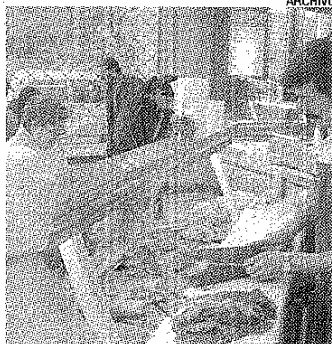


## El consumo familiar en Chubut creció un 5,9%



Así lo revela un informe realizado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado. Los aumentos salariales, la inflación, la accesibilidad al crédito personal y el crecimiento del empleo, son los factores que posibilitan prever que esta tendencia se mantendrá durante el resto del año, añade el estudio. **P/12**

Asegura un informe realizado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado

## El consumo familiar en Chubut creció un 5,9%

Un análisis sintético realizado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado, arrojó que en Chubut, el consumo familiar durante el primer cuatrimestre de 2010 aumentó un 5,9% en relación al mismo período de

2009. Los aumentos salariales, la inflación, la accesibilidad al crédito personal y el crecimiento del empleo, son los factores que posibilitan prever que esta tendencia se mantendrá durante el resto del año.

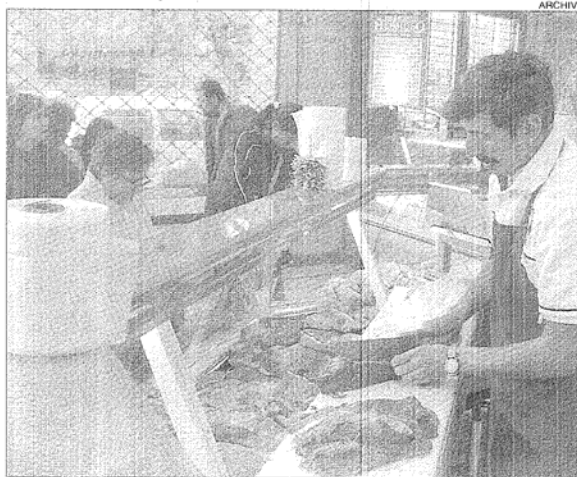
Para la realización del informe se consideraron bloques representativos: Alimentos, Servicios Públicos, Desplazamientos urbanos, Bienes de

consumo durable y Acceso de crédito para el consumo. Según aclaran los responsables de su ejecución, su objetivo será "identificar la evolución

de una variable clave para medir la situación social en la provincia del Chubut, pretendiendo hacer las veces de "termómetro" del ambiente microeconómico que se vive en la provincia dentro de la región patagónica".

**Mayor acceso a la carne**

El consumo en el Bloque Alimentos registró un aumento del 4,3%, verificándose aumentos en productos de almacén, carnes y bebidas y disminuciones en el consumo de lácteos y frutas y verduras. "El consumo de verdura y fruta prevalece más en el centro del país que acá, pero en carnes aumentó. Esto es porque las personas que no tenían acceso a la carne pasaran a tenerla. Generalmente, el que come carne no pasa a comer más carne, sino que hubo una franja de bajos ingresos que pasó a consumir este producto", comentó a



este medio Carla Matarese, licenciada en bancos y empresas financieras que integra el Estudio Economía, Sociedad y Estado junto a los economistas Facundo Ball, Julio Ibáñez. Este estudio, además, contó con el respaldo metodológico del grupo de investigación GECSEA de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

“Lo que es el norte, con el centro y el sur del país son realidades distintas y a veces la misma política nacional impacta de diferentes maneras y en algunas cuestiones cuando hablamos de consumo familiar tiene que ver con las costumbres y la cultura. Si vos tomás una provincia del norte, no tenés los mismos indicadores que en Chubut”, agregó la licenciada Matarese.

#### **Menos desplazamientos urbanos**

Por su parte, el Bloque Desplazamientos urbanos (lo que consume combustible dentro de la provincia) es el único que registra una caída neta en el indicador de consumo de las familias, fundamentalmente por el menor uso de combustibles (-4.4% año contra año). “Bajó, lo que quiere decir que un poco la gente está siendo más racional o por el otro lado la parte de transporte están bajando frecuencias”, comentó Carla Matarese y aclaró que una de las razones de este decrecimiento pueda ser que “en este último cuatrimestre hemos visto en varias oportunidades que

distintas estaciones de servicio no han tenido combustible entre una estación y otra. Eso hace que la gente racionalice más o esté pendiente de si va a tener o no este tipo de inconvenientes”.

#### **Servicios públicos**

El consumo global de Servicios Públicos experimentó un aumento acumulado durante el primer cuatrimestre de 2010, respecto al mismo período del año anterior, empujado fundamentalmente por el mayor consumo per cápita de gas residencial, en tanto que la demanda de energía eléctrica residencial, tuvo una variación negativa.

#### **Vehículos: 4,2% de aumento**

En cuanto al bloque de bienes durables, tuvo un crecimiento medio del 6,3% entre enero y abril de 2010 con respecto al mismo período de 2009. Con un incremento del 4,2% en la venta de vehículos, tanto 0km. como usados, impulsado principalmente por un fuerte incremento en las ventas de usados (+11%). En tanto que el mercado de los 0 km. mostró un comportamiento dispar en el cuatrimestre, con una disminución en los primeros 2 meses del año y un posterior repunte en el segundo bimestre.

#### **Más crédito para el consumo**

Por su parte, el consumo de bolsas de cemento exhibió un aumento interanual del 2,5%.

El Bloque de crédito para el consumo, en tanto, tuvo una expansión interanual positiva del 11%. “Los resultados obtenidos permiten identificar pautas de consumo que reflejan una mejor situación en la coyuntura de corto plazo del habitante chubutense, así como una expectativa positiva sobre la evolución de la situación macroeconómica provincial en el mediano y largo plazo”, se explicita en dicho informe.

#### **Buenas perspectivas**

Los aumentos en el consumo de cemento de las familias, la adquisición de vehículos automotores y las solicitudes de créditos personales para el consumo, “son indicadores de las certezas en la situación personal, desde lo laboral, así como las positivas condiciones macroeconómicas del contexto regional que permiten elevar las expectativas sobre la situación futura, lo que se reflejará en una mejora en este año 2010 sobre lo ocurrido en el año 2009”, dice este indicador sintético de consumo en la provincia.

Por otra parte, la existencia de una oferta de crédito amplia, como por ejemplo la posibilidad de compras en cincuenta cuotas con tarjetas de crédito, y las mejoras en el segundo y tercer bimestre del año 2010 en automotores y construcción, “anticipan que el consumo en período julio-diciembre, tendrá perspectivas alentadoras”.

## Matarese: “Buscamos transparentar la tendencia de un efecto conjunto”



En diálogo con *Crónica*, la licenciada en bancos y empresas financieras, Carla Matarese -quien conforma el equipo de la consultora Estudio Economía, Sociedad y Estado-, resaltó la necesidad de realizar este tipo de indicadores sintéticos que permiten entender la tendencia del consumo en una provincia.

“No nos basta con tener los índices de consumo de bebidas, de carne o de vehículos usados, sino que buscamos transparentar la tendencia de un efecto conjunto, como el consumo familiar, o el consumo de economía real por parte de las empresas. Algo que sea más global y sirva para medir tendencia”, dijo Carla Matarese y explicó que la idea es realizar este tipo de estudios con mayor frecuencia, cada 15 ó 30 días, “para que también los que lean esto puedan hacer el proceso junto con nosotros”, agregó.

La licenciada contó que saber el consumo de un producto no sirve para saber si ese aumento o disminución es positivo o negativo para la provincia, por eso mismo este informe es “sintético, porque lee distintos indicadores y desarrolla un único indicador que mida tendencia”.

Matarese dio a conocer además que no todos los municipios tienen la infraestructura para desarrollar estas investigaciones, y citó como ejemplo a Trevelin, “una localidad representativa, pero donde no tenés índices públicos”, más allá del censo, que ya está una década atrasado en el tiempo. “Entonces -agregó la licenciada-, algunos indicadores los vamos a ir generando nosotros con nuestra propia infraestructura”.

Matarese anunció que próximamente también realizarán estos informes en Santa Cruz y Tierra del Fuego.



EN COMPARACION CON EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2009

# En Chubut el consumo creció casi el 6% entre enero y abril

Se desprende de una medición elaborada por el estudio Economía, Sociedad y Estado, integrado entre otros por los economistas Facundo Ball y Julio Ibáñez y la licenciada en Bancos y Empresas Financieras Carla Matarese, con el respaldo metodológico del grupo de investigación GECSEA de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Así como lo son las inversiones, las exportaciones y el gasto público, el consumo también es un factor que ha traccionado el crecimiento en la provincia del Chubut en lo que va del año 2010, indica un informe del estudio Economía, Sociedad y Estado.

Las causas que impulsaron la expansión del consumo, como los aumentos salariales, la inflación, la accesibilidad al crédito personal y el crecimiento del empleo, permiten prever que esta tendencia continuará el resto del año.

Este informe analiza un set de indicadores de consumo a nivel provincial y se elabora un indicador sintético que permitirá analizar las variaciones en el consumo privado en la provincia del Chubut en forma sistemática.

Los indicadores considerados son representativos de los bloques Alimentos, Servicios

Públicos, Desplazamientos urbanos, Bienes de consumo durable y Acceso de crédito para el consumo.

El objetivo de este informe es identificar la evolución de una variable clave para medir la situación social en la provincia del Chubut, pretendiendo hacer las veces de "termómetro" del ambiente microeconómico que se vive en la provincia del Chubut dentro de la región patagónica.

## ENERO A ABRIL

Durante el primer cuatrimestre de 2010 el Consumo en Chubut exhibió un incremento del 5,9% respecto al mismo período del año 2009.

El consumo en el Bloque Alimentos registró un aumento del 4,3%, verificándose en productos de almacén, carnes y bebidas, aunque hubo disminuciones en el consumo de lácteos y frutas y verduras.

El consumo global de Ser-

vicios Públicos experimentó un aumento acumulado durante el primer cuatrimestre del año 2010, respecto del mismo período del año anterior, empujado fundamentalmente por el mayor consumo per cápita de gas residencial, en tanto que la demanda de energía eléctrica residencial tuvo una variación negativa.

El caso del bloque Desplazamientos Urbanos es el único que registra una caída neta en el indicador de consumo de las familias de la provincia del Chubut, fundamentalmente por el menor uso de combustibles (-4,4% año contra año).

El consumo de bienes durables, por su parte, tuvo un crecimiento medio del 6,3% entre enero y abril de 2010 con respecto al mismo período de 2009.

Los resultados obtenidos permiten identificar pautas de consumo que reflejan una mejor situación en la coyuntura de corto



El consumo en alimentos registró un aumento del 4,3%, verificándose el mismo en productos de almacén, carnes y bebidas.

plazo del habitante chubutense, así como una expectativa positiva sobre la evolución de la situación macroeconómica provincial en el mediano y largo plazo.

En el primero de los casos mencionados, la mejora en términos reales del consumo del bloque alimentos, tiene que ver con los recursos obtenidos por los estratos de medianos y bajos ingresos. Es el factor salarial

el que marca diferencias en los hábitos de consumo de los chubutenses.

Por su parte, los aumentos en el consumo de cemento de las familias, la adquisición de vehículos automotores y las solicitudes de créditos personales para el consumo, son indicadores de las certezas en la situación personal, desde lo laboral, así como las positivas condiciones

macroeconómicas del contexto regional que permiten elevar las expectativas sobre la situación futura, lo que se reflejará en una mejora en este año 2010 sobre lo ocurrido en el año 2009.

Este informe, abarca a consumidores representativos de toda la provincia del Chubut, con mayor participación de las localidades con más consumidores dentro del espectro provincial.

INFORME ESPECIAL

# Creció el consumo en la provincia y la tendencia se mantendría hasta fin de año

Las familias chubutenses cerraron el primer cuatrimestre con un consumo mayor al primero del año 2009. Así como ocurrió con las inversiones, las exportaciones y el gasto público, el consumo también es un factor que ha traccionado el crecimiento en Chubut en lo que va de 2010, según un



PARA ARRIBA. LOS AUMENTOS, EL ACCESO AL CRÉDITO Y EL CRECIMIENTO DEL EMPLEO INFLUYEN EN EL AUMENTO DEL CONSUMO.

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

Según el indicador sintético de consumo de Chubut elaborado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado, integrado, entre otros, por los economistas Facundo Bali y Julio Ibáñez y la licenciada en bancos y empresas financieras Carla Matarese, con el respaldo metodológico del grupo de investigación Gecea de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Patagonia, las causas que impulsaron la expansión del consumo, como los aumentos salariales, la inflación, la accesibilidad al crédito personal y el crecimiento del empleo, permiten prever que esta tendencia continuará el resto del año.

Este informe analiza indicadores de consumo a nivel provincial y elabora un indicador sintético que permitirá analizar las variaciones en el consumo privado en la provincia del Chubut en forma sistemática. Los indicadores considerados son representativos de los bloques: alimentos, servicios públicos, desplazamientos ur-

banos, bienes de consumo durable y acceso de crédito para el consumo.

El objetivo de este informe, es identificar la evolución de una variable clave para medir la situación social en Chubut, pretendiendo hacer las veces de "termómetro" del ambiente microeconómico que se vive en la provincia.

Durante el primer cuatrimestre de 2010 el consumo en Chubut exhibió un incremento del 5,9 por ciento respecto al mismo período de 2009. El consumo en el bloque alimentos registró un aumento del 4,3 por ciento, verificándose aumentos en productos de almacén, carnes y bebidas y disminuciones en el consumo de lácteos y frutas y verduras.

El consumo global de servicios públicos experimentó un aumento acumulado respecto del mismo período del año anterior, empujado fundamentalmente por el mayor consumo per cápita de gas residencial, en tanto que la demanda de energía eléctrica residencial, tuvo una variación negativa.

El caso del bloque desplazamientos urbanos, es el único que registra una caída neta en el indicador de consumo de las familias de la provincia del Chu-

SIGUE EN LA PÁG. 7

but, fundamentalmente por el menor uso de combustibles (-4,4 por ciento año contra año).

El consumo de bienes durables, por su parte, tuvo un crecimiento medio del 6,3 por ciento entre enero y abril de 2010 con respecto al mismo periodo de 2009, con un incremento del 4,2 por ciento en la venta de vehículos, tanto cero kilómetro como usados, impulsado principalmente por un fuerte incremento en las ventas de usados (11 por ciento).

El mercado de los cero kilómetro mostró un comportamiento dispar en el cuatrimestre, con una disminución en los primeros 2 meses del año y un posterior repunte en el segundo bimestre.

Por su parte, el consumo de bolsas de cemento exhibió un aumento interanual del 2,5 por ciento.

El bloque de crédito para el consumo tuvo una expansión interanual positiva del 11 por ciento.

Los resultados obtenidos permiten identificar pautas de consumo que reflejan una mejor situación en la coyuntura de corto plazo del habitante chubutense, así como una expectativa positiva sobre la evolución de la situación

macroeconómica provincial en el mediano y largo plazo.

En el primero de los casos, la mejora en términos reales del consumo del bloque alimentos tiene que ver con los recursos obtenidos por los estratos de medianos y bajos ingresos, siendo el factor salarial el que marca diferencias en los hábitos de consumo de los chubutenses.

Por su parte, los aumentos en el consumo de cemento de las familias, la adquisición de vehículos y las solicitudes de créditos personales para el consumo son indicadores de las certezas en la situación personal, desde lo laboral, así como las positivas condiciones macroeconómicas del contexto regional que permiten elevar las expectativas sobre la situación futura, lo que se reflejará en una mejora en este año 2010 sobre lo ocurrido en 2009.

Por otra parte, la existencia de una oferta de crédito amplia, como por ejemplo la posibilidad de compras en 50 cuotas con tarjetas de crédito, y las mejoras en el segundo y tercer bimestre del año 2010 en automotores y construcción, anticipan que el consumo en el periodo julio-diciembre, tiene perspectivas alentadoras.#

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

# En línea con todo el resto de la Argentina

**L**os resultados del consumo agregado presentados en esta nota están en línea con los datos de coyuntura a nivel país, en los cuales los indicadores líderes de actividad económica, de producción industrial y de confianza del consumidor exhibieron en esta primera parte del año importantes señales de crecimiento.

Cabe aclarar que los datos provienen de fuentes oficiales, tanto públicas como privadas, y tienen el carác-

ter de provisorios, en la medida en que la información se recopila y actualiza permanentemente pudiendo ser modificados de acuerdo con nuevos datos suministrados por los organismos informantes.

Este informe abarca a consumidores representativos de toda la provincia del Chubut, con mayor participación de las localidades con más consumidores dentro del espectro provincial.#