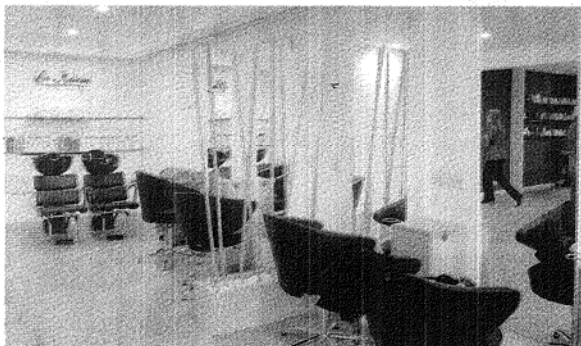


## LA MAISON INAUGURÓ SUCURSAL EN RADA TILLY



lor, y asesoramiento de imagen para un nuevo look.

Asimismo, se informó que la peluquería trabajará con el sistema de turnos, no sólo por una cuestión organizativa, sino también para que la cliente pueda sentirse más cómoda y tranquila. Además, Ortega resaltó que "cada cliente es un mundo y cada cliente tiene su personalidad para poder desarrollar su propia imagen" por lo que a partir de la personalidad de cada una se le ofrecerá una propuesta de imagen.

Maximiliano Puyol, principal referente de la peluquería, resaltó que hace poco tiempo estuvo en España, por lo que hizo referencia a las tendencias de esta temporada, al señalar que en especial, se usará mucho desmechado, por lo que predomina el pelo muy desestructurado y nada formal. En cuanto a color, se presenta un amplio contraste de colores a partir de las mechas, y en todas las variedades de colores, pero más bien de tonos cálidos los cuales suelen usarse durante el invierno mientras que en verano suelen predominar los rubios. Asimismo, Puyol agregó que las últimas tendencias están plasmadas en todos los empleados y eso se lo pasan a las clientas. Asimismo, parte de la excelencia de la peluquería se basa en el trabajo con productos cuyas marcas son de primer nivel e internacionales como son L'Oréal y Kerastase.

### Servicio pensado para un hotel de cinco estrellas

La Maison, inauguró su primer local en Comodoro Rivadavia, pensando en ofrecer un servicio destinado y asociado a un hotel cinco estrellas, por lo que se creó un espacio innovador, donde los clientes encuentran calidad, calidez y

confort, además del profesionalismo y actualidad en relación a belleza y cuidado del cabello.

Por tal motivo, es que Puyol considera que su mayor preocupación consiste en que el cliente encuentre en el salón a profesionales y productos que cumplan y superen sus expectativas. Para tal fin, La Maison cuenta con un staff de quince profesionales integrado por estilistas, coloristas, asistentes en peluquería y atención al cliente.

En cuanto a la sucursal de Rada Tilly, se informó que el equipo de trabajo está integrado por cinco personas, que se especializan en corte, color y peinado. Mientras que el horario de atención es de lunes a sábados de 10 a 20.

Por otra parte, La Maison también cuenta con "División Escuela", una escuela de peluquería que se inauguró en marzo de 2008 con el objetivo de capacitar y formar profesionales en Comodoro Rivadavia, a partir de la transmisión de conocimiento por parte de un estilista de renombre. Es por ello, que todas las capacitaciones son de nivel inicial, y se encuentran a cargo de Yanina Dekany, con participación de Puyol, y Ortega en brushing y corte. Asimismo, se indicó que el curso tiene una duración de un año, en donde se abordan diversos temas como belleza e higiene del cabello, tratamientos capilares, colorimetría, permanente, peinado y corte.

### Un embajador de L'Oréal en la ciudad

El titular de La Maison, Maxi Puyol inició su carrera profesional a los 18 años junto a su padre en Buenos Aires, donde trabajó durante dos años, y luego accedió a integrar equipos profesio-



sionales en reconocidos salones como Llongueras y Giorgio in Capital Federal.

A los 23 años acude a Comodoro Rivadavia donde abre su propio salón denominado La Maison. Y mientras, continúa perfeccionándose a partir de constantes capacitaciones en cursos internacionales, destinados a reducidos grupos de estilistas. Es así, que Maxi también se convierte en embajador de L'Oréal en Argentina junto con otros integrantes del equipo IP, como son Mariano Verrone y Franco Sguassero de Rosario, Sandra González de Tucumán, Leonardo del Río, Córdoba, Rafael Bertin, de Bahía Blanca y Alberto Godoy, Oscar Carrizo, Martín Carrizo y Nacho Acosta de Buenos Aires.

A su vez, se informó que la elección de los embajadores se realiza a partir de una calificación por parte de L'Oréal que evalúa la trayectoria, profesionalismo y talento. Por tal motivo, los embajadores se encargan de presentar en shows las nuevas colecciones de la marca en distintos lugares del país, acuden a capacitaciones a partir del proyecto educativo y de inspiración de L'Oréal Professionnel, denominado IP.

Con el objetivo de expandir el mercado en la región, y de ofrecer el mismo servicio de peluquería que se inició en Comodoro Rivadavia durante 1998, es que La Maison abrió sus puertas en Malvinas 1719, Rada Tilly, donde los clientes de la villa balnearia podrán acudir para disfrutar de las últimas tendencias en cortes, estilos y color a cargo de profesionales de excelencia.

Es por ello que se informó que el servicio que se ofrece pretende integrar los más altos estándares de calidad y profesionalismo a nivel nacional, por lo que cuentan con profesionales informados sobre moda a nivel internacional.

Pablo Ortega, uno de los integrantes de la peluquería indicó que la idea consistió en resaltar la marca de La Maison en Rada Tilly para que la gente tenga mayores posibilidades, de tener más cerca los trabajos desarrollados en Comodoro. Por lo que Ortega resaltó que se busca ofrecer mayor comodidad y confort para la cliente ofreciéndoles los mismos servicios que en la sucursal de Comodoro, como por ejemplo el corte, peinado, asesoramiento técnico, co-