

La publicación será distribuida en escuelas primarias de todas las ciudades donde el supermercado tiene sucursales

La Fundación Patagonia Natural y La Anónima elaboraron la revista educativa "Una tierra para todos"

Este mes, la empresa La Anónima publicó 500.000 ejemplares de la revista educativa "Una tierra para todos". El material, que aborda la problemática de la basura de manera didáctica

e interactiva, fue elaborado integralmente por la Fundación Patagonia Natural y será distribuido en las escuelas de las 63 ciudades donde la empresa tiene sucursales.

La producción

La empresa y la ONG unieron esfuerzos para llegar a los alumnos de 63 ciudades del interior del país con un mensaje divertido y motivador acerca del cuidado del medioambiente.

La edición contempla jue-

gos didácticos, información, ilustraciones, fotografías y consejos particularmente enfocados hacia el abordaje de la problemática de los residuos sólidos urbanos.

El pingüino "Genaro", un divertido personaje ilustrativo, acompaña el desarrollo de las 24 carillas de la revista y va relatando los contenidos

de manera que éstos resulten más entretenidos.

Dentro del eje temático global -la basura- se puede encontrar temas tales como la historia de la basura, tipos de residuos, reciclado, entre otros; todos acompañados de diversos elementos didácticos que ayudan a la comprensión y sensibilización de los alumnos.

Se ha impreso 500.000 ejemplares de la revista, para ser distribuidas en las escuelas primarias de las sucursales que La Anónima tiene en 63 ciudades del interior del país, desde el sur de Santa Fe hasta Ushuaia. Desde la Fundación agradecieron el alcance del mensaje a miles de alumnos y la gentileza de La Anónima "en haber depositado su confianza en el diseño y producción de la revista".

En la búsqueda de "grandes cambios" con acciones cotidianas



el contenido, para que sea apropiado para los chicos de nivel primario".

Por lo tanto, a través de distintas actividades, proponen "transmitir que, si bien los residuos son el resultado inevitable de nuestras ac-

tividades diarias, podemos modificar nuestros hábitos y hacer grandes cambios", concluyó la especialista.

Sobre el final, la ONG aclaró que la distribución de las revistas está a cargo de la empresa La Anónima.