



MARTIN BUZZI ENMARCO LOS DATOS DE AUMENTO DEL CONSUMO EN EL CONTEXTO DE CRECIMIENTO Y DINAMIZACION ECONOMICA QUE SE VIVE EN CHUBUT

# Para el intendente, la economía ofrece indicios alentadores

**El intendente Buzzi habló del aumento en el consumo de casi un 6%, según la medición que arroja el estudio Economía, Sociedad y Estado, resaltando que “avanzamos y todavía tenemos rémoras, pero con las tres c-coherencia, confianza y continuidad- vamos a lograr los objetivos que toda la sociedad chubutense quiere construir”.**

El intendente de Comodoro Rivadavia, Martín Buzzi, realizó un balance de la situación en la comuna y en todo Chubut, destacando avances y planteando los ámbitos donde hay que profundizar la acción estatal.

“Todos los indicadores sociales y económicos son alentadores, y sobre esa base tenemos que afianzar lo realizado hasta aquí por la gestión de Mario Das Neves, que ha abierto un camino de realizaciones positivas notable, destacable, digno de ser profundizado y continuado”, dijo Buzzi.

En ese marco, el porcentaje de aumento del consumo durante los primeros meses de 2010 (en relación al primer cuatrimestre de 2009) informado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado

se explicaría por una mayor ocupación, los aumentos salariales, la inflación y un mayor acceso al crédito personal.

Buzzi dijo que “casi un 6% de aumento en el consumo es un dato muy alentador, y también habla de que fueron acertados los recaudos que tomamos, tanto a nivel municipal, provincial como nacional, para atravesar la crisis que hoy golpea tan fuertemente a tantos países en el mundo”.

“Las cifras del empleo en Comodoro, donde estamos debajo del 5% de desocupación, y en todo Chubut, están mostrando el dinamismo que tiene la actividad económica, puesto que tenemos el menor desempleo del país, o sea que vamos en la dirección correcta promoviendo inversiones y alentando

las diversas opciones productivas”, señaló.

“Tomemos la situación de Comodoro como paradigma”, agregó el intendente, “y animémonos a proyectarla al conjunto del territorio provincial, pues en el interior y en la cordillera están los mayores desafíos en materia social”.

“Estar cerca de las necesidades de la gente, dando contención y ayuda, es el primer deber del gobernante, y en esto Das Neves ha marcado un ejemplo que nos ha inspirado a todos quienes hemos compartido su gestión”, indicó el jefe comunal. “Ahora vienen los desafíos de ampliar la base productiva, generadora de empleo y de actividad diversa, asumiendo las tareas de diversificar la estructura económica, como se ha

planteado claramente”, y completó: “esto llevará algunos años más, porque son cambios de fondo”.

“Tenemos rémoras, como la seguridad”, dijo Buzzi, “donde todavía se registran hechos que no deberían ocurrir, que alarman y que ponen en evidencia que debemos empeñarnos aún más para reducirlos a la mínima expresión, y esta es una tarea que exige tanta energía como coherencia y continuidad, con la participación creciente de la comunidad”.

“Pero no debemos desalentarnos ante estos hechos de violencia, sino actuar, ocuparnos y ver la integralidad del desafío que abarca tanto el aspecto ejecutivo como el preventivo, donde cada uno de nosotros tiene un rol a cumplir, es decir, que la seguridad la constru-

mos entre todos, y el rol policial debe alcanzar la máxima profesionalidad y ser respaldado por una justicia eficiente”, reflexionó.

“Tenemos derechos a mirar el futuro con optimismo, tanto en lo que vamos bien, como en lo que todavía debemos atender y cuidar más. La comunidad advierte los progresos y nos acompaña en los pasos a seguir. Esta confianza es decisiva”, enfatizó Buzzi.

Detalló luego el intendente diversos indicadores que complementan los datos del empleo: “se registra un fuerte movimiento de personas, de mercancías, de transportes, tanto en Comodoro, que es una suerte de epicentro de actividad, como en el Valle, e irradiando hacia el interior provincial”.

## Supermercados La Anónima agasajó a los chicos en su día



El segundo domingo de agosto es una fecha especial para miles de niños de todo el país y el mundo. Es que durante todo un día son agasajos por celebrarse su día. De esta forma, los pequeños infantes reciben regalos, golosinas y a través de

distintos gestos se intenta alegrarles la jornada para que se sientan especiales.

Este fin de semana, Supermercados La Anónima se sumó a los festejos y agasajó a los niños con la presencia de Winnie Pooh y sus amigos, quienes regalaron golo-

sinas y globos en las distintas sucursales de la cadena de la firma.

Así, Pooh, Tigger, Conejo y Minnie, entre otros, saludaron a los niños que aprovecharon para tomarse una foto junto a los personajes de Disney.

LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO PUBLICADO AYER POR JORNADA

## Crecimiento del consumo: Buzzi quiere “afianzar lo realizado”

Un indicador económico muy alentador”. Así se refirió el intendente de Comodoro, Martín Buzzi, al aumento del consumo de casi un 6 por ciento, según la medición que arroja el estudio Economía, Sociedad y Estado, y que fue publicada ayer por **Jornada**.

Buzzi realizó un balance de la situación en su comuna y en todo Chubut, destacando avances y planteando los ámbitos en los que hay que profundi-

zar la acción estatal. “Todos los indicadores sociales y económicos son alentadores, y sobre esa base tenemos que afianzar lo realizado hasta aquí por la gestión de Mario Das Neves, que ha abierto un camino de realizaciones positivas notables, dignas de ser profundizadas y continuadas”, dijo el precandidato a gobernador por el oficialismo.

El porcentaje de aumento del consumo durante los primeros meses de

2010 (en relación con el primer trimestre de 2009) informado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado se explicaría por una mayor ocupación, los aumentos salariales, la inflación y un mayor acceso al crédito personal. Buzzi dijo que “casi un 6 por ciento de aumento en el consumo es un dato muy alentador, y también habla que fueron acertados los recaudos que tomamos, tanto a nivel municipal, provincial como nacional.”

“Ahora vienen los desafíos de ampliar la base productiva –sostuvo–, generadora de empleo y de actividad diversa, asumiendo las tareas de diversificar la estructura económica, como se ha planteado claramente”. Y completó: “Esto llevará algunos años más, porque son cambios de fondo”.

Detalló diversos indicadores que complementan los datos del empleo: “Se registra un fuerte movimiento de

personas, mercancías, transportes, tanto en Comodoro, que es una suerte de epicentro de actividad, como en el Valle e irradiando hacia el interior provincial”.

“Nada de esto ocurre por casualidad. Hace ya más de un lustro que lanzamos el plan ‘De qué va a vivir mi pueblo’ y muchas de las actividades que eran sólo proyectos, hoy se están haciendo realidad. Hay que tener planes y aplicarlos”, concluyó.#

CAMPAÑA POR EL CUIDADO DEL AMBIENTE

## “Una Tierra para todos”, el material para alumnos de Chubut entregado por Supermercados La Anónima

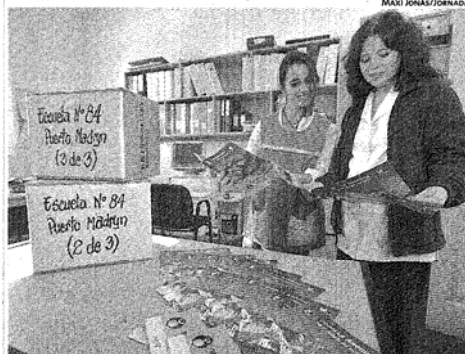
En un trabajo conjunto, Supermercados La Anónima y Fundación Patagonia Natural confeccionaron un material didáctico ideal para que los más chicos participen de la Campaña La Anónima por el cuidado del ambiente, denominada “Una Tierra para todos”.

Las Escuelas N° 170, N° 124 y N° 84 fueron las primeras instituciones de Puerto Madryn en recibir el material didáctico especialmente elaborado para llevar a cabo la Campaña La Anónima por el cuidado del ambiente, denominada “Una Tierra para todos”, en tanto que las escuelas N° 21 y Nicolás Avellaneda fueron los establecimientos elegidos de la ciudad de Trelew.

Supermercados La Anónima, junto a la Fundación Patagonia Natural, confeccionaron una revista que será distribuida en distintas instituciones educativas de toda la provincia del Chubut para que los más chicos, los de las escuelas primarias, puedan abordar el tema del cuidado del medio ambiente de manera didáctica y eficiente, para generar conciencia sobre cómo debemos actuar para salvaguardar nuestro planeta.

Esta es una nueva edición de la revista de educación ambiental que La Anónima crea asiduamente para incentivar al tratamiento de este tema en todas las escuelas del Chubut.

Genaro, un simpático pingüino –defensor del medio ambiente– llevará a los más chicos por un camino cu-



LA ESCUELA N° 84 DE MADRYN FUE UNA DE LAS PRIMERAS EN RECIBIR EL MATERIAL.

yo objetivo es ayudar a proteger el planeta en que vivimos. “Genaro quiere aprender con los chicos todo acerca del extraño y complejo mundo de los residuos, cómo se generan y qué se puede hacer con ellos”, se indica.

Así, los más chicos se inmiscuyen en el tratamiento de los residuos urbanos, su reciclaje y reutilización de manera didáctica, inclusive, con muchas ideas para trabajar no sólo en la escuela, sino también en casa y en familia.



ESTA ES UNA NUEVA EDICIÓN DE LA REVISTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Distintas instituciones recibirán este material en el que inteligentemente se trabaja el tema de los residuos y el reciclado con los más chicos. Desde los comienzos del trabajo con la basura, pasando por la salud, la información sobre el tiempo de degra-

dación de los residuos hasta la producción actual de residuos se abordan con juegos, adivinanzas, sopa de letras y otras actividades que se gestaron a partir de esta iniciativa de La Anónima para los chicos de escuelas primarias.#

## LA CANASTA DE ALIMENTOS POR LAS NUBES

## Cuesta más alimentarse que pagar los servicios



LA CANASTA DE ALIMENTOS AUMENTÓ CASI EL DOBLE QUE LA DE SERVICIOS EN UN AÑO.

**E**l costo de la canasta básica de alimentos aumentó 35,9 por ciento en julio respecto del mismo mes del año pasado, hasta los 1.939 pesos, casi el doble que la composta por los bienes y servicios no alimentarios, que se incrementó un 24,5, hasta los 1.020 pesos.

La fuerte suba que registraron los precios de los alimentos golpean principalmente a los sectores económicamente más vulnerables que destinan casi la totalidad de sus ingresos a la compra de comida y bebidas.

La inflación sigue siendo una de las mayores problemáticas para los consumidores, quienes reclaman a las autoridades gubernamentales que frene la escalada dado la rápida erosión de los ingresos salariales.

De acuerdo con el Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) de la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina (UCA), a los

consumidores los afecta "la preocupación por la escalada de precios y por la posibilidad de perder el empleo".

En el sector empresario también es una preocupación y los representantes de las más grandes compañías del país también se lo hicieron saber al Gobierno, pero las voces oficiales siguen sosteniendo que sólo hay algunas "tensiones" en sectores puntuales.

La reciente encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realiza semestralmente el Instituto de Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA) reveló que los empresarios están preocupados por la carrera salarial y la inflación.

Además, el 47 por ciento de los ejecutivos asegura que su compañía aún no pudo ajustar los precios de sus productos en línea con las mejoras salariales que otorgaron, mientras que el 24 si lo pudo hacer y el 29 logró un cierto equilibrio. #

## Bariloche: Gremio mercantil da una tregua de un mes a Walmart



Walter Cortés

**Bariloche (ADN).**- La Asociación de Empleados de Comercio (AEC) quien encabezó el rechazo al desembarco de la cadena de hipermercados Walmart en Bariloche el año pasado por un temido riesgo a la pérdida de empleos, mantiene una relación distante con la cadena que la semana pasada inauguró un supermercado y se planteó una tregua de un mes para iniciar acciones ante el incumplimiento del convenio de trabajo y aporte solidario para la obra social, según advirtió el dirigente Walter Cortés.

El supermercado Changomás abrió sus puertas el jueves pasado anunciando la generación de 120 puestos de trabajo directo y mostrando un fuerte vínculo con dirigentes vecinales que respaldaron su proyecto el año pasado cuando la discusión por la instalación del supermercado se debatió en una consulta popular.

AEC junto a la Cámara de Comercio encabezaron un fuerte rechazo a la llegada de la cadena y mantienen de manera moderada su postura.

Walter Cortés, titular del gremio afirmó que esperarán un mes para que la cadena cumpla con las condiciones laborales que rige para el resto de los comercios locales, el convenio colectivo de trabajo y el aporte del 5% solidario para la obra social.

Denunció que el supermercado trajo personal de otras ciudades y sucursales “que no sabemos si se van o se quedan” y que es un engaño que se diga que genera 120 puestos de empleo directo porque “no hay más de 80 personas”.

El gremio cuenta con un registro de personas desocupadas que integran las 1500 personas, el cual fue consultado por la empresa previo a la contratación de personal pero según afirmó Cortés sólo se habrían tomado 5 empleados de este listado.

Afirmó en declaraciones radiales que “si Walmart intenta hacer lo mismo que en Avellaneda de enfrentar a los empleados con el gremio, dividirlos y no respetar las condiciones laborales, no vamos a llegar a ningún acuerdo y vamos a entrar en problemas”.

Cortés cuestionó que exista un “tinte político” en la llegada de este supermercado que tuvo la presencia del intendente Marcelo Cascón en su inauguración y otorgó distinciones a los dirigentes de las Juntas Vecinales que apoyaron su habilitación en la ciudad.

Por su parte, la Cámara de Comercio emprendió su posicionamiento con una iniciativa para regular la instalación de grandes superficies de supermercados que afectan al pequeño y mediano comerciante, cuya propuesta fue diseñada a nivel nacional por el sector empresario y será trasladada a la Legislatura Provincial y el Concejo Municipal para su implementación en Bariloche restringiendo la superficie a 4.000 m2 de salón de venta y regulando además un coeficiente de superficie habilitada por cantidad de habitantes –como se da con el rubro farmacias-, zonificación, mayor peso en los impuestos y tributos.

## Comercio adelanta que será “inflexible” al momento de reclamar ante Wall Mart

Las autoridades de la Asociación de Empleados de Comercio indicaron que esperarán 30 días para exigir el cumplimiento de todas las normas. “La empresa deberá ser igual al resto de la ciudad”, indicó el dirigente Walter Cortés. Se le pedirá la firma del convenio colectivo que incluirá el 5 por ciento para la mutual. Quejas por la postura “política” de la empresa y la poca gente del sindicato que fue tomada.



Luego de duros enfrentamientos y una definición vía consulta popular la empresa Wall Mart logró desembarcar en Bariloche. La semana pasada abrió, finalmente, sus puertas el Changomás. Y desde la Asociación de Empleados de Comercio (AEC) adelantaron ya que serán “inflexibles” al momento de reclamar las condiciones laborales y los convenios colectivos de trabajo.

Walter Cortés indicó en diálogo con ANB que se esperarán 30 días para hacer una evaluación de todas las condiciones y medidas que la empresa se comprometió a cumplir. En este punto, hizo referencia a la contratación de personal de Bariloche y también al acuerdo que ellos establecieron donde se tiene en cuenta el plus de temporada y un aporte solidario del 5 por ciento destinado a la mutual del sindicato.

“La empresa deberá estar en condiciones similares al resto, vamos a esperar a que la situación se normalice y pase la euforia de la compra, pero seremos inflexibles a la hora de reclamar”, advirtió Cortés. En tanto, manifestó que se harán controles precisos porque expresó que en el nuevo comercio revendió productos comprados en otra cadena local a precios más baratos.

“Vamos a esperar 30 días a ver si pasa esta política de la empresa de regalar las cosas y se empiece a poner a tono, sino se paga lo que corresponde habrá conflicto”, aseguró. Esperan que se elijan delegados dentro de los trabajadores y luego se analizarán los reclamos a plantear.

Consultado respecto de la gente que fue tomada como empleada, Cortés indicó que del banco de desempleo que tiene el gremio, fueron menos de 20 las personas contratadas. “Mucha gente vino de afuera, suponemos que entre 25 y 30 personas, esperemos que sea para capacitar y guiar y luego se vayan”, agregó.

Cortés cuestionó en duros términos que la empresa haya tenido una actitud “política” en la ciudad por su relación con algunos dirigentes barriales y también la entrega de una llave al intendente Marcelo Cascón.

“Si la empresa no cumple vamos a poner una actitud de dureza, queremos que cumplan igual que todos sino habrá conflicto, pero bueno hasta ahora no podemos visualizar nada, tenemos que esperar”, finalizó.



## DÍA DEL NIÑO EN RÍO TURBIO

# Con el apoyo de La Anónima, los chicos festejaron su día

**El pasado domingo, organizado por el municipio de Río Turbio y con el gran aporte de la cadena de supermercados La Anónima, se celebró en el Centro Cultural local el Día del Niño.**

El mismo se llevó a cabo en el Centro Cultural desde las 14 horas hasta las 19. En el lugar, los niños pudieron disfrutar de distintos juegos, stands, tortas, golosinas y juguetes entregados por la reconocida cadena de supermercados.

### La palabra del gerente

En diálogo con Magna FM 100.7, el gerente de la sucursal de 28 de Noviembre Carlos Katavich, que estuvo encargado de dicho acto admitió: “El día domingo, nuestra sucursal de La Anónima, Río Turbio, realizó el evento del Día del Niño en forma conjunta con el municipio local. En el mismo, colaboramos con distinto tipos de juguetes, golosinas, tortas y chocolate para cada uno de los asistentes, la verdad que tuvimos una gran concurrencia, el Centro Cultural lució un lleno total y la verdad que ver la sonrisa de todos los niños es algo que no tiene precio”, admitió.

### Gran concurrencia

En otro fragmento de la entrevista, el señor Carlos Katavich señaló: “Si bien no sabemos la cifra exacta de la gente que participó del evento ya que los chicos entraban y salían, lo que sí podemos admitir es que el lugar tuvo un lleno fenomenal”. Luego remarcó que “esta no será la última participación de la empresa en diversas actividades que estén ligadas a la Cuenca, siempre que podamos estaremos dando una mano; uno de los aportes que la compañía sigue realizando de manera sistemática es con la “Fundación Leer”, aquí lo que hacemos es donar una más que importante suma de libros, juguetes, colaboramos con el transporte de mercadería, de stands y por ejemplo este próximo día 12 realizaremos en 28 de Noviembre una Feria del Libro, en la cual hemos donado libros y estaremos apoyando y ayudando”, remarcó.

### En 28 de Noviembre

Por último, el gerente confirmó que “el próximo fin de semana estaremos festejando el Día del Niño, de la misma modalidad y allí estará colaborando nuestra empresa, como en cada una de las ciudades de nuestra provincia”, concluyó.

10/08/2010 | POLICIALES

LOS DELINCUENTES SALIERON CAMINANDO VISTIENDO UNIFORMES DE LA FIRMA

## Audaz asalto en el supermercado “La Anónima” en Río Grande

Un cinematográfico asalto se produjo la noche del domingo en el supermercado “La Anónima” de la rotonda de ruta 3 y avenida San Martín en la ciudad de Río Grande. Allí al menos dos sujetos ingresaron al local abarrotado de clientes, vistiendo uniformes de empleados, por lo que tranquilamente accedieron al primer piso donde funcionan las oficinas de la tesorería.

Al llegar al sector empuñaron un arma de fuego, maniataron a los dos encargados del área y una empleada, sustrayéndoles una riñonera que contenía alrededor de 10 mil pesos en efectivo. Todo indica que intentaron abrir la caja fuerte de la firma, pero desistieron de hacerlo, tras lo cual salieron, disfrazados de empleados, caminando tranquilamente entre las cientos de familias que realizaban sus compras ignorando lo ocurrido.

El audaz atraco se produjo minutos antes de las 20 cuando las instalaciones se hallaban abarrotadas de clientes, teniendo en cuenta la altura del mes. Sin embargo esta situación no amedrentó a estos audaces malvivientes, que ingresaron caminando tranquilamente al local vestidos con pecheras, camperas y gorras blancas con insignias de la firma, simulando ser empleados.

En el interior accedieron al primer piso donde funciona la tesorería, donde sacaron un arma de fuego para reducir fácilmente a los dos responsables de la tesorería del supermercado, así como una empleada, los cuales fueron maniatados con precintos plásticos.

Allí tomaron una riñonera con cambio por una suma superior a los 10 mil pesos, aunque el objetivo principal era la caja fuerte, para cuya apertura tomaron demasiado tiempo, lo que aparentemente los ahuyentó, por lo que debieron desistir de la misma, donde sin dudas los esperaba un botín que podía llegar a ser millonario, a juzgar por la actividad comercial del fin de semana.

# Robo a mano armada en La Anónima: Sorprendidos por "exceso de confianza"

**10:56** | Como una prueba de que la población en general y tampoco los comercios, están todavía preparados para determinado tipo de delitos, el robo en el supermercado La Anónima de Río Grande este domingo, fue atribuido en parte por la policía al 'exceso de confianza' de los propietarios, al ser posible llegar a la planta alta sin obstáculos, como ocurrió en este atraco a mano armada, que pasó desapercibido para la gente.



•  
•

El Comisario Escalada, de la zona norte de la policía provincial, precisó que el asalto se produjo a las 20:00 de ayer, y que estuvieron involucradas “dos personas sin identificar”. Ambos ingresaron sin ningún tipo de restricción, a cara descubierta, y **se dirigieron a la planta alta donde está el personal administrativo. Allí robaron una suma de diez mil pesos que tenía uno de los empleados en una riñonera, luego de reducir a dos personas que estaban en la zona de la caja**

**fuerte.**

Escalada indicó a FM Aire Libre que los ladrones intentaron robar la caja fuerte, que **“se observa a simple vista pero tiene distintas medidas de seguridad. Las personas que estaban en el momento no pudieron hacer frente a los mecanismos de seguridad que presenta la caja”**, dijo, y aunque “redujeron a dos personas” usando armadas de fuego, ninguno de ellos tenía acceso a la caja, por lo que se retiraron del mismo modo que habían entrado.

Lo más llamativo es que todo pasó desapercibido para el local de la rotonda, a esa hora colmado de gente, puesto que los fines de semana concurren muchas más familias a hacer las compras que en los días laborables. Sin embargo nadie se dio cuenta del robo a mano armada que se estaba dando en la planta alta: ni los clientes ni los empleados y personal de seguridad de planta baja.

La policía ahora investiga la identidad de los asaltantes, con la ayuda de las cámaras de seguridad, aunque Escalada pidió reservarse el derecho de dar detalles sobre este tema **“que está en una etapa de investigación muy avanzada y estamos tratando de dar con los autores del hecho”**.

De los primeros testimonios, surge que los ladrones entraron a cara descubierta y **“con ropa nueva del comercio”**, tan nueva que llamó la atención de algunos empleados que venían reclamando los nuevos uniformes. Eso habría permitido que repararan en “las características fisonómicas” de los delincuentes.

Acerca de si pudo haber más cómplices apostados en el lugar, no pudo confirmarlo el comisario, como tampoco detalles de las armas de fuego usadas o si se trataría de delincuentes conocidos. “No puedo brindar esa información por razones obvias”, insistió.

El comisario observó que no recuerda un robo de estas características y opinó que para que fuera posible desenvolverse con tanta libertad también se dio un “exceso de la confianza de la parte alta, porque para concurrir tener que ser una persona que conozca. También hay un exceso de confianza por parte de la empresa”, manifestó.

Por otra parte, fue consultado sobre la inseguridad y cómo se preparan desde las fuerzas policiales. Volvió a surgir la falta de personal capacitado y en cantidad suficiente ante el crecimiento de la población.

“Siempre estamos comisionando personal para que se vayan a especializar y hagan ese efecto multiplicador de las distintas tareas que desarrollan en otras partes del país. El delito cero no existe y dentro de los parámetros establecidos nos estamos especializando para servir a la comunidad. Los antisociales buscan todo artilugio, legales e ilegales para evadir el brazo de la justicia y tenemos que estar preparados para que estas circunstancias ocurran lo menos posible”, instó.

**“Todo va creciendo, y a medida que la población va creciendo van apareciendo otros efectos”**, reflexionó, aunque lo único que no creció fue el personal policial, por el contrario, disminuyó respecto de diez años atrás.

Sobre este punto, el comisario informó que “el estado mayor ha hecho una proyección para el año 2015 y ha establecido la cantidad de personal que se va a necesitar. Estimamos 2.500 efectivos en total para el 2015. Estamos proyectando de acuerdo a lo que nosotros consideramos dentro de nuestra profesión, porque somos profesionales de la seguridad, en cuanto a personal, capacidad y un montón de circunstancias”.

Dijo que esa proyección es elevada a sus superiores, “**en este caso el jefe de policía y la secretaría de seguridad**”, y en la actualidad, para que pudieran funcionar correctamente en la zona norte, serían necesarios entre 200 y 300 hombres más.

“Me gustaría tener por ahí más comisarías, tener un lugar donde se atiende a las víctimas de distintos hechos, todo eso necesita urgente la seguridad, y aproximadamente necesitaría entre 200 y 300 hombres, para crear distintas dependencias y hacer distintos trabajos”, concluyó Escalada, que hoy debe manejarse con 473 en la zona.

Trelew / Rawson

## "La Anónima" entrega diez mil revistas a escolares

10/08/2010 | Supermercados «La Anónima» está efectuando un aporte a las escuelas de Trelew con la entrega de más de 10 mil revistas promocionando la campaña de cuidado del medio ambiente.



Esta iniciativa, que se viene realizando desde años anteriores, se llevará a cabo en diferentes establecimientos educativos. El gerente de la Sucursal 12, del hipermercado de Colombia y Belgrano, Marcelo Barbaste, efectuó ayer una entrega a alumnos de la Escuela 21 «Lewis Jones», vecina a esa sucursal; y también entregó ejemplares a alumnos de la Escuela Adventista «Nicolás Avellaneda».



Para las consultoras privadas, la canasta básica llegó a los 1.939 pesos.

## La inflación en julio se ubicaría en 1,7%

BUENOS AIRES (DyN).- La inflación de julio se ubicó entre 1,6 y 1,7%, de acuerdo con diferentes mediciones de consultoras privadas, impulsada por subas en el precio de los alimentos y en turismo por las vacaciones de invierno.

La consultora Finsoport estimó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor de 1,7%, en coincidencia con la proyección del estudio Miguel Bein y Asociados, en tanto Economía & Regiones calculó 1,6%.

La economista Marina Dal Poggeto, del Estudio Bein, indicó a DyN que el porcentaje de 1,7% está por arriba del promedio de 1,3% por ciento mensual registrado en el segundo trimestre, pero sigue por debajo de primer trimestre del año (2,4% mensual) cuando la suba de la carne contribuyó a espiralizar la inflación. Según puntualizó, la variación interanual inflacionaria alcanzó en julio a 21,8% -la tasa más elevada de los últimos 25 meses- y acumula en lo que va del año 13,5%. "Con tipo de cambio planchado, que contribuyen a amortiguar las subas en los precios de los bienes en un contexto donde las importaciones crecen por encima del 40%, y tarifas congeladas, el riesgo de espiralización no está", evaluó, y estimó que la inflación en el segundo semestre rondará el 1,5% mensual, con lo cual cerrará el año en 22%.

Por su parte, el economista Jorge Todesca, de la consultora Finsoport, advirtió que "lo que tenemos son precios caros en dólares de nuevo", como resultado de que "en los últimos cinco años hemos acumulado un 100% de inflación, y con un ajuste del tipo de cambio del 30%", lo cual "demuestra que la economía argentina está perdiendo competitividad por el lado de sus precios internacionales".

En la misma línea, Mario Sotuyo, de Economía y Regiones, planteó a DyN que "la economía va perdiendo competitividad, porque la diferencia entre devaluación e inflación es cada vez más grande".

"Creo que la estrategia pasa un poco por ahí. El tipo de cambio es la última herramienta anti-inflacionaria que le queda al gobierno, ya que fracasó con los acuerdos de precios máximos, al tiempo que los salarios aumentan, y la política fiscal sigue expansiva", reflexionó. Por su parte, el valor de la canasta básica total para un matrimonio con dos hijos es de 1.939 pesos, lo que refleja subas de 1,7% frente a junio; de 24,5% contra julio de 2009; y de 14,2 % en siete meses.

Medio: Diario Río Negro – Río Negro	Fecha: 10-08-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

## Esperan que Changomas tome más empleados locales

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- El secretario general de la Asociación de Empleados de Comercio, Wálter Cortés, aseguró que la empresa Walmart no tomó tanto personal local como había prometido y criticó que su irrupción en el mercado local haya estado "cargada de política".

El pasado jueves abrió sus puertas el hipermercado Changomas, de la cadena norteamericana, y al acto inaugural fueron convocados varios presidentes de juntas vecinales, a quienes la empresa entregó diplomas y "llaves" simbólicas del local.

El sindicato mercantil había participado el año pasado de movilizaciones en contra de la llegada de Walmart. Ahora, con la inversión ya consumada, Cortés prefirió mostrarse cauto, pero no ahorró advertencias.

Dijo que para realizar cualquier planteo gremial esperarán a la primera liquidación de salarios, con el fin de comprobar si Walmart paga los básicos y cada uno de los adicionales de acuerdo al convenio vigente.

Adelantó no obstante que "habrá problemas" si la firma incurre en prácticas antisindicales "como ocurrió en Avellaneda".

Cortés desmintió también que Walmart haya creado los 120 puestos laborales prometidos, ya que sólo tendría hasta ahora un plantel de ochenta trabajadores "y a muchos los trajeron de afuera".

Aseguró que el sindicato fue convocado a participar del proceso de selección y aportó su listado de desocupados, que tiene unos 1.500 nombres. "Pero de allí no sé si llegaron a tomar a cinco", aseguró Cortés.

Dijo además que la relación que entabló la empresa con las juntas vecinales "no cayó bien" en el sindicato, porque lo ven como un "aprovechamiento político" y una forma de contrapesar eventuales destratos a los trabajadores.