

DE ACUERDO A CALCULOS DEL GREMIO DE LOS EMPLEADOS VIALES

La canasta familiar en el valle ronda los 6 mil pesos

El relevamiento del Sindicato Trabajadores Viales del Chubut (Sitravich) correspondiente al mes de agosto, ubicó al costo de vida en el conglomerado Trelew-Rawson para ese período en 5.968,58 pesos.

Una medición reciente de otro sindicato, ATECh, para la ciudad de Comodoro Rivadavia, estimó que una familia tipo necesita más de 7 mil pesos para atender sus necesidades básicas.

En tanto, los últimos datos conocidos del gobierno de Chubut -correspondientes al mes de junio- calculan en \$1.324 el costo de la canasta básica de alimentos para una familia tipo de Trelew y Rawson. Según el relevamiento que periódicamente realiza el gremio vial Sitravich, para ese mismo mes, el costo fue de \$2.190.

El último informe del sindicato indica que en agosto la

canasta alimentaria en el valle costó \$2.340 pesos y la canasta familiar total \$5.968, un 4,5% más que en junio.

Cabe recordar además que el último estudio de costo de vida, que dio a conocer el Centro de Empleados de Comercio, fijó la canasta en 7.105,15 pesos, lo que representa un 0,52% de variación al alza en los precios, respecto de la última medición presentada el 20 de enero. Ese relevamiento

contemplaba diversos gastos para una familia tipo constituida por cuatro integrantes: dos padres y dos hijos.

El informe del Sindicato de Trabajadores Viales indica que el rubro "alimentación" para una familia tipo ronda los 2.340 pesos con 19 centavos, en la zona del valle. El costo estimado para las necesidades de vestimenta de esa pareja y sus hijos en edad escolar trepa, siempre para mes de agosto, a 1.034 pesos con 22 centavos, indicó el informe.

El costo para el ítem "Vivienda", que incluye la renovación de artefactos del hogar, muebles, elementos de limpieza y mantenimiento, se ubica en el orden de los 1.577 pesos con 58 centavos, mientras que en salud ese grupo familiar debería invertir, incluyendo los artículos de higiene personal, 278 pesos con 26 centavos.

Como siempre, el relevamiento no contempla "ninguna erogación por enfermedad" e incluye "únicamente los gastos por controles de prevención", como asimismo no se toman en cuenta para la medición los "gastos que originan el sostenimiento y/o mantenimiento de un automóvil", ni las compras de comida en rotisería, las salidas a restaurantes, ni el consumo de telefonía celular. Los viales tampoco contemplan en su relevamiento el pago de un alquiler.

ASÍ LO SEÑALÓ UN INFORME DE LA CONSULTORA PRIVADA ECOLATINA

Comprar en supermercados es casi un 17% más barato que en un comercio tradicional

Comprar la misma canasta de alimentos en una sucursal de una cadena de supermercados cuesta hasta un 16,5 por ciento menos que adquirirla en un comercio tradicional de barrio, y esa disparidad de precios se agranda por la inflación que no puede ser contenida por los minoristas.

Así lo señaló un informe de la consultora privada Ecolatina, el cual indicó además que en algunos productos, como los cortes populares de carne, la diferencia sube hasta el 25 por ciento.

Para observar la disparidad de precios entre los comercios tradicionales y los supermercados, la consultora analizó el costo de una canasta de 50 productos en ambos canales de distribución.

El resultado de este estudio afirmó que adquirir los productos de esta canasta en los comercios tradicionales cuesta 367 pesos, mientras que en los supermercados se necesitan sólo 315 pesos.

Esto implica una diferencia de 52 pesos, es decir, un 16,5 por ciento entre ambos canales de venta.

Esta brecha se ha ampliado levemente en el último año: en julio de 2009 el gap entre ambos comercios era de 15,2 por ciento, 1,3 puntos porcentuales menos que en la actualidad.

La avalancha de promociones y descuentos lanzada por las grandes cadenas desde fines de 2008, amplían cada vez más la diferencia entre ambos tipos de comercios.

Aunque la implementación de este tipo de acciones logró sostener la demanda y motorizó gran parte del con-



EN ALGUNOS PRODUCTOS, COMO LOS CORTES POPULARES DE CARNE, LA DIFERENCIA SUBE HASTA EL 25 POR CIENTO.

sumo durante la última crisis, en el escenario actual las ofertas ya no bastan para atraer clientes.

En efecto, las ventas en locales tradicionales están creciendo a un mayor ritmo que en los supermercados, dijo la consultora.

Esto se debe a que en épocas de inflación los consumidores realizan compras de poco monto con mayor frecuencia, priorizando la proximidad antes que el menor precio o las promociones.

Cuáles son los factores

Existen varios factores que explican la creciente brecha de precios en-

tre supermercados y comercios tradicionales.

En primer lugar, los acuerdos de precios se implementan sólo en supermercados, pues es más sencillo acordar y controlar a un grupo reducido de cadenas que a miles de comercios.

A su vez, los supermercados pueden sostener el precio de un producto artificialmente bajo y compensar la pérdida de rentabilidad con la venta de otros (subsido cruzado).

En cambio, los comercios tradicionales tienen una menor variedad por lo que deben trasladar el alza de costos al precio de venta final.

El caso de la carne es un claro ejemplo: de un relevamiento de 26 cortes de carne vacuna se observa que el precio promedio de los cortes de novillo es 25 por ciento más barato en los supermercados que en las carnicerías.

Por el contrario, los cortes de ternera, generalmente más costosos, son casi 10 por ciento más caros en las grandes cadenas que en los comercios tradicionales.

Por otra parte, los supermercados poseen por tamaño y volumen de ventas, mayor acceso a financiamiento, poder de negociación frente a los proveedores y elevada capacidad de almacenamiento. #