

Se realizará del 10 al 12 de agosto en Buenos Aires. Allí confluye toda la oferta y la demanda vinculada al turismo de convenciones

Comodoro Rivadavia presentará su potencial en la ExpoEventos 2010

El intendente Martín Buzzi mantuvo ayer una reunión en su despacho con la responsable de Comodoro Turismo, Ana Stingl, miembros del Bureau de Convenciones de Comodoro Rivadavia y la titular de Comodoro Cultura, Viviana Almirón, con el objeto de ultimar los detalles de la participación de esta ciudad en la ExpoEventos 2010 que se realizará en la ciudad de Buenos Aires la próxima semana.

"En este encuentro acordamos con el intendente los detalles finales de la presentación de la ciudad de Comodoro en la próxima ExpoEventos, donde tenemos la posibilidad de mostrar a la ciudad como un destino atractivo para la realización de convenciones, ferias y otro tipo de eventos", explicó luego Stingl.

La ExpoEventos 2010 se desarrollará del 10 al 12 de agosto en el Centro Cultural Costa Salguero de la ciudad de Buenos Aires, y es el espacio donde se reúnen anualmente a organizadores de exposiciones, congresos, eventos corporativos y convenciones, empresas, instituciones y profesionales del turismo, con el fin de realizar contactos comerciales, rondas de negocios, y conocer el amplio abanico de ofertas relacionadas con el turismo de eventos.

"La ExpoEventos es un lugar esencial en el cual uno se da a conocer, y tanto el sector privado como el Bureau puede iniciar negociaciones en un proceso de promoción y venta turística de la ciudad", resumió la funcionaria. "En esta oportunidad -continúo Stingl-, el Bureau de Convenciones de la

ciudad va a presentar las posibilidades que tiene Comodoro como sede de exposiciones nacionales e internacionales, destacando tanto la infraestructura existente en la ciudad y como las dos grandes obras del predio ferial y del centro cultural".

Si bien la responsable de turismo indicó que Comodoro ya es reconocida a nivel nacional como una ciudad de eventos gracias al trabajo realizado por la actual gestión municipal, señaló que "tenemos que mantenernos en ese lugar, y seguir mostrando las posibilidades de la ciudad permanentemente". En este sentido, Stingl indicó que se está trabajando en estrategias concretas de promoción de la ciudad con grupos especializados a nivel nacional e internacional.

"En mayo nos visitó gente del Instituto Nacional de Promoción Turística (IMPROTUR), que hicieron durante tres días un relevamiento de la ciudad y concluyeron que estamos perfectamente preparados para ser un destino de ferias y congresos", recordó Ana Stingl, y adelantó que en los próximos meses arribará a la ciudad un contingente de empresarios especializados en turismo de eventos para ver en detalle toda la infraestructura de Comodoro. "No tengo dudas de que se van a llevar una excelente impresión y vamos a poder atraer a un sector privado importante", consideró.

Ferias y eventos a partir de lo regional, la sustentabilidad y la diversificación productiva

Enumerando las temáticas de los eventos



M.C.R.

que se podrían desarrollar en la ciudad, la funcionaria considera que Comodoro no solamente es atractiva para eventos vinculados al petróleo o la industria metal mecánica, sino que puede reunir diversas temáticas regionales. Particularmente, Stingl sostuvo que "Comodoro es muy interesante para hacer eventos que tengan que ver con la sustentabilidad, a partir de su cercanía con el Parque Marítimo Costero y abonado por el auge que este tipo de parques tiene a nivel nacional e internacional".

"Llama mucho la atención una ciudad dedicada a una actividad extractiva que está rodeada de áreas protegidas -continúo-, y señaló que debido a la política de diversificación productiva que lleva adelante el

intendente Martín Buzzi desde el inicio de su gestión es posible capitalizar uno de los ejes estratégicos de gobierno, referente a capacitaciones, innovación y desarrollo de tecnologías, como un polo atractor para este tipo de turismo.

"El trabajo más fuerte del Bureau ahora es ir a ofrecer esta posibilidad de esta ciudad con esta infraestructura y con estos ejes estratégicos; promocionar, ver a los organizadores, convencerlos de que Comodoro es una excelente plaza, y para ello vamos a ofrecerles ciertas ventajas para atraerlos a Comodoro Rivadavia, y así poder insertarnos en el mercado siendo muy competitivos con el resto de los destinos", finalizó Stingl.

El 8 de agosto de 1937, nace un hogar común para todos los griegos de Comodoro Rivadavia

“Desde los primeros pasos de nuestra ciudad los griegos sumaron sus esfuerzos e ilusiones al conjunto de todos los pioneros que, en innumerables lenguas soñaban aquí sus futuros.

Esos griegos de hace tanto tiempo eligieron abrazar esta tierra con la alegría de sus tradiciones y los sonidos de su música, quisieron amar este lejano rincón, sumando su identidad a la naciente cultura de la ciudad.

Así, en parte por necesidad de preservar lo propio y en parte para retribuir a esta tierra de paz lo mucho que recibieron, un conjunto de griegos se reunía el 08 de agosto de 1937 para fundar la Asociación Helénica San Nicolás.

Han transcurrido 73 años.

En la colectividad, generaciones de griegos, sus descendientes y muchos amigos han vivido y siguen viviendo los sonidos, los sabores y las costumbres de las Hellas.

Tal vez ese sea el mejor homenaje a nuestros fundadores: simplemente nuestra propia historia, un pedacito del Helenismo que vive y sueña en el sur Argentino.

Querida Colectividad XRONIA POLA!!!”

SE REALIZARA ENTRE EL MARTES Y EL JUEVES EN BUENOS AIRES

Comodoro presentará su oferta turística en la Expoeventos 2010

El intendente Martín Buzzi encabezó ayer una reunión para ultimar detalles de lo que será la exposición de la ciudad en esa importante muestra del turismo de exposiciones. Las propuestas que presentará Comodoro Rivadavia incluirá el Predio Ferial y el Centro Cultural, próximos a inaugurarse.

Comodoro Rivadavia se presentará en la edición 2010 de "Expoeventos", la exposición internacional de organización de convenciones y turismo de reuniones, que se llevará a cabo entre el martes y el jueves próximo en el predio ferial de Costa Salguero, en Buenos Aires.

Ayer el intendente Martín Buzzi encabezó una reunión en su despacho para ultimar detalles de la participación de la ciudad. Así lo informó al término del encuentro la titular de Comodoro Turismo Ana Stingl. También estuvieron presentes la referente de la cartera municipal de Cultura, Viviana Almirón, la tesorera del Bureau de Convenciones, Gabriela Zuñeda y el secretario de esa institución, Nicolás Uremovich.

El Bureau de Convenciones ya había participado de la expo-



sición en 2009 y este año tendrá a su cargo la promoción central de Comodoro Rivadavia, señaló Stingl.

Agregó que el eje de la propuesta comodorense será la inauguración próxima de dos infraestructuras clave para la inserción

de la ciudad en la plaza del turismo de eventos, como el Predio Ferial y el Centro Cultural.

La funcionaria agregó que este año se cuenta además con el apoyo de Provincia, a través de la Secretaría de Turismo, que contará con un stand en que se

incluye a la comuna.

"Esto le da mucha mayor jerarquía a lo que es eventos en Chubut, y la posibilidad de que el Bureau utilice las instalaciones, remarca las posibilidades de que los organizadores de eventos a nivel nacional traigan ferias a la

El intendente Martín Buzzi encabezó ayer una reunión para ultimar detalles de lo que será la exposición.

ciudad" resumió.

Stingl añadió que la Expoeventos es un lugar esencial en que no sólo puede darse a conocer un destino sino donde también el sector privado y el propio Bureau puede iniciar negocios. Así enfatizó que "no sólo se trata de un lugar de exposición sino de venta de nuestra ciudad".

Subrayó que en líneas generales Comodoro Rivadavia ya cuenta con reconocimiento a nivel nacional como plaza para eventos, pero que deben mantenerse en forma permanente tanto las instalaciones apropiadas como el hecho de continuar mostrando las bondades de la ciudad.

FAM TOUR CON EMPRESARIOS

Otro tema central en la reunión con el jefe comunal fueron

las estrategias de promoción específica del Predio Ferial, entre las que destacó la realización de un Fam Tour (viaje de familiarización) con empresarios especializados en ferias, que se concretará antes de fin de año y tiene por objeto que conozcan en detalle la infraestructura local.

"Nos sentimos tranquilos de que se llevarán una buena impresión, porque en mayo ya tuvimos, a partir del Improtour el site inspection en la ciudad" enfatizó Stingl.

Comentó que en tal oportunidad los referentes permanecieron tres días en Comodoro Rivadavia inspeccionando la plaza y "nos dijeron que estamos perfectamente preparados, de manera que ya podemos traer al sector privado, y convencerlos de que Comodoro es un muy buen destino", recalcó.