

EL RITMO DEL CONSUMO SIGUE MOSTRANDO ALZAS, SEGÚN INDICÓ EL INDEC

Crecieron casi en un 38% las ventas en los shoppings

► **En julio último contra igual mes de 2009**

■ Las ventas en los grandes centros de compras aumentaron 37,9%. Sin embargo, durante julio, las ventas estuvieron un 3% por debajo de las de junio. La facturación alcanzó 1.048,8 millones de pesos en ese período. *Página 4*

AÚN LEJOS DE 2008

En un año la industria subió casi un 8%



EN JULIO ÚLTIMO RESPECTO DE IGUAL MES DEL AÑO PASADO

Crecieron casi un 38% las ventas en shoppings

■ En cambio, en julio con respecto a junio de este año las operaciones bajaron un 3%. Suben las ventas con tarjetas.

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio el 37,9% en relación a igual mes del 2009, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Además, durante julio, las ventas estuvieron un 3% por debajo de las de junio, siempre medido a precios constantes y desestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1048,8 millones de pesos, un 52,2% más que en julio del año pasado, y un 3,4 por encima de la marca de junio pasado.

Según el Indec, la inflación interanual en estos grandes centros de compra alcanzó al 7,7%, si bien en el último mes, los precios subieron el 0,6%.

Las mayores alzas interanuales en las ventas se anotaron en productos electrónicos, con el 85%, merced a los planes de entre 30 y 50 cuotas que brindan los comercios del ramo instalados en los shoppings, y del 58% en ropa deportiva, donde también la posibilidad de comprar finan-

ciado, o con descuentos de hasta el 20%, según el día, alienta el consumo.

Una reciente encuesta elaborada por la Fundación Mercado, dio cuenta de que casi tres de cada cuatro personas que hoy piensan comprar un bien durable, como es un electrodoméstico, dicen que planean pagar financiándose con un préstamo personal (un 53%) o utilizando los planes de cuotas que ofrecen las tarjetas de crédito (20,6%).

Sólo el 16,7% prevé usar efectivo, contra el 20 que lo hacía en el 2008 y más de 25% del 2007.

De manera coincidente, el director de Marketing de la cadena Megatone, Cristian Forestier, dijo a la prensa que cerca del 80% de las ventas que realiza la casa de electrodomésticos son financiadas, con un monto promedio por cabeza que ronda los 3000 pesos.

En tanto, desde la consultora RSH Macroeconómica, Hernán Hirsch, explicó que comprar en cuotas puede resultar bien atractivo "siempre que la tasa sea cero o menor al 20%". ■

La ventas crecieron 37,9% en julio en los grandes centros de compra

Buenos Aires (Telam)

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio el 37,9 por ciento en relación a igual mes de 2009, informó ayer el Instituto nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Además, durante julio, las ventas estuvieron un 3 por ciento por debajo de las de junio, siempre medido a precios constantes y desestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1048,8 millones de pesos, un 52,2 por ciento más que en julio del año pasado, y un 3,4 por encima de la marca de junio pasado.

Según el INDEC, la inflación interanual en estos grandes centros de compra alcanzó al 7,7 por ciento, si bien en el último mes, los precios subieron el 0,6 por ciento.

Las mayores alzas interanuales en las ventas se anotaron en productos electrónicos, con el 85 por ciento, merced a los planes de entre 30 y 50 cuotas que brindan los comercios del ramo instalados en los "shoppings", y del 58 por ciento en ropa deportiva, donde también la posibilidad de comprar financiado, o con descuentos de hasta el 20 por ciento, según el día, alienta el consumo.

INFRACCION A LA LEY DE MARCAS

“No obligamos a nadie a comprar la mercadería”

Así lo manifestaron Mónica y Luis, propietarios del local “Carolina”, el cual días atrás fue allanado por personal de la Policía Federal por infracción a la ley de marcas. Además manifestaron que todo los elementos fueron comprados de buena fe.

REDACCION TiempoSur
redaccion@tiemposur.com.ar

Luis y Mónica, propietarios del local “Carolina”, ubicado en la calle Heraldo del Sur al 300 que días atrás fuera allanado por la Policía Federal por infracción a la ley de marcas, dialogaron con **TiempoSur** y manifestaron que ellos no tenían conocimiento sobre la ley de marcas y cuáles eran las que no podían vender. Mónica comentó que “realmente quiero hacer saber a toda la comunidad que hemos sido víctimas de este allanamiento y nos afecta un montón, porque somos laburante de toda la vida”, y agregó que “todos nos conocen y saben el



Mónica y Luis cuentan con el apoyo de amigos y vecinos. (Foto: L. Franco)

sacrificio que nos ha costado levantar el negocio”. “No estoy en contra de la policianinada por el estilo, porque es su trabajo, si lo que se llevaron es marca registrada está bien” manifestó y añadió que, en el local tienen todos los papeles al día, en lo que respecta a la habilitación, pagan monotributo, tienen la DGI al día y además aseguraron que tiene todos los impuestos pagados al día. “En el momento del allanamiento presentamos boletas y la policía nos dijo que no nos servían” aseguraron, y a su vez dijeron que

“nosotros compramos de buena fe la mercadería, jamás quisimos joder a nadie, la misma gente eso lo sabe y todos los que venían a comprar a nadie se los ha obligado a llevar algo, nosotros sinceramente lo hacíamos de buena fe”. Por otra parte, Luis explicó que “en este momento sabemos y estamos en conocimiento de que esas marcas no se pueden vender, pero quiero que todos sepan que lo que hemos hecho fue trabajando y de toda la vida”.

Gente luchadora - Por otra parte, el matrimonio comentó que “el 23 de noviembre pasados nos tocó que se incendiara toda la mercadería, pensamos que no íbamos a salir adelante pero bueno, hoy nos toca vivir esto; pensamos en bajar los brazos”, y agregaron que “como dice mi marido tenemos que tener fuerzas para salir adelante y demostrar que somos gente luchadora, nadie nos regaló nada, todo lo que tenemos lo hemos hecho trabajando, somos gente humilde y honrada”. A su vez, Mónica manifestó que

“siempre nos caen a nosotros, a los negocios chicos, desde que pusimos el negocio -hace dos años - siempre hemos tenido trabas, nos han venido inspecciones tras inspecciones, pero tengo todos los papeles y habilitaciones, las boletas”, y se preguntó “¿de qué me sirve a veces la boleta para demostrar algo?, si después me dicen que no sirve porque necesitamos ser auspiciantes oficiales de esas marcas”, se respondió.

Desconocimiento - Por otra parte, Luis contó que ellos luego del allanamiento se asesoraron con abogados para saber cómo es el tema sobre la ley de marcas. “Juntamos nuestro dinero, vamos a Buenos Aires y compramos en negocios mayoristas, los cuales venden equipos Adidas, Nike y los compramos sin saber que nos iba a tocar vivir esto”, manifestó Luis y aseguró que “si ellos son vendedores mayoristas nosotros a quién tenemos que reclamar para saber que no nos toque de nuevo esto”. Mientras que Mónica comentaba que “si nos dicen que esa marca no se puede vender, está todo bien, no vamos a correr el riesgo de comprarla para después perderla acá, nosotros queremos hacer todo bien para poder vender como dice la ley”.

Agradecer - Por último, el matrimonio expresó su agradecimiento a toda la gente que los apoyó. “Queremos agradecer infinitamente a todos los que nos vinieron a ayudar y apoyar, en especial a todos los vecinos”, manifestó Mónica y agregó, “eso es impagable, no tiene precio, porque ayer ya dijimos basta, pero hoy con el apoyo de todos vamos a seguir, en este momento tenemos que seguir adelante”, concluyó. ■