



RUIDOSA PROTESTA EN UN HIPERMERCADO

Trabajadores mercantiles de los hiper Changomas y Walmart hicieron retención de tareas en reclamo de una suma en concepto de reestructuración del básico.



BUENOS AIRES (TELAM) > Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio el 37,9 por ciento en relación a igual mes del 2009, informó ayer el Instituto nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Además, durante julio, las ventas estuvieron un 3 por ciento por debajo de las de junio, siempre medido a precios constantes y deestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1.048,8 millones de pesos, un 52,2 por ciento más que en julio del año pasado, y un 3,4 por encima de la marca de junio pasado.

Según el INDEC, la inflación interanual en estos grandes centros de compra alcanzó al 7,7 por ciento, si bien en el último mes, los precios subieron el 0,6 por ciento.

Las mayores alzas interanuales en las ventas se anotaron en productos electrónicos, con el 85 por ciento, merced a los planes de entre 30 y 50 cuotas que brindan los comercios del ramo instalados en los

"shopings", y del 58 por ciento en ropa deportiva, donde también la posibilidad de comprar financiado, o con descuentos de hasta el 20 por ciento, según el día, alienta el consumo.

Encuesta

Una reciente encuesta elaborada por la Fundación Mercado, dio cuenta que casi tres de cada cuatro personas que hoy piensan comprar un bien durable, como es un electrodoméstico, dice que planea pagar financiándose con un préstamo personal (un 53 por ciento) o utilizando los planes de cuotas que ofrecen las tarjetas de crédito (20,6 por ciento).

Sólo el 16,7 por ciento prevé usar efectivo, contra el 20 que lo hacía en el 2008 y más de 25 por ciento del 2007.

De manera coincidente, el director de Marketing de la cadena Megatone, Cristian Forestier, dijo a la prensa que cerca del 80 por ciento de las ventas que realiza la casa de electrodomésticos son financiadas, con un monto promedio por cabeza que ronda los 3.000 pesos.

