

Apertura de Sala de Informática en la Escuela N° 1

“El Instituto de Formación Superior Docente N° 802 con la Escuela Provincial N° 1, en un trabajo de articulación que vienen desarrollando desde hace varios años a través de Cursos de Capacitación, Jornadas de Reflexión, referentes a temas al quehacer docente, han hecho realidad en un trabajo conjunto, **la apertura de la Sala de Informática.**

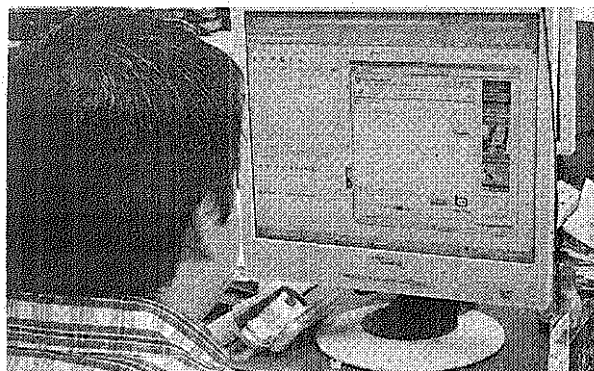
Alumnos de 4to. grado de la Escuela Provincial N° 1 ‘Patagonia Argentina’, con los profesores sr. Ramón Ibáñez y sr. Sergio Moraga, del Instituto Superior de Formación Docente N° 802, iniciaron en el año del bicentenario y a partir del acto en homenaje del General Manuel Belgrano, creador de nuestra insignia patria con su promesa de lealtad, un taller en horario contraturno al de actividades diarias escolares.

Es dable destacar el apoyo del Ministerio de Educación a través de la Delegación Administrativa en el reacondicionamiento de la “Sala de Informática”, en el primer piso de la institución educativa.

Funciona los días lunes, martes y miércoles en el horario de 14.40 a 16.40 hs. con un total de 18 alumnos por turno (siendo el total de 115 alumnos), utilizando programas de PC y contenidos curriculares de todas las áreas educativas.

En el mes de diciembre los alumnos y profesores harán una muestra a los padres y comunidad educativa en general del producto logrado por ellos en esta instancia tecnológica”.

Firman este comunicado las directoras de ambas instituciones, Sra. Cristina Quehielle, por el Instituto Superior de Formación Docente N° 802 y la Sra. Marcela Paz, por la Escuela Provincial N° 1 ‘Patagonia Argentina’.



■ El 38% de los hogares argentinos tiene banda ancha.

HAY 4 MILLONES DE HOGARES ON LINE

Crece en el país el mercado de internet

Los hogares conectados a internet a través de banda ancha o de alta velocidad rondan los cuatro millones, lo que equivale a cubrir el cien por ciento del mercado potencial previsto para este servicio, coinciden especialistas del sector y empresas prestatarias.

Según el analista Enrique Carrier, el 93% de los hogares que tienen internet en la Argentina, ya tienen servicios de banda ancha.

Ahora bien, sobre el total de hogares en el país, "la banda ancha está presente en el 38%", apuntó el analista en diálogo con Télam.

"Argentina avanza hacia la saturación de este mercado", sostuvo, por su parte, el responsable de la operación de Telecom Argentina, Franco Bertone, quien detalló que la empresa ya superó 1,3 millones de cuentas de banda ancha.

A diferencia de otros sectores de la economía, en el caso de las telecomunicaciones, el término "saturación" da cuenta de que el mercado potencial proyectado ya se encuentra cubierto.

La previsión de los analistas es que, como sucedió con la telefonía móvil, al llegar el momento en que no se puede expandir a fuertes tasas la cantidad de clientes, las empresas apostarán a sumar servicios para retener su base de usuarios y ganar clientes a la competencia. ■

SEGUN LOS ESPECIALISTAS, REPRESENTA EL 38% DE LOS HOGARES DEL PAIS

Cuatro millones de hogares están conectados a internet por banda ancha en la Argentina

Los hogares conectados a internet a través de banda ancha o de alta velocidad rondan los cuatro millones, lo que equivale a cubrir el cien por ciento del mercado potencial previsto para este servicio, coinciden especialistas del sector y empresas prestatarias.

Buenos Aires (Télam)

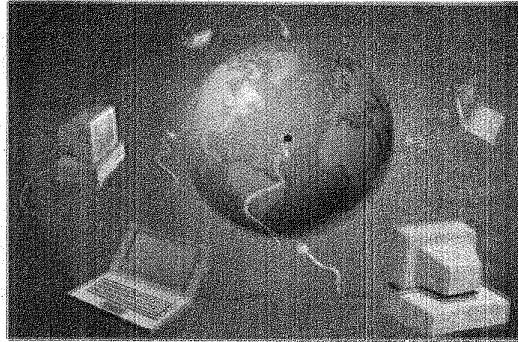
Según el analista Enrique Carrier, el 93% de los hogares que hoy tienen internet en la Argentina, ya tienen servicios de banda ancha. Ahora bien, sobre el total de hogares en el país, "la

banda ancha está presente en el 38%", apuntó el analista.

"Argentina avanza hacia la saturación de este mercado", sostuvo, por su parte, el responsable de la operación de Telecom Argentina, Franco Bertone, quien detalló que la empresa ya superó

1,3 millones de cuentas de banda ancha.

A diferencia de otros sectores de la economía, en el caso de las telecomunicaciones, el término "saturación" da cuenta de que el mercado potencial proyectado ya se encuentra cubierto.



Crece el uso de la banda ancha en el país.

La previsión de los analistas es que, como sucedió con la telefonía móvil, al llegar el momento en que no se puede expandir a fuertes tasas la cantidad de clientes, las empresas apostarán a sumar servicios para retener su base de usuarios y ganar clientes a la competencia.

Las conexiones de banda ancha que comenzaron a brindarse en el país en plena competencia fueron el único segmento del mercado de telecomunicaciones que aún en plena crisis de 2002 mantuvo niveles positivos de crecimiento.

También se suman 1,2 millones de accesos de Telefónica y otro millón provisto por Cablevisión, en el podio de prestadoras de conexiones residenciales.

Al dividir el mercado en tecnologías de acceso, el 59% de las cuentas residenciales son de tecnología ADSL, la tradicionalmente ofrecida por las operadoras de telefonía y en segundo lugar se ubican las conexiones de cable-

módem, provistas por empresas de televisión paga.

Hasta ahora el cablemódem alcanzó "mayor penetración en niveles altos y medios", mientras que las cuentas de ADSL "crecen a medida que desciende el nivel socioeconómico del hogar, al punto que los niveles medios y medio bajo son los responsables del crecimiento de los últimos dos años", según el informe de Carrier.

Las diferencias se basan tanto en el tipo de servicio de "base" para la prestación de banda ancha (el teléfono fijo que sigue siendo un servicio público en el caso del ADSL y la televisión paga en el caso del cable), como en cuestiones técnicas.

Como ejemplo citó que "en muchas zonas de niveles socioeconómicos medio bajos, que estaban cubiertas por las redes de TV por cable pero no por redes bidireccionales, el ADSL llegó antes que el cablemódem".

En el ranking de las tecnologías de acceso de banda ancha en la Argentina, ya aparece en tercer lugar la internet móvil, cuya expansión obligará a una modificación en la cuantificación de usuarios de banda ancha.

"Es lo mismo que pasó con la telefonía, la fija se mide por hogares y la móvil obligó a medir por cantidad de líneas cada cien habitantes", apuntó Carrier.

La expansión de la banda ancha móvil está alentada por las empresas de telefonía móvil, entre otras razones porque les permite elevar el ingreso por cliente y sumar valor.

A su vez, planes como Conectar Igualdad -que distribuye netbooks entre alumnos de escolaridad media- más las diferentes iniciativas provinciales y municipales para dar conectividad individual a estudiantes, cubren una demanda insatisfecha que atraviesa el límite del mercado potencial para este servicio.

Impulsan apagón de celulares

Cuatro entidades defensoras de consumidores convocaron a un "apagón" de celulares el sábado próximo de 12 a 13, en "protesta" por los aumentos tarifarios que anunciaron las concesionarias del servicio.

También piden que el Poder Ejecutivo "ordene a las empresas dejar sin efecto los aumentos anunciados" y reclaman que el Congreso "apruebe una ley que establezca un marco regulatorio de la actividad", que la clasifique como "servicio público".

Así lo señaló ayer el representante legal de Consumidores Libres, Héctor

Polino, mediante un comunicado de prensa.

Polino indicó que junto a Consumidores Libres las entidades que promueven el apagón telefónico son el Centro de Educación al Consumidor (CEC); la Asociación de Defensa de los Derechos de los Usuarios y Consumidores (ADDUC); la Unión de Usuarios y Consumidores (UUC),

además de la organización Barrios de Pie entre otras organizaciones sociales.

Movistar ya dispuso un aumento de hasta un 15 por ciento, por lo que los mensajes de texto pasarán de 0,43 a 0,48 centavos para los teléfonos con abono mensual y de 0,67 a 0,74 centavos para aquellos que son con tarjeta. #