

Dijo que Buzzi es quien más expectativas generó; también menciona a Guinle

González insiste con que el candidato a la Gobernación sale de Comodoro

El presidente del Congreso provincial justicialista, José González, reiteró su convencimiento de que “por primera vez, en mucho tiempo”, Comodoro Rivadavia tiene “dos grandes precandidatos a la gobernación, como son el intendente Martín Buzzi y el senador Marcelo Guinle”.

El dirigente de Empleados de Comercio dijo estar convencido en que, hoy por hoy, quien más expectativas generó en la gente es Martín Buzzi pero advirtió que “si por alguna razón no fuera el elegido, también tenemos la posibilidad de apostar fuerte con Marcelo Guinle”.

“Para mí no sale de estos dos, porque tenemos grandes candidatos y cualquiera de ellos será un buen gobernador”, contestó cuando se le preguntó abiertamente acerca de quien cree que podría ser el postulante a la sucesión de Mario Das Neves.

“El orden del día del Congreso es claro”

Respecto a la reunión del Congreso, que se realizará



ARCHIVO

el próximo sábado en Trelew, González afirmó que en el plenario “están representadas todas las líneas, sobre todo el denominado “dasnevismo” y el Nuevo Espacio”, con lo que entendió no habrá dificultades en resolver cada uno de los puntos.

“Se va a discutir el orden del día, que ya es conocido por todos, y se verá cuáles surgen por unanimidad y cuáles serán definidos en función de mayoría. No hay ningún misterio en esto”, puntualizó.

Respecto a la posibilidad de que se utilicen los fondos partidarios para solventar parte de la campaña presidencial de Mario Das Neves, que se discutirá por el tercer

punto del orden del día, González estimó que “todo está para discutirse. Si se logra la mayoría se aprobará este punto, que incluye un bono de contribución, que será voluntario”, apuntó.

No hay espacio para que se modifiquen los cargos por minoría

El dirigente comodorense mencionó que el punto 7, que establece el ingreso de temas de acuerdo a la propuesta de los congresales, es “algo habitual, de todos los Congresos. Si nadie propone nada, allí se termina todo”, expresó en respuesta a las objeciones puestas por esta parte del orden del día que efectuó el Nuevo Espacio Peronista.

Finalmente, al preguntársele si se puede modificar el esquema de distribución de las minorías, González recordó que “tanto el porcentaje como los lugares están establecidos en la Carta Orgánica Partidaria. No creo que esto pueda discutirse, porque no está en el orden del día, y está claramente definido en la Carta”, concluyó.

TAMBIEN SE REGISTRARON AUMENTOS EN LOS PRECIOS, ADVIRTIERON MUCHOS COMPRADORES

Día del Niño: como se esperaba, crecieron las ventas de juguetes

Lo que más se vendió fueron productos relacionados con personajes de la televisión.

Un importante nivel de ventas registraron tanto el viernes como ayer, los comercios de Comodoro Rivadavia que se dedican a la venta de juguetes o de artículos para los más pequeños. Tal como se esperaba, al festejarse hoy el Día del Niño, se observó en esos locales un intenso movimiento distinto a otras épocas del año y los comerciantes consultados por *Diario Patagónico* se mostraron satisfechos con la demanda de productos que tuvieron en la última semana.

Padres, tíos, padrinos y abuelos se apresuraron por conseguir el mejor regalo, aunque buscando precios. Numerosos compradores le señalaron a este diario que observaron un incremento de precios, en muchos casos apreciables respecto a meses anteriores.

Básicamente lo que elige para regalar en este día se divide en rubros como juegos de mesa, juegos didácticos para la primera infancia, juguetes para niñas y niños, instrumentos musicales y muñecos de personajes de la televisión, aunque en algunos casos la ropa y el calzado también ha sido una opción válida.

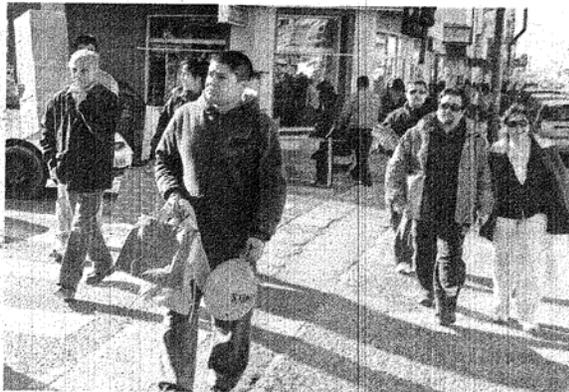
PRIMERAS MARCAS

En líneas generales, los co-

merciantes afirmaron que para esta fecha la gente opta por los productos de primera marca que son los más caros, sobre todo por aquellos que salen en televisión, tales como Ben 10, Cars, Hot Wheels, El Muro de Julián y Barbie.

También reconocieron que los precios vienen de las distribuidoras con subas que en los últimos meses marcan una acumulación de entre el 20 y 30 por ciento, aunque existen múltiples opciones para todos los bolsillos, también según el artículo y su calidad. A la vez estimaron que en promedio cada comprador gastó unos 200 pesos.

Para los varones, lo que más se vendió fueron productos de Ben 10, Bakugan, Hot Wheels y



Los comercios del centro recibieron una importante afluencia de compradores, todos buscando un lindo regalo por el Día del Niño.

Cars, mientras que para las niñas las más demandadas fueron las muñecas interactivas como Gaby y Yolly Bell así como los mascotas. Pet Shop, que son figuras de