

Guerra de supermercados en Cipolletti

Miguel Gambera



Vea fue con sus promociones hasta la puerta de Changomas.

CIPOLLETTI (AC) - La ciudad amaneció ayer repleta de promociones de las cadenas nacionales de supermercados que tienen locales en Cipolletti. Una de ellas llegó a hacer publicidad con "mujeres sandwich" en la puerta misma de su competidor.

El mercado local se sacudió con la inauguración de una sucursal de Changomas, la segunda marca de la estadounidense Walmart, en un sitio estratégico de la ciudad, Bolivia y Primeros Pobladores.

El que primero acusó recibo de la llegada de un competidor de peso fue Vea, la segunda marca de Jumbo, que con la excusa de cumplir cuatro años en Cipolletti lanzó sólo para ayer una serie de promociones.

La Anónima es, de todas las cadenas, la que mayor presencia tiene en la ciudad, con tres sucursales. Desde ayer tiene ofertas de alimentos y electrónicos que se aplican sólo en los locales de Cipolletti.

Changomas abrió con una batería de ofertas y promociones como para ganarse el mercado cipoleño, y a media mañana sus empleados vieron cómo mujeres con carteles de Vea que colgaban de sus hombros se paseaban por la vereda del supermercado.