caso de las nenas, las Barbies continúan siendo el regalo predilecto.

Por ejemplo a comparación del 2009 los juegos de mesa que costaban alrededor de 120 pesos llegan a los 140 como la ruleta, el Juego de la Vida, Quién es Quién, entre otros.

Para niños la línea de Ben 10, Duravit o Toy Story también aumentaron, por ejemplo un camión con blocks cuesta alrededor de 70 pesos, una pistola con luz y sonido un poco más de 100 pesos y el muñeco ( Buzz/ Woody) de la película de Toy Story más de 200 pesos.

Pero a los clásicos juguetes se suman los videojuegos y las consolas .El producto estrella esta vez es el Nintendo DSi, cuyos precios van desde los 130 a 170 pesos.

Pero también hay otros productos tecnológicos muy solicitados por estos días, como es el caso de los iPod. (DIB).