

EL RITMO DEL CONSUMO SIGUE MOSTRANDO ALZAS, SEGÚN INDICÓ EL INDEC

# Crecieron casi en un 38% las ventas en los shoppings

► **En julio último contra igual mes de 2009**

■ Las ventas en los grandes centros de compras aumentaron 37,9%. Sin embargo, durante julio, las ventas estuvieron un 3% por debajo de las de junio. La facturación alcanzó 1.048,8 millones de pesos en ese período. *Página 4*

AÚN LEJOS DE 2008

**En un año la industria subió casi un 8%**



EN JULIO ÚLTIMO RESPECTO DE IGUAL MES DEL AÑO PASADO

# Crecieron casi un 38% las ventas en shoppings

■ En cambio, en julio con respecto a junio de este año las operaciones bajaron un 3%. Suben las ventas con tarjetas.

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio el 37,9% en relación a igual mes del 2009, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Además, durante julio, las ventas estuvieron un 3% por debajo de las de junio, siempre medido a precios constantes y desestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1048,8 millones de pesos, un 52,2% más que en julio del año pasado, y un 3,4 por encima de la marca de junio pasado.

Según el Indec, la inflación interanual en estos grandes centros de compra alcanzó al 7,7%, si bien en el último mes, los precios subieron el 0,6%.

Las mayores alzas interanuales en las ventas se anotaron en productos electrónicos, con el 85%, merced a los planes de entre 30 y 50 cuotas que brindan los comercios del ramo instalados en los shoppings, y del 58% en ropa deportiva, donde también la posibilidad de comprar finan-

ciado, o con descuentos de hasta el 20%, según el día, alienta el consumo.

Una reciente encuesta elaborada por la Fundación Mercado, dio cuenta de que casi tres de cada cuatro personas que hoy piensan comprar un bien durable, como es un electrodoméstico, dicen que planean pagar financiándose con un préstamo personal (un 53%) o utilizando los planes de cuotas que ofrecen las tarjetas de crédito (20,6%).

Sólo el 16,7% prevé usar efectivo, contra el 20 que lo hacía en el 2008 y más de 25% del 2007.

De manera coincidente, el director de Marketing de la cadena Megatone, Cristian Forestier, dijo a la prensa que cerca del 80% de las ventas que realiza la casa de electrodomésticos son financiadas, con un monto promedio por cabeza que ronda los 3000 pesos.

En tanto, desde la consultora RSH Macroeconómica, Hernán Hirsch, explicó que comprar en cuotas puede resultar bien atractivo "siempre que la tasa sea cero o menor al 20%". ■

## **La ventas crecieron 37,9% en julio en los grandes centros de compra**

Buenos Aires (Telam)

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio el 37,9 por ciento en relación a igual mes de 2009, informó ayer el Instituto nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Además, durante julio, las ventas estuvieron un 3 por ciento por debajo de las de junio, siempre medido a precios constantes y desestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1048,8 millones de pesos, un 52,2 por ciento más que en julio del año pasado, y un 3,4 por encima de la marca de junio pasado.

Según el INDEC, la inflación interanual en estos grandes centros de compra alcanzó al 7,7 por ciento, si bien en el último mes, los precios subieron el 0,6 por ciento.

Las mayores alzas interanuales en las ventas se anotaron en productos electrónicos, con el 85 por ciento, merced a los planes de entre 30 y 50 cuotas que brindan los comercios del ramo instalados en los "shoppings", y del 58 por ciento en ropa deportiva, donde también la posibilidad de comprar financiado, o con descuentos de hasta el 20 por ciento, según el día, alienta el consumo.