

En un aviso solicita desde gerentes hasta reposidores. La firma había anunciado que necesitaría a unas 150 personas para la atención del super center

Walmart ya pide personal para la sucursal que abrirá a fin de año

El fin de semana pasado, se publicó un llamado de personal para la firma internacional que tiene entre sus expectativas poder abrir en tres meses más.

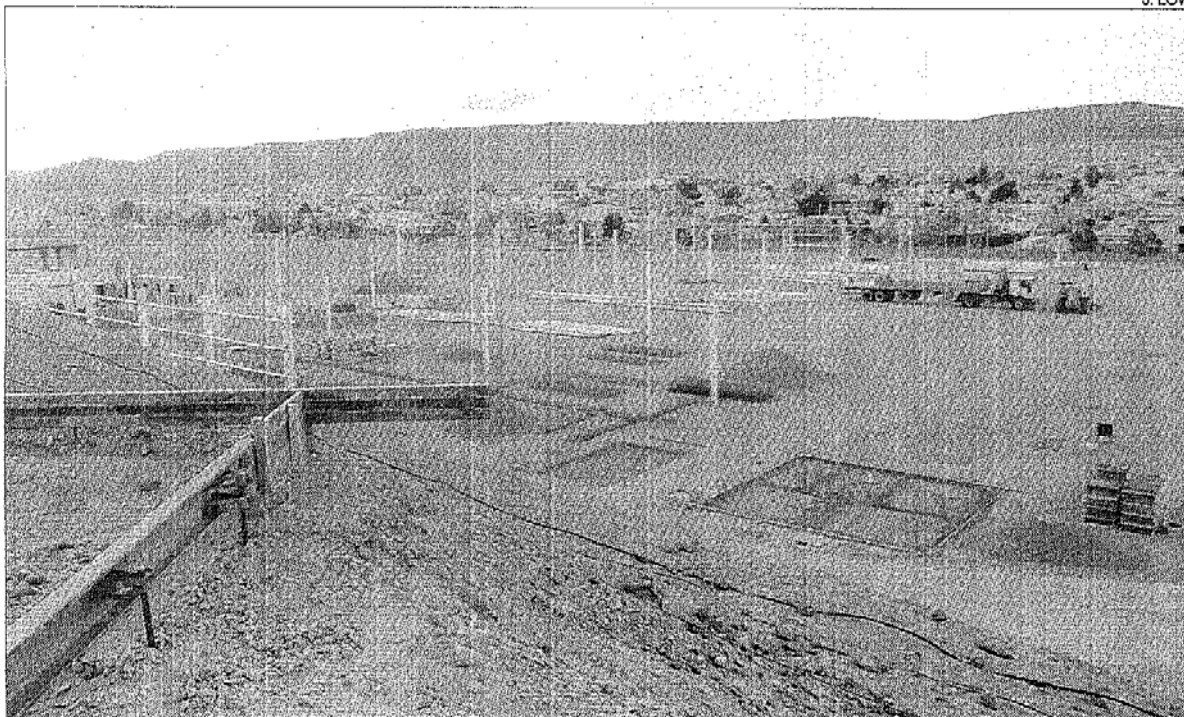
Bajo el lema "Buscamos gente como vos", Walmart solicita gerentes para las áreas mercadería general, alimentos (costos y almacén), de operaciones, coordinador de Recursos Humanos, médico laboral, enfermero, jefe de calidad de alimentos, jefe de seguridad e higiene, jefe de protección de activos y empleados para los sectores cajas, reposición, mantenimiento y limpieza, depósito,

seguridad y tesorería. "Los candidatos deberán acreditar experiencia en posiciones similares. Es requisito contar con estudios secundarios completos. Ofrecemos excelentes condiciones de contratación e interesantes posibilidades de desarrollo", se señaló en el aviso. Y se dejó en claro además, que los interesados podrán enviar su CV a comodor@walmart.com

Trabajo directo e indirecto

En junio pasado, el director de Relaciones Institucionales de Walmart Argentina, Hernán Carboni y el jefe de Relaciones Institucionales de la firma, Gastón Sandler, presentaron el proyecto que se pretende concretar en instalaciones de la cancha de Deportivo Portugués.

En la oportunidad se indicó que el mismo demandará una inversión de unos 50 millones de pesos, para una



superficie cubierta de 8.941 metros cuadrados y un piso de venta será de 6.080 m². La obra contempla además el estacionamiento para 423 cocheras.

En cuanto al personal los ejecutivos habían señalado que se generarán 150 puestos de trabajo directos y 100 indirectos, al tiempo que durante la obra ocuparían

unos 350 trabajadores.

“La expectativa es estar abriendo para el mes de diciembre. Para el personal que se incorpore se le ofrecerá un Taller de Orientación

Laboral brindando la posibilidad de saber cuáles son los requisitos que el mercado formal laboral otorga a la firma”, se indicó.

Reunión de feriantes de “La Saladita” con autoridades

Los integrantes de la Comisión de “La Saladita” convocan a todos los feriantes a una reunión que se realizará hoy, martes 30 de agosto, a partir de las 17:00 en la Asociación Vecinal de barrio Argimiro D. Moure.

El encuentro contará con las presencias de autoridades municipales: el subsecretario de Gobierno Omar Albornoz, el director de

Habilitaciones Aníbal Rivas, representantes de Bromatología y de Medio Ambiente.

La reunión será propicia para dar a conocer el trabajo realizado y anuncios por parte del Municipio. La comisión convocante informó que habrá listado de asistencia por lo que ruegan total y puntual presencia para esta tarde.

ENTRE JULIO Y JUNIO ÚLTIMOS VOLVIERON A BAJAR, AHORA UN 2,2%

Las ventas en los supermercados subieron un 12,6% en un año

■ Así lo estipuló el Indec, que refrendó el gran momento del consumo nacional. Sin embargo, por la competitividad, los supermercadistas dicen que pierden plata.

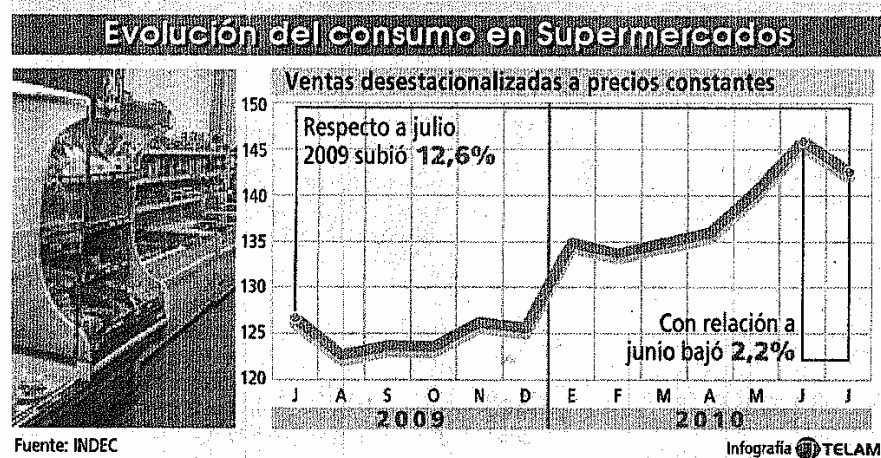
Las ventas en los supermercados aumentaron durante julio el 12,6% con relación a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, retrocedieron 2,2 % entre julio y junio.

En tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519,0 millones de pesos, con una suba del 6,7% con relación a junio, y 29,8% en relación con el séptimo mes de 2009.

El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5% interanual en los productos que se comercializan en los súper, y del 0,5 entre junio y julio.

La semana pasada se realizó una nueva edición del Salón Internacional de Alimentos (SIAL) Mercosur, organizado por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), en donde los empresarios coincidieron que la competencia por mantener



los clientes, reducen los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente; con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y presidente de la ASU.

Por su parte, Carrefour, la

principal cadena de venta minorista del país, coincidió en destacar el buen momento que vive el consumo, pero subrayó el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas.

"El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos rentabilidad para todas las cadenas. La gran duda es saber qué pa-

saría con las ventas si de un día para el otro desaparecieran este tipo de promociones y descuentos", explicó Carlos Velazco, director de Carrefour Argentina.

De acuerdo con el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (principalmente alimentos) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3% en volumen. ■

ERRADICACION DE BASURALES A CIELO ABIERTO

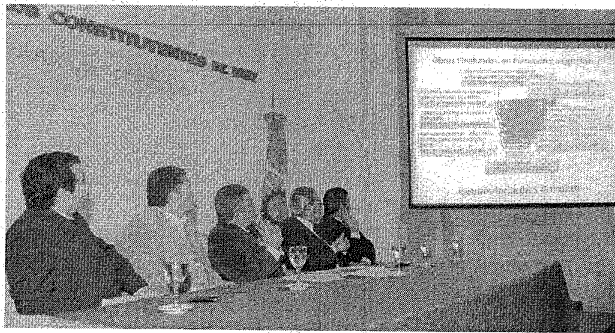
Chubut ya invirtió 43 millones en la gestión de residuos sólidos urbanos

El gobernador Mario Das Neves cerró ayer el acto en el que el Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable presentó un informe sobre los avances en la erradicación de basurales a cielo abierto en Chubut.

En esta problemática ya se invirtieron 43.000.000 de pesos, teniendo en cuenta las obras finalizadas, las que están en ejecución y las próximas a iniciarse, además de los distintos planes que derivados del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos se están ejecutando como los de Limpieza Urbana, de Ordenamiento de Basurales, de Reducción del Uso de Bolsas de Nylon y de Educación Ambiental Formal y No Formal.

La ceremonia sirvió además para la firma de actas de adhesión al Plan Provincial de Limpieza Urbana en Espacios Públicos por parte de los municipios de Puerto Pirámides, Gaiman y Corcovado, además de las comunas rurales de Gan Gan y Facundo.

Das Neves encabezó el acto acompañado, en el estrado principal del Salón de los Constituyentes de la Casa de Gobierno, por el vicegobernador Mario Vargas; el



La presentación se realizó ayer en la Casa de Gobierno, en Rawson.

senador nacional, Marcelo Guinle y los ministros Coordinador de Gabinete, Pablo Korn y de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, Juan Garitano.

La licenciada Miriam López Arrúa, coordinadora provincial de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, fue quien brindó un pormenorizado informe sobre

todo lo realizado en materia de erradicación de basurales a cielo abierto, luego habló el ministro Garitano y el acto fue cerrado por el gobernador.

PROVINCIA PIONERA

En su discurso, Das Neves recordó cuando desde Chubut se puso en marcha el Ministerio de

Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable y los contactos mantenidos con el ex ministro de Salud de la Nación, Ginés González García, cuando en octubre de 2005 le transmitió la posibilidad "a través de un contacto internacional llevar adelante una prueba piloto y poder definitivamente en nuestro país avanzar en estos temas ambien-

tales. Ahí empezamos", señaló el gobernador.

Das Neves valoró la visión de "adecuarnos a las necesidades del momento" desde el Estado y remarcó que "por eso nosotros quizás hemos producido distintos cambios en organismos", aludiendo específicamente a la creación del Ministerio de Ambiente, y luego de escuchar las exposiciones de López Arrúa y de Garitano, expresó que "uno no puede menos que sentirse satisfecho y orgulloso del camino recorrido y del equipo que conduce Juan Garitano. La verdad que felicito a toda la gente de Medio Ambiente".

Das Neves habló de que una de las obras más importantes en ese programa de erradicación de basurales a cielo abierto "era la de Península Valdés y lamentablemente -dijo- tardó mucho tiempo y no fue culpa nuestra porque nosotros en esto y gracias a nuestra gente, hemos hecho los proyectos como correspondía y presentarlos en tiempo y en forma", recordó para agradecer en ese momento "a

todos los que hicieron gestiones" remarcando el compromiso tanto de intendentes como del propio vicegobernador Mario Vargas y de legisladores nacionales.

"No nos interesó la foto, la foto es ésta con los que han trabajado y con los que se pueden sentir orgullosos", agregó el gobernador indicando además que mientras ese proyecto de la Comarca VIRCh-Valdés "estaba congelado, cajoneado, nosotros no nos paralizamos, seguimos adelante", resaltando "los que hemos construido, los que hemos inaugurado y lo que está en construcción y en vías de licitación".

A modo de conclusión Das Neves resaltó el dejar "una política pública clara" la cual señaló "va a exceder a nuestro mandato" y luego de recordar que "hace cinco años comenzó este sueño" afirmó que "podemos decir que estamos arriba de la ruta, que vamos por el buen camino y que el esfuerzo y la perseverancia de nuestros hombres y mujeres hace que nos permitan hoy vivir esta realidad".

Las ventas en los supermercados aumentaron durante julio 12,6 por ciento en relación a igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Buenos Aires (Telam)

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, retrocedieron 2,2 por ciento entre julio y junio.

En tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519,0 millones de pesos, con una suba del 6,7 por ciento en relación a junio, y 29,8 por ciento en relación al séptimo mes del 2009.

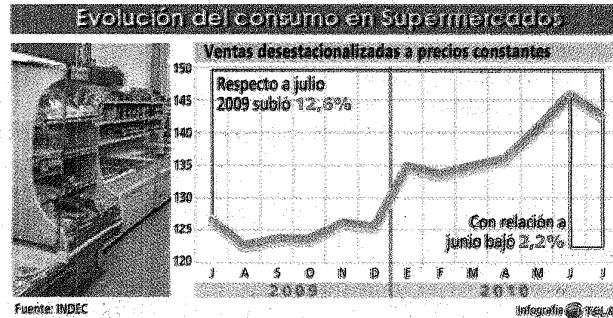
El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5 por ciento interanual en los productos que se comercializan en los súper, y del 0,5 entre junio y julio.

La semana pasada se realizó una nueva edición del Salón Internacional de Alimentos (SIAL) Mercosur, organizado por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), en donde los empresarios coincidieron que la competencia por mantener los clientes, reduce los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente, con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo

ES EN COMPARACION A IGUAL MES PERO DEL AÑO PASADO, SEGUN DATOS DEL INDEC

Las ventas en supermercados crecieron en julio un 12,6%



Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y presidente de la ASU.

Por su parte Carrefour, en la principal cadena de venta minorista del país, coincidieron en destacar el buen momento que vive el consumo, pero

subrayaron el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas.

"El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos

rentabilidad para todas las cadenas. La gran duda es saber qué pasaría con las ventas si de un día para el otro desaparecieran este tipo de promociones y descuentos", explicó Carlos Velasco, director de Carrefour Argentina.

De acuerdo con el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (alimentos, bebidas, artículos de limpieza y tocador) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3 por ciento en volumen.

En el caso de los supermercados e hipermercados la suba fue mayor y trepó al 5 por ciento.

El crecimiento de las ventas en los supermercados fue acompañado por una consolidación de las primeras marcas, que ganaron más de medio punto de participación en los últimos seis meses y ya representan casi el 60 por ciento de las ventas.

En medio de este panorama, el grupo Carrefour anunció que ingresará en el negocio mayorista a partir del año próximo en el rubro alimentos.

En ese segmento compiten en la actualidad la cadena holandesa Makro y varios jugadores locales, como Yaguar, Vital y Maxiconsumo.