

TAMBIEN SE REGISTRARON AUMENTOS EN LOS PRECIOS, ADVIRTIERON MUCHOS COMPRADORES

11

# Día del Niño: como se esperaba, crecieron las ventas de juguetes

**Lo que más se vendió fueron productos relacionados con personajes de la televisión.**

Un importante nivel de ventas registraron tanto el viernes como ayer, los comercios de Comodoro Rivadavia que se dedican a la venta de juguetes o de artículos para los más pequeños. Tal como se esperaba, al festejarse hoy el Día del Niño, se observó en esos locales un intenso movimiento distinto a otras épocas del año y los comerciantes consultados por *Diario Patagónico* se mostraron satisfechos con la demanda de productos que tuvieron en la última semana.

Padres, tíos, padrinos y abuelos se apresuraron por conseguir el mejor regalo, aunque buscando precios. Numerosos compradores le señalaron a este diario que observaron un incremento de precios, en muchos casos apreciables respecto a meses anteriores.

Básicamente lo que elige para regalar en este día se divide en rubros como juegos de mesa, juegos didácticos para la primera infancia, juguetes para niñas y niños, instrumentos musicales y muñecos de personajes de la televisión, aunque en algunos casos la ropa y el calzado también ha sido una opción válida.

## PRIMERAS MARCAS

En líneas generales, los co-

merciantes afirmaron que para esta fecha la gente opta por los productos de primera marca que son los más caros, sobre todo por aquellos que salen en televisión, tales como Ben 10, Cars, Hot Wheels, El Muro de Julián y Barbie.

También reconocieron que los precios vienen de las distribuidoras con subas que en los últimos meses marcan una acumulación de entre el 20 y 30 por ciento, aunque existen múltiples opciones para todos los bolsillos, también según el artículo y su calidad. A la vez estimaron que en promedio cada comprador gastó unos 200 pesos.

Para los varones, lo que más se vendió fueron productos de Ben 10, Bakugan, Hot Wheels y



**Los comercios del centro recibieron una importante afluencia de compradores, todos buscando un lindo regalo por el Día del Niño.**

Cars, mientras que para las niñas las más demandadas fueron las muñecas interactivas como Gaby y Yolly Bell así como los mascotas. Pet Shop, que son figuras de