



MARTIN BUZZI ENMARCO LOS DATOS DE AUMENTO DEL CONSUMO EN EL CONTEXTO DE CRECIMIENTO Y DINAMIZACION ECONOMICA QUE SE VIVE EN CHUBUT

Para el intendente, la economía ofrece indicios alentadores

El intendente Buzzi habló del aumento en el consumo de casi un 6%, según la medición que arroja el estudio Economía, Sociedad y Estado, resaltando que “avanzamos y todavía tenemos rémoras, pero con las tres c-coherencia, confianza y continuidad- vamos a lograr los objetivos que toda la sociedad chubutense quiere construir”.

El intendente de Comodoro Rivadavia, Martín Buzzi, realizó un balance de la situación en la comuna y en todo Chubut, destacando avances y planteando los ámbitos donde hay que profundizar la acción estatal.

“Todos los indicadores sociales y económicos son alentadores, y sobre esa base tenemos que afianzar lo realizado hasta aquí por la gestión de Mario Das Neves, que ha abierto un camino de realizaciones positivas notable, destacable, digno de ser profundizado y continuado”, dijo Buzzi.

En ese marco, el porcentaje de aumento del consumo durante los primeros meses de 2010 (en relación al primer cuatrimestre de 2009) informado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado

se explicaría por una mayor ocupación, los aumentos salariales, la inflación y un mayor acceso al crédito personal.

Buzzi dijo que “casi un 6% de aumento en el consumo es un dato muy alentador, y también habla de que fueron acertados los recaudos que tomamos, tanto a nivel municipal, provincial como nacional, para atravesar la crisis que hoy golpea tan fuertemente a tantos países en el mundo”.

“Las cifras del empleo en Comodoro, donde estamos debajo del 5% de desocupación, y en todo Chubut, están mostrando el dinamismo que tiene la actividad económica, puesto que tenemos el menor desempleo del país, o sea que vamos en la dirección correcta promoviendo inversiones y alentando

las diversas opciones productivas”, señaló.

“Tomemos la situación de Comodoro como paradigma”, agregó el intendente, “y animémonos a proyectarla al conjunto del territorio provincial, pues en el interior y en la cordillera están los mayores desafíos en materia social”.

“Estar cerca de las necesidades de la gente, dando contención y ayuda, es el primer deber del gobernante, y en esto Das Neves ha marcado un ejemplo que nos ha inspirado a todos quienes hemos compartido su gestión”, indicó el jefe comunal. “Ahora vienen los desafíos de ampliar la base productiva, generadora de empleo y de actividad diversa, asumiendo las tareas de diversificar la estructura económica, como se ha

planteado claramente”, y completó: “esto llevará algunos años más, porque son cambios de fondo”.

“Tenemos rémoras, como la seguridad”, dijo Buzzi, “donde todavía se registran hechos que no deberían ocurrir, que alarman y que ponen en evidencia que debemos empeñarnos aún más para reducirlos a la mínima expresión, y esta es una tarea que exige tanta energía como coherencia y continuidad, con la participación creciente de la comunidad”.

“Pero no debemos desalentarnos ante estos hechos de violencia, sino actuar, ocuparnos y ver la integralidad del desafío que abarca tanto el aspecto ejecutivo como el preventivo, donde cada uno de nosotros tiene un rol a cumplir, es decir, que la seguridad la constru-

mos entre todos, y el rol policial debe alcanzar la máxima profesionalidad y ser respaldado por una justicia eficiente”, reflexionó.

“Tenemos derechos a mirar el futuro con optimismo, tanto en lo que vamos bien, como en lo que todavía debemos atender y cuidar más. La comunidad advierte los progresos y nos acompaña en los pasos a seguir. Esta confianza es decisiva”, enfatizó Buzzi.

Detalló luego el intendente diversos indicadores que complementan los datos del empleo: “se registra un fuerte movimiento de personas, de mercancías, de transportes, tanto en Comodoro, que es una suerte de epicentro de actividad, como en el Valle, e irradiando hacia el interior provincial”.

LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO PUBLICADO AYER POR JORNADA

Crecimiento del consumo: Buzzi quiere “afianzar lo realizado”

Un indicador económico muy alentador”. Así se refirió el intendente de Comodoro, Martín Buzzi, al aumento del consumo de casi un 6 por ciento, según la medición que arroja el estudio Economía, Sociedad y Estado, y que fue publicada ayer por **Jornada**.

Buzzi realizó un balance de la situación en su comuna y en todo Chubut, destacando avances y planteando los ámbitos en los que hay que profundi-

zar la acción estatal. “Todos los indicadores sociales y económicos son alentadores, y sobre esa base tenemos que afianzar lo realizado hasta aquí por la gestión de Mario Das Neves, que ha abierto un camino de realizaciones positivas notables, dignas de ser profundizadas y continuadas”, dijo el precandidato a gobernador por el oficialismo.

El porcentaje de aumento del consumo durante los primeros meses de

2010 (en relación con el primer trimestre de 2009) informado por el Estudio Economía, Sociedad y Estado se explicaría por una mayor ocupación, los aumentos salariales, la inflación y un mayor acceso al crédito personal. Buzzi dijo que “casi un 6 por ciento de aumento en el consumo es un dato muy alentador, y también habla que fueron acertados los recaudos que tomamos, tanto a nivel municipal, provincial como nacional.”

“Ahora vienen los desafíos de ampliar la base productiva –sostuvo–, generadora de empleo y de actividad diversa, asumiendo las tareas de diversificar la estructura económica, como se ha planteado claramente”. Y completó: “Esto llevará algunos años más, porque son cambios de fondo”.

Detalló diversos indicadores que complementan los datos del empleo: “Se registra un fuerte movimiento de

personas, mercancías, transportes, tanto en Comodoro, que es una suerte de epicentro de actividad, como en el Valle e irradiando hacia el interior provincial”.

“Nada de esto ocurre por casualidad. Hace ya más de un lustro que lanzamos el plan ‘De qué va a vivir mi pueblo’ y muchas de las actividades que eran sólo proyectos, hoy se están haciendo realidad. Hay que tener planes y aplicarlos”, concluyó.#

CAMPAÑA POR EL CUIDADO DEL AMBIENTE

“Una Tierra para todos”, el material para alumnos de Chubut entregado por Supermercados La Anónima

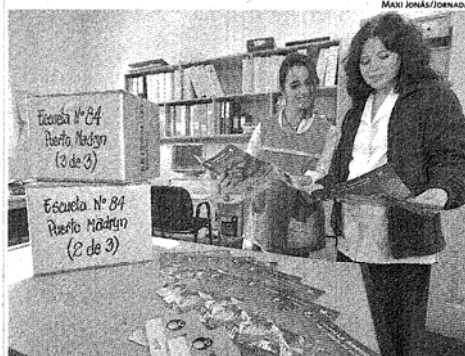
En un trabajo conjunto, Supermercados La Anónima y Fundación Patagonia Natural confeccionaron un material didáctico ideal para que los más chicos participen de la Campaña La Anónima por el cuidado del ambiente, denominada “Una Tierra para todos”.

Las Escuelas N° 170, N° 124 y N° 84 fueron las primeras instituciones de Puerto Madryn en recibir el material didáctico especialmente elaborado para llevar a cabo la Campaña La Anónima por el cuidado del ambiente, denominada “Una Tierra para todos”, en tanto que las escuelas N° 21 y Nicolás Avellaneda fueron los establecimientos elegidos de la ciudad de Trelew.

Supermercados La Anónima, junto a la Fundación Patagonia Natural, confeccionaron una revista que será distribuida en distintas instituciones educativas de toda la provincia del Chubut para que los más chicos, los de las escuelas primarias, puedan abordar el tema del cuidado del medio ambiente de manera didáctica y eficiente, para generar conciencia sobre cómo debemos actuar para salvaguardar nuestro planeta.

Esta es una nueva edición de la revista de educación ambiental que La Anónima crea asiduamente para incentivar al tratamiento de este tema en todas las escuelas del Chubut.

Genaro, un simpático pingüino –defensor del medio ambiente– llevará a los más chicos por un camino cu-



LA ESCUELA N° 84 DE MADRYN FUE UNA DE LAS PRIMERAS EN RECIBIR EL MATERIAL.

yo objetivo es ayudar a proteger el planeta en que vivimos. “Genaro quiere aprender con los chicos todo acerca del extraño y complejo mundo de los residuos, cómo se generan y qué se puede hacer con ellos”, se indica.

Así, los más chicos se inmiscuyen en el tratamiento de los residuos urbanos, su reciclaje y reutilización de manera didáctica, inclusive, con muchas ideas para trabajar no sólo en la escuela, sino también en casa y en familia.



ESTA ES UNA NUEVA EDICIÓN DE LA REVISTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Distintas instituciones recibirán este material en el que inteligentemente se trabaja el tema de los residuos y el reciclado con los más chicos. Desde los comienzos del trabajo con la basura, pasando por la salud, la información sobre el tiempo de degra-

dación de los residuos hasta la producción actual de residuos se abordan con juegos, adivinanzas, sopa de letras y otras actividades que se gestaron a partir de esta iniciativa de La Anónima para los chicos de escuelas primarias.#

LA CANASTA DE ALIMENTOS POR LAS NUBES

Cuesta más alimentarse que pagar los servicios



LA CANASTA DE ALIMENTOS AUMENTÓ CASI EL DOBLE QUE LA DE SERVICIOS EN UN AÑO.

El costo de la canasta básica de alimentos aumentó 35,9 por ciento en julio respecto del mismo mes del año pasado, hasta los 1.939 pesos, casi el doble que la composta por los bienes y servicios no alimentarios, que se incrementó un 24,5, hasta los 1.020 pesos.

La fuerte suba que registraron los precios de los alimentos golpean principalmente a los sectores económicamente más vulnerables que destinan casi la totalidad de sus ingresos a la compra de comida y bebidas.

La inflación sigue siendo una de las mayores problemáticas para los consumidores, quienes reclaman a las autoridades gubernamentales que frene la escalada dado la rápida erosión de los ingresos salariales.

De acuerdo con el Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) de la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina (UCA), a los

consumidores los afecta "la preocupación por la escalada de precios y por la posibilidad de perder el empleo".

En el sector empresario también es una preocupación y los representantes de las más grandes compañías del país también se lo hicieron saber al Gobierno, pero las voces oficiales siguen sosteniendo que sólo hay algunas "tensiones" en sectores puntuales.

La reciente encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realiza semestralmente el Instituto de Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA) reveló que los empresarios están preocupados por la carrera salarial y la inflación.

Además, el 47 por ciento de los ejecutivos asegura que su compañía aún no pudo ajustar los precios de sus productos en línea con las mejoras salariales que otorgaron, mientras que el 24 si lo pudo hacer y el 29 logró un cierto equilibrio. #