

# "Más Sabés, Más Ganás" con Saturno Hogar

Como un aporte más al ofrecimiento tradicional de los mejores productos de mercado, Saturno Hogar S.A. lanza un original concurso de preguntas y respuestas destinado a chicos de entre 11 y 13 años -quienes pueden inscribirse de manera individual o representando a instituciones educativas- denominado "Más Sabés, Más Ganás", el que pretende incentivar la investigación y el conocimiento en cuanto a geografía, turismo e historia, entre otros temas generales, de esta ciudad y de la provincia del Chubut.

Según señaló Jorge Pejcich, gerente de sucursal Comodoro Rivadavia, "los directivos de la empresa, netamente patagónica con cinco años de presencia en esta ciudad, ha organizado este concurso con la intención de aportar un granito de arena en la intención de inculcar o contribuir al conocimiento de nuestro lugar de residencia, apostando a afianzar el sentido de pertenencia de los jóvenes que, en definitiva, concluye con revalorizar el arraigo comodoreño o chubutense que han decidido nuestros mayores".

El concurso de Saturno Hogar cuenta con el auspicio de Comodoro Conocimiento, ente municipal que tendrá a su cargo la confección de los formularios respectivos con una grilla de 10 preguntas, y será también el responsable de la evolución de respuestas a través de un jurado dispuesto especialmente, el que contará en su integración- con algún invitado por la empresa organizadora.



Pejcich señaló también que las inscripciones, que estarán abiertas desde el 1ro. y hasta el 30 de setiembre, podrán concretarse a través de la página institucional - www.saturnohogar.com-, en la sede local de Güemes y Rivadavia y en FM Latorre -desde la próxima semana-, agregando que "el concurso se transmi-

tirá en vivo por la emisora radial y a través del Canal 3 de la ciudad en sus diferentes etapas, hasta que se suceda -de acuerdo a la cantidad de participantes- la serie final de preguntas y respuestas".

Como premio, se ha dispuesto para el ganador, una PC de última generación con monitor, impresora, teclado y parlantes; para el segundo, un Mp3 y para el tercero, un reloj, en todos los casos acompañados de los diplomas respectivos. En caso de que el ganador sea representante de una escuela, también se otorgará una plaqueta recordatoria al establecimiento educativo.

# Productos de Chubut se comercializarán en cadenas de supermercados nacionales

El Gobierno del Chubut suscribirá la próxima semana en Buenos Aires un acta acuerdo con la Asociación de Supermercados Unidos (ASU) cuyo

La rúbrica del documento se realizará en el marco de las gestiones realizadas por el Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones durante las reuniones mantenidas con los directivos de la ASU durante la Feria SIAL MERCOSUR 2010; 9º Salón Internacional de Alimentos y Bebidas del Mercosur y las 7ª Jornadas de la Asociación de Supermercados Unidos, desarrolladas del 25 al 27 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires.

El evento, en el cual Chubut participó como sponsor general del mismo, congregó a más de 1.000 compradores internacionales, generando alrededor de US\$ 350 millones en negocios relacionados con el sector alimenticio y supermercadista.

Mediante el acta acuerdo, que será canalizado a través del Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones, ambos organismos se comprometen a mejorar la calidad de los productos y servicios de origen, y la producción regional; fomentar la innovación; mejorar el servicio al cliente; propiciar la adecuación de las herramientas de comercialización de las PyMEs; y lograr una mayor diversificación de la oferta productiva orientada a la generación de valor

agregado en la Provincia del Chubut.

## Productos de origen Patagonia sur

Asimismo las cláusulas del documento prevén el llamado a concurso a PyMEs del sector de alimentos y bebidas provincial, con el propósito de apoyar el de-

sarrollo de productos diferenciados, con posibilidades de comercialización en los supermercados.

Además productos chubutenses seleccionados serán exhibidos en góndolas especiales, como parte del subprograma "Productos de origen Patagonia Sur", establecido por la Asociación de Supermercados Unidos.

objetivo central radica en mejorar, apoyar y auspiciar a todas las PyMEs provinciales con las mejores cadenas de supermercados de nuestro país.

A su vez, el Gobierno del Chubut acompañará a los productores en la experiencia de venta a un supermercado, monitoreando las fortalezas y debilidades del grupo, orientando a las PyMEs para que generen oportunidades de desarrollo.

Por su parte la Asociación de Supermercados Unidos brindará jornadas de

capacitaciones, mediante personal de la gerencia de compras y de otras áreas pertinentes de las compañías, con el propósito de proporcionar información sobre la experiencia de sus asociados en la materia en miras de futuras relaciones comerciales entre los participantes.

Cabe señalar que la ASU

es una entidad que nuclear a las cadenas de supermercados más grandes del país, representando a más del 70% del total de la facturación nacional, entre cuyos miembros se destacan firmas como COTO, LA ANONIMA, WAL - MART, JUMBO, DISCO, CARREFOUR, y DIA, entre otros.

SE FIRMA UN ACUERDO ESTA SEMANA

## Los productos de Chubut, en los mejores super



IDEA. BUSCARÁN QUE LO LOCAL ESTÉ MÁS EXPUESTO EN LAS GÓNDOLAS.

**E**l Gobierno del Chubut suscribirá esta semana en Buenos Aires un acta acuerdo con la Asociación de Supermercados Unidos para mejorar, apoyar y auspiciar a todas las PyMEs provinciales con las mejores cadenas de supermercados de nuestro país. La rúbrica será en el marco de las gestiones realizadas por el Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones durante las reuniones con los directivos de la ASU durante la Ferja SIAL MERCOSUR 2010; 9º Salón Internacional de Alimentos y Bebidas del Mercosur y las 7ª Jornadas de la Asociación de Supermercados Unidos, desarrolladas del 25 al 27 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires.

El evento, en el cual Chubut participó como sponsor general, congregó a más de 1.000 compradores internacionales, generando alrededor de 350 millones de dólares en negocios relacionados con el sector alimenticio y supermercadista.

Mediante el acta acuerdo, que será canalizado a través del Ministerio, ambos organismos se comprometen a mejorar la calidad de los productos y servicios de origen, y la producción regional; fomentar la innovación; mejorar el servicio al cliente; propiciar la adecuación de las herramientas de comercialización de las PyMEs; y lograr una mayor diversificación de la oferta productiva orientada a la ge-

neración de valor agregado en la Provincia del Chubut.

Además el documento prevé el llamado a concurso a PyMEs del sector de alimentos y bebidas provincial, con el propósito de apoyar el desarrollo de productos diferenciados, con posibilidades de comercialización en los supermercados. Productos chubutenses seleccionados serán exhibidos en góndolas especiales, como parte del subprograma "Productos de origen Patagonia Sur", establecido por la Asociación de Supermercados Unidos.

Chubut acompañará a los productores en la experiencia de venta a un supermercado, monitoreando las fortalezas y debilidades del grupo, orientando a las PyMEs para que generen oportunidades de desarrollo.

Por su parte la Asociación dará jornadas de capacitaciones, mediante personal de la gerencia de compras y de otras áreas pertinentes de las compañías, para proporcionar información sobre la experiencia de sus asociados en la materia en miras de futuras relaciones comerciales entre los participantes. ASU nuclea a las cadenas de supermercados más grandes del país, representando a más del 70% del total de la facturación nacional. De sus miembros se destacan Coto, La Anónima, Wal-Mart, Jumbo, Disco, Carrefour y Día, entre otros. #