

En un aviso solicita desde gerentes hasta reposidores. La firma había anunciado que necesitaría a unas 150 personas para la atención del super center

Walmart ya pide personal para la sucursal que abrirá a fin de año

El fin de semana pasado, se publicó un llamado de personal para la firma internacional que tiene entre sus expectativas poder abrir en tres meses más.

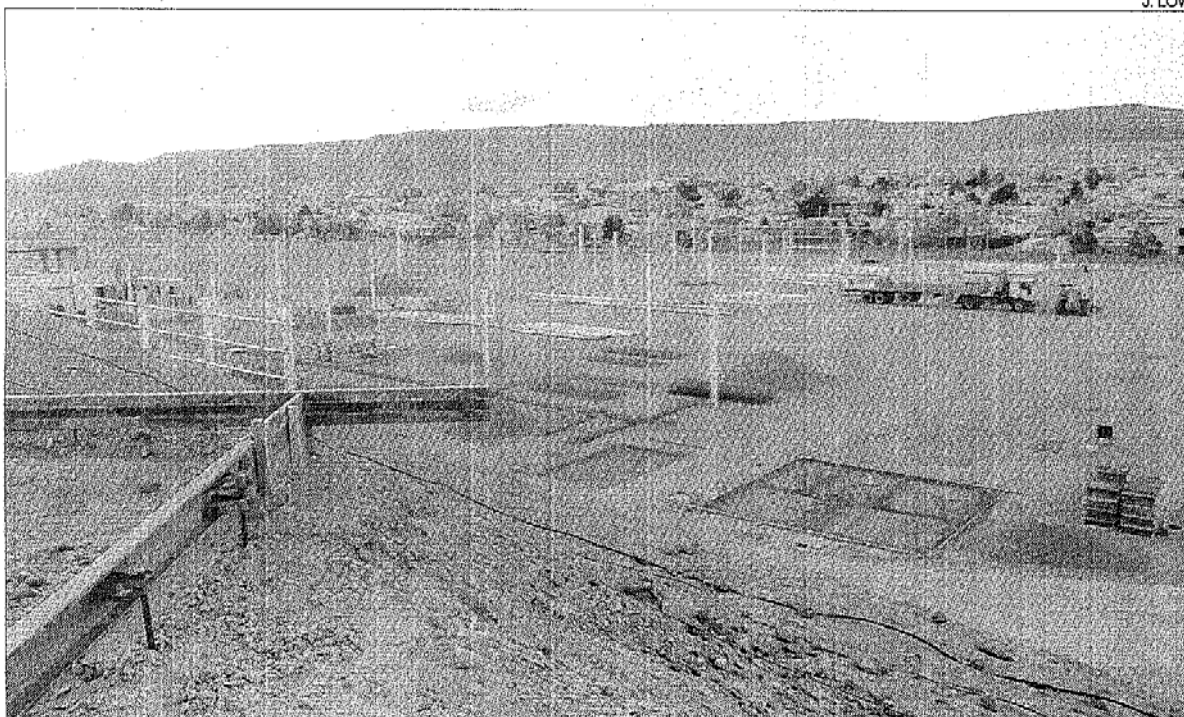
Bajo el lema “Buscamos gente como vos”, Walmart solicita gerentes para las áreas mercadería general, alimentos (costos y almacén), de operaciones, coordinador de Recursos Humanos, médico laboral, enfermero, jefe de calidad de alimentos, jefe de seguridad e higiene, jefe de protección de activos y empleados para los sectores cajas, reposición, mantenimiento y limpieza, depósito,

seguridad y tesorería. “Los candidatos deberán acreditar experiencia en posiciones similares. Es requisito contar con estudios secundarios completos. Ofrecemos excelentes condiciones de contratación e interesantes posibilidades de desarrollo”, se señaló en el aviso. Y se dejó en claro además, que los interesados podrán enviar su CV a comodor@wal-mart.com

Trabajo directo e indirecto

En junio pasado, el director de Relaciones Institucionales de Walmart Argentina, Hernán Carboni y el jefe de Relaciones Institucionales de la firma, Gastón Sandler, presentaron el proyecto que se pretende concretar en instalaciones de la cancha de Deportivo Portugués.

En la oportunidad se indicó que el mismo demandará una inversión de unos 50 millones de pesos, para una



superficie cubierta de 8.941 metros cuadrados y un piso de venta será de 6.080 m². La obra contempla además el estacionamiento para 423 cocheras.

En cuanto al personal los ejecutivos habían señalado que se generarán 150 puestos de trabajo directos y 100 indirectos, al tiempo que durante la obra ocuparían

unos 350 trabajadores.

“La expectativa es estar abriendo para el mes de diciembre. Para el personal que se incorpore se le ofrecerá un Taller de Orientación

Laboral brindando la posibilidad de saber cuáles son los requisitos que el mercado formal laboral otorga a la firma”, se indicó.

ENTRE JULIO Y JUNIO ÚLTIMOS VOLVIERON A BAJAR, AHORA UN 2,2%

Las ventas en los supermercados subieron un 12,6% en un año

■ Así lo estipuló el Indec, que refrendó el gran momento del consumo nacional. Sin embargo, por la competitividad, los supermercadistas dicen que pierden plata.

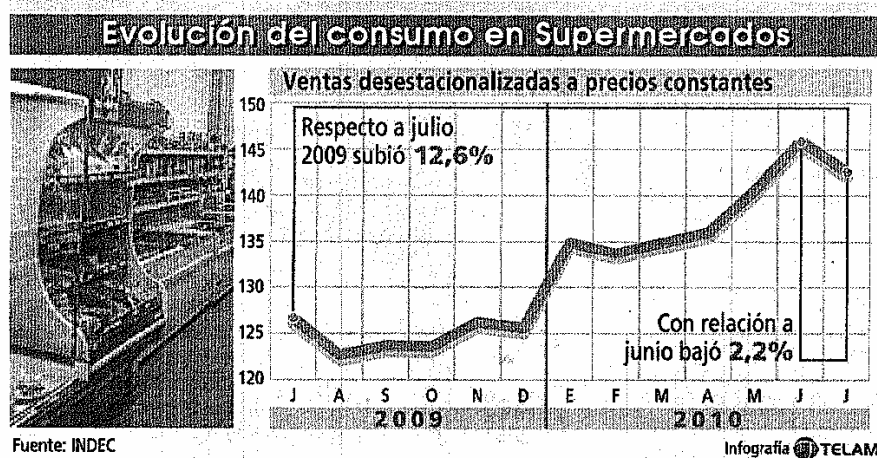
Las ventas en los supermercados aumentaron durante julio el 12,6% con relación a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, retrocedieron 2,2 % entre julio y junio.

En tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519,0 millones de pesos, con una suba del 6,7% con relación a junio, y 29,8% en relación con el séptimo mes de 2009.

El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5% interanual en los productos que se comercializan en los súper, y del 0,5 entre junio y julio.

La semana pasada se realizó una nueva edición del Salón Internacional de Alimentos (SIAL) Mercosur, organizado por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), en donde los empresarios coincidieron que la competencia por mantener



los clientes, reducen los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente; con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y presidente de la ASU.

Por su parte, Carrefour, la

principal cadena de venta minorista del país, coincidió en destacar el buen momento que vive el consumo, pero subrayó el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas.

"El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos rentabilidad para todas las cadenas. La gran duda es saber qué pa-

saría con las ventas si de un día para el otro desaparecieran este tipo de promociones y descuentos", explicó Carlos Velazco, director de Carrefour Argentina.

De acuerdo con el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (principalmente alimentos) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3% en volumen. ■

ERRADICACION DE BASURALES A CIELO ABIERTO

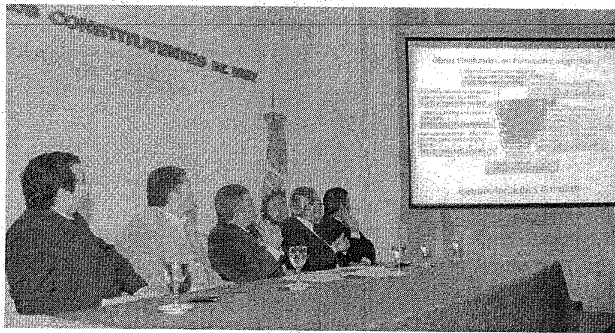
Chubut ya invirtió 43 millones en la gestión de residuos sólidos urbanos

El gobernador Mario Das Neves cerró ayer el acto en el que el Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable presentó un informe sobre los avances en la erradicación de basurales a cielo abierto en Chubut.

En esta problemática ya se invirtieron 43.000.000 de pesos, teniendo en cuenta las obras finalizadas, las que están en ejecución y las próximas a iniciarse, además de los distintos planes que derivados del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos se están ejecutando como los de Limpieza Urbana, de Ordenamiento de Basurales, de Reducción del Uso de Bolsas de Nylon y de Educación Ambiental Formal y No Formal.

La ceremonia sirvió además para la firma de actas de adhesión al Plan Provincial de Limpieza Urbana en Espacios Públicos por parte de los municipios de Puerto Pirámides, Gaiman y Corcovado, además de las comunas rurales de Gan Gan y Facundo.

Das Neves encabezó el acto acompañado, en el estrado principal del Salón de los Constituyentes de la Casa de Gobierno, por el vicegobernador Mario Vargas; el



La presentación se realizó ayer en la Casa de Gobierno, en Rawson.

senador nacional, Marcelo Guinle y los ministros Coordinador de Gabinete, Pablo Korn y de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, Juan Garitano.

La licenciada Miriam López Arrúa, coordinadora provincial de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, fue quien brindó un pormenorizado informe sobre

todo lo realizado en materia de erradicación de basurales a cielo abierto, luego habló el ministro Garitano y el acto fue cerrado por el gobernador.

PROVINCIA PIONERA

En su discurso, Das Neves recordó cuando desde Chubut se puso en marcha el Ministerio de

Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable y los contactos mantenidos con el ex ministro de Salud de la Nación, Ginés González García, cuando en octubre de 2005 le transmitió la posibilidad "a través de un contacto internacional llevar adelante una prueba piloto y poder definitivamente en nuestro país avanzar en estos temas ambien-

tales. Ahí empezamos", señaló el gobernador.

Das Neves valoró la visión de "adecuarnos a las necesidades del momento" desde el Estado y remarcó que "por eso nosotros quizás hemos producido distintos cambios en organismos", aludiendo específicamente a la creación del Ministerio de Ambiente, y luego de escuchar las exposiciones de López Arrúa y de Garitano, expresó que "uno no puede menos que sentirse satisfecho y orgulloso del camino recorrido y del equipo que conduce Juan Garitano. La verdad que felicito a toda la gente de Medio Ambiente".

Das Neves habló de que una de las obras más importantes en ese programa de erradicación de basurales a cielo abierto "era la de Península Valdés y lamentablemente -dijo- tardó mucho tiempo y no fue culpa nuestra porque nosotros en esto y gracias a nuestra gente, hemos hecho los proyectos como correspondía y presentarlos en tiempo y en forma", recordó para agradecer en ese momento "a

todos los que hicieron gestiones" remarcando el compromiso tanto de intendentes como del propio vicegobernador Mario Vargas y de legisladores nacionales.

"No nos interesó la foto, la foto es ésta con los que han trabajado y con los que se pueden sentir orgullosos", agregó el gobernador indicando además que mientras ese proyecto de la Comarca VIRCh-Valdés "estaba congelado, cajoneado, nosotros no nos paralizamos, seguimos adelante", resaltando "los que hemos construido, los que hemos inaugurado y lo que está en construcción y en vías de licitación".

A modo de conclusión Das Neves resaltó el dejar "una política pública clara" la cual señaló "va a exceder a nuestro mandato" y luego de recordar que "hace cinco años comenzó este sueño" afirmó que "podemos decir que estamos arriba de la ruta, que vamos por el buen camino y que el esfuerzo y la perseverancia de nuestros hombres y mujeres hace que nos permitan hoy vivir esta realidad".

Las ventas en los supermercados aumentaron durante julio 12,6 por ciento en relación a igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Buenos Aires (Telam)

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, retrocedieron 2,2 por ciento entre julio y junio.

En tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519,0 millones de pesos, con una suba del 6,7 por ciento en relación a junio, y 29,8 por ciento en relación al séptimo mes del 2009.

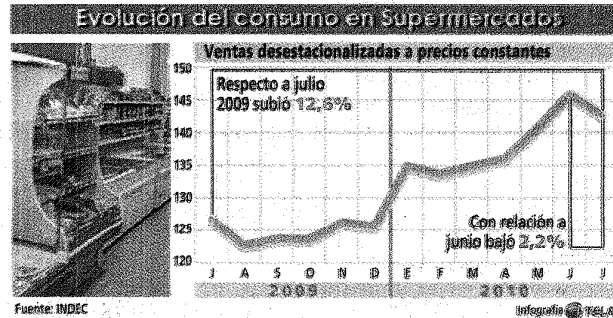
El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5 por ciento interanual en los productos que se comercializan en los súper, y del 0,5 entre junio y julio.

La semana pasada se realizó una nueva edición del Salón Internacional de Alimentos (SIAL) Mercosur, organizado por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), en donde los empresarios coincidieron que la competencia por mantener los clientes, reduce los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente, con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo

ES EN COMPARACION A IGUAL MES PERO DEL AÑO PASADO, SEGUN DATOS DEL INDEC

Las ventas en supermercados crecieron en julio un 12,6%



Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y presidente de la ASU.

Por su parte Carrefour, en la principal cadena de venta minorista del país, coincidieron en destacar el buen momento que vive el consumo, pero

subrayaron el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas.

"El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos

rentabilidad para todas las cadenas. La gran duda es saber qué pasaría con las ventas si de un día para el otro desaparecieran este tipo de promociones y descuentos", explicó Carlos Velasco, director de Carrefour Argentina.

De acuerdo con el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (alimentos, bebidas, artículos de limpieza y tocador) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3 por ciento en volumen.

En el caso de los supermercados e hipermercados la suba fue mayor y trepó al 5 por ciento.

El crecimiento de las ventas en los supermercados fue acompañado por una consolidación de las primeras marcas, que ganaron más de medio punto de participación en los últimos seis meses y ya representan casi el 60 por ciento de las ventas.

En medio de este panorama, el grupo Carrefour anunció que ingresará en el negocio mayorista a partir del año próximo en el rubro alimentos.

En ese segmento compiten en la actualidad la cadena holandesa Makro y varios jugadores locales, como Yaguar, Vital y Maxiconsumo.

Supermercados

Las ventas subieron 29,8 por ciento interanual en julio

Las ventas de los supermercados crecieron en julio 29,8 por ciento interanual respecto de igual mes del año pasado, con un volumen de 5.519 millones de pesos, mientras que también hubo una suba de 6,7 por ciento mensual en relación a junio de 2010.

Enviar por mail
Imprimir esta nota



Infografía sobre: Evolución del consumo en Supermercados.

Buenos Aires, (NA).- Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 12,6 por ciento interanual en los primeros siete meses de igual período de 2009, pero bajaron 2,2 por ciento respecto de junio, con una tendencia que registró un aumento de precios del 0,8 por ciento con relación al mes inmediatamente anterior.

Así lo informó ayer el INDEC al publicar la Encuesta de Supermercados, que releva información de las 67 empresas propietarias de los supermercados distribuidos en todo el territorio nacional.

En tanto, la variación interanual de las ventas durante los primeros siete meses de año 2010 fue de 26,6 por ciento en igual período de 2009.

El crecimiento en líneas generales se debió al auge con las promociones de televisores LCD y notebooks, ya que en el rubro electrónicos y artículos para el hogar registraron una suba de 76,8 por ciento, mientras que luego siguieron carnes (39,8) y lácteos (37).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 32,4 por ciento y las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Otras provincias del Norte (40,5 por ciento), Resto de Buenos Aires (35,3%), Tucumán y Otras provincias del Centro y del Oeste (34,5), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34,4) y Salta (33).

En tanto, las ventas de los primeros seis meses del año fueron 26,1 por ciento superiores a las correspondientes al mismo período de 2009.

En ese aspecto, las jurisdicciones en las que hubo un mayor incremento fueron: Otras provincias del Norte (38,6), Resto de Buenos Aires (31,8), Salta (30,3), Otras provincias del Centro y del Oeste (28,9) y Otras provincias del Sur (28,1).

Crecieron las ventas en supermercados

Las ventas en los supermercados aumentaron durante julio el 12,6 por ciento en relación a igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, retrocedieron 2,2 por ciento entre julio y junio.

En tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519,0 millones de pesos, con una suba del 6,7 por ciento en relación a junio, y 29,8 por ciento en relación al séptimo mes del 2009.

El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5 por ciento interanual en los productos que se comercializan en los sùpers, y del 0,5 entre junio y julio.

La semana pasada, se realizó una nueva edición del Salón Internacional de Alimentos (SIAL) Mercosur, organizado por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), en donde los empresarios coincidieron que la competencia por mantener los clientes, reduce los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente, con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y presidente de la ASU.

Por su parte Carrefour, es la principal cadena de venta minorista del país, coincidieron en destacar el buen momento que vive el consumo, pero subrayaron el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas.

"El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos rentabilidad para todas las cadenas. La gran duda es saber qué pasaría con las ventas si de un día para el otro desaparecieran este tipo de promociones y descuentos", explicó Carlos Velazco, director de Carrefour Argentina.

De acuerdo con el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (alimentos, bebidas, artículos de limpieza y tocador) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3 por ciento en volumen.

En el caso de los supermercados e hipermercados la suba fue mayor y trepó al 5 por ciento.

El crecimiento de las ventas en los supermercados fue acompañado por una consolidación de las primeras marcas, que ganaron más de medio punto de participación en los últimos seis meses y ya representan casi el 60 por ciento de las ventas.

En medio de este panorama, el grupo Carrefour anunció que ingresará en el negocio mayorista a partir del año próximo en el rubro alimentos.

En ese segmento compiten en la actualidad la cadena holandesa Makro y varios jugadores locales, como Yaguar, Vital y Maxiconsumo. (Télam)

La carne aumentó 4,2 por ciento en agosto

Los precios de los cortes más consumidos de carne vacuna registraron un aumento promedio de 4,20 por ciento durante la primera quincena de agosto, y la tendencia alcista continuaría en los próximos meses.

De acuerdo con un relevamiento efectuado por la asociación Consumidores Libres en supermercados y carnicerías de Capital Federal y Gran Buenos Aires, el corte que más aumentó en los primeros quince días de este mes fue la carnaza, con 9,36 por ciento.

Le siguieron la falda (7,88 por ciento), bola de lomo (2,14), paleta (1,22) y picada común (0,46).

"Los aumentos obedecen a que se ha reducido notablemente el stock ganadero. Y además, a que existe un aumento de la demanda, que la oferta no puede acompañar", indicó a Noticias Argentinas el representante legal de Consumidores Libres, Héctor Polino.

Los ajustes registrados por la entidad en los cortes de carne más consumidos fueron muy altos entre el primero de enero y el 15 de agosto últimos: la carnaza subió 84,93 por ciento; la falda 81,58; la picada común 75,92; la paleta 66,66 y la bolsa de lomo 52,16.

Un corte muy popular, como el asado, registró una suba del 47,37 por ciento en apenas ocho meses y medio.

Polino recordó que los aumentos de precios de la carne "se observaron con fuerza durante diciembre, enero y febrero últimos.

Pero a mediados de febrero, convocamos a un boicot, que fue exitoso, y permitió frenar los ajustes".

No obstante, el dirigente reconoció que los valores de la carne registran continuas subas, aunque con un ritmo menor al que existía a principios de este año. (NA)

Medio: El Oeste – Esquel	Fecha: 31-08-2010	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

ERRADICACION DE BASURALES A CIELO ABIERTO:

43 millones de pesos se llevan invertidos en Chubut en gestión integral de residuos sólidos urbanos

Das Neves presidió la presentación de un informe del Ministerio de Ambiente provincial y valoró el haber creado el organismo en la estructura del Estado “porque el tema ambiental es fundamental, no en el discurso, sino en los hechos concretos”, subrayó.

El gobernador Mario Das Neves destacó la creación de organismos en función de “jerarquizar al Estado” para hacerlo “competitivo, fuerte y con presencia”, al valorar la decisión de la puesta en marcha en su momento del Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable “porque el tema ambiental es fundamental, no en el discurso sino en los hechos concretos”, resaltó.

Das Neves brindó estos conceptos al cerrar este lunes el acto en el que el Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable presentó un informe sobre los avances en la erradicación de basurales a cielo abierto en Chubut, para lo cual ya se llevan invertidos 43.000.000 de pesos, teniendo en cuenta las obras finalizadas, las que están en ejecución y las próximas a iniciarse, además de los distintos planes que derivados del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos se están ejecutando como los de Limpieza Urbana, de Ordenamiento de Basurales, de Reducción del Uso de Bolsas de Nylon y de Educación Ambiental Formal y No Formal.

La ceremonia sirvió además para la firma de actas de adhesión al Plan Provincial de Limpieza Urbana en Espacios Públicos por parte de los municipios de Puerto Pirámides, Gaiman y Corcovado además de las comunas rurales de Gan Gan y Facundo.

Das Neves encabezó el acto acompañado, en el estrado principal del Salón de los Constituyentes de la Casa de Gobierno, por el vicegobernador Mario Vargas; el senador nacional, Marcelo Guinle y los ministros Coordinador de Gabinete, Pablo Korn y de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, Juan Garitano.

La licenciada Miriam López Arrúa, coordinadora provincial de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos fue quien brindó un pormenorizado informe sobre todo lo realizado en materia de erradicación de basurales a cielo abierto, luego habló el ministro Garitano y el acto fue cerrado por el gobernador de la Provincia.

Única provincia en el país

En su discurso, Das Neves recordó cuando desde Chubut se puso en marcha el Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable y los contactos mantenidos con el ex ministro de Salud de la Nación, Ginés González García, cuando en octubre de 2005, le transmitió la posibilidad “a través de un contacto internacional llevar adelante una prueba piloto y poder definitivamente en nuestro país avanzar en estos temas ambientales.

Ahí empezamos”, señaló el gobernador.

Das Neves valoró la visión de “adecuarnos a las necesidades del momento” desde el Estado y remarcó que “por eso nosotros quizás hemos producido distintos cambios en organismos”, dijo aludiendo específicamente a la creación del Ministerio de Ambiente, y luego de escuchar las exposiciones de López Arrúa y de Garitano, expresó que “uno no puede menos que sentirse satisfecho y orgulloso del camino recorrido y del equipo que conduce Juan Garitano. La verdad que felicito a toda la gente de Medio Ambiente”, expresó.

Esfuerzo y perseverancia de los chubutenses

Das Neves habló que una de las obras más importantes en ese programa de erradicación de basurales a cielo abierto “era la de Península Valdés y lamentablemente –dijo- tardó mucho tiempo y no fue culpa nuestra porque nosotros en esto y gracias a nuestra gente, hemos hecho los proyectos como correspondía y presentarlos en tiempo y en forma”, recordó para agradecer en ese momento “a todos los que hicieron gestiones” remarcando el compromiso tanto de intendentes como del propio vicegobernador Mario Vargas y de legisladores nacionales.

“No nos interesó la foto, la foto es ésta con los que han trabajado y con los que se pueden sentir orgullosos”, agregó el gobernador indicando además que mientras ese proyecto de la Comarca VIRCh-Valdés “estaba congelado, cajoneado, nosotros no nos paralizamos, seguimos adelante”, resaltando “los que hemos construido, los que hemos inaugurado y lo que está en construcción y en vías de licitación”.

A modo de conclusión Das Neves resaltó el dejar “una política pública clara” la cual señaló “va a exceder a nuestro mandato” y luego de recordar que “hace cinco años comenzó este sueño” afirmó que “podemos decir que estamos arriba de la ruta, que vamos por el buen camino y que el esfuerzo y la perseverancia de nuestros hombres y mujeres hace que nos permitan hoy vivir esta realidad”.

Decisión política y acción

Antes del gobernador habló el ministro de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, Juan Garitano, quien explicó que la exposición “tuvo como objeto demostrar en primer lugar una decisión política tomada hace bastante tiempo y a partir de ella la acción”, indicando que esta última “la llevamos adelante con varios objetivos porque hay que tener en cuenta que la problemática de los residuos sólidos urbanos, la forma y el mecanismo con que lo manejamos es una cuestión cultural”.

Manifestó que “el primer objetivo que buscaba este Programa era justamente modificar esa costumbre para hacerlo de una manera mucho más ordenada y que tenga que ver con el mejoramiento de la calidad del ambiente en el cual cada uno de nosotros vivimos”, agregando al respecto que “esto no significaba sólo hacer obras que acondicionaran un aspecto de los residuos sólidos urbanos, sino que era mucho más profundo y por eso hemos sumado subprogramas que tienen un valor importante”, dijo al indicar como ejemplo el “de la limpieza urbana, que toma como base el voluntariado”.

El ministro provincial remarcó que en todas las acciones planificadas por Chubut en pos del ambiente “hay una decisión política que se acompaña con políticas de Estado y con financiamiento, y acá quedó a la vista claramente el esfuerzo presupuestario que ha hecho el gobierno de la provincia a través de los distintos organismos”.

Al reconocer que “también hemos tenido dificultades”, Garitano recordó que “nosotros arrancamos allá por el 2005 pensando que el proyecto nacional, que tuvo grandes comentarios y asambleas de todas las provincias, realmente iba a ser algo dinámico y que iba a ir acompañando esa voluntad que se expresaba políticamente en esta provincia en la figura del gobernador Mario Das Neves”, dijo.

“Lamentablemente –precisó- quedó claramente marcado hasta dónde tuvimos que ir para lograr que un proyecto, el primero en el país, se pueda poner en marcha después de cinco años de pelearla”, sostuvo el titular de la cartera ambiental al destacar que “en el medio de esto, esa decisión política fue fortalecida por una decisión aún más fuerte que fue la de salir la provincia con sus propios recursos a poner en marcha un programa para cumplir una meta que con mucho esfuerzo seguramente la vamos a cumplir, que en el año 2011 desaparezcan los basurales a cielo abierto”.

La inversión

La licenciada Miriam López Arrúa, coordinadora provincial de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos fue la primera en exponer en el Salón de los Constituyentes. La funcionaria recordó que en octubre de 2005 se lanzó la estrategia nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, siendo Chubut y Tucumán seleccionadas como provincias piloto para implementar esta iniciativa, aunque Tucumán luego desistió quedando solamente Chubut como cabeza del proyecto a nivel país.

López Arrúa recordó, apoyada con un power point, todas las instancias desarrolladas desde el 2005 hasta la actualidad con la reciente firma de la resolución adjudicando la firma de la obra para la Comarca VIRCh-Valdés. Mencionó además la inserción laboral de trabajadores informales de la basura apoyando la conformación de Cooperativas en Rawson, Trelew y Puerto Madryn y recordó el lanzamiento oficial del Plan Provincial de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos con recursos propios en octubre del 2008. En ese marco recordó la puesta en marcha del Plan Provincial de Limpieza Urbana, de Ordenamiento de Basurales, de Minimización de uso de bolsas de nylon y los programas de Educación

Ambiental.

Con una inversión ya realizada de 43 millones de pesos, ya fueron inauguradas y están en funcionamiento las plantas de tratamiento de residuos de Río Mayo, Esquel-Trevelin y Paso de Indios-Los Altares, estando en marcha las obras pertenecientes a los proyectos VIRCh-Valdés; Las Plumas-Dique Ameghino; Comarca de los Andes-Cholila-Epuyén y El Maitén y la del eje de la ruta 40 que beneficiará a José de San Martín, Gobernador Costa, Tecka y Río Pico.

En julio crecieron un 12,6 por ciento las ventas en los supermercados

Buenos Aires (Télam) > Las ventas en los supermercados aumentaron durante julio el 12,6 por ciento en relación a igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, retrocedieron 2,2 por ciento entre julio y junio.

En tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519 millones de pesos, con una suba del 6,7 por ciento en relación a junio, y 29,8 por ciento en relación al séptimo mes de 2009.

El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5 por ciento interanual en los productos que se comercializan en los súper, y del 0,5 entre junio y julio.

La pelea por los consumidores

En la última edición del Salón Internacional de Alimentos (Sial) Mercosur, organizada por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), los empresarios coincidieron que la competencia por mantener los clientes reduce los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente, con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y titular de la ASU.

Desde Carrefour coincidieron en destacar el buen momento que vive el consumo, pero subrayaron el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas. "El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos rentabilidad para todas las cadenas", explicó su director Carlos Velazco.

Según el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (alimentos, bebidas, artículos de limpieza y tocador) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3 por ciento en volumen.

El crecimiento de las ventas en los supermercados fue acompañado por una consolidación de las primeras marcas, que ganaron más de medio punto de participación en los últimos seis meses y ya representan casi el 60 por ciento de las ventas.

Advierten que el precio de la carne no para de subir

Consumidores Libres denunció que los cortes se incrementaron un promedio del 4,2 % en agosto.



Ante las alzas constantes, los consumidores se volcaron al pollo, que es más barato. Esta elección generó desabastecimiento en algunos barrios porteños.

Buenos Aires (NA) > Los precios de los cortes más consumidos de carne vacuna registraron un aumento promedio de 4,20 por ciento durante la primera quincena de agosto, y la tendencia alcista continuaría en los próximos meses.

De acuerdo con un relevamiento efectuado por la asociación Consumidores Libres en supermercados y carnicerías de Capital Federal y

Gran Buenos Aires, el corte que más aumentó en los primeros quince días de este mes fue la carnaza, con 9,36 por ciento.

Le siguieron la falda (7,88 por ciento), bola de lomo (2,14), paleta (1,22) y picada común (0,46).

"Los aumentos obedecen a que se ha reducido notablemente el stock ganadero. Y además, a que existe un aumento de la demanda, que la oferta no puede acompañar", indicó el representante legal de Consumidores Libres, Héctor Polino.

Los ajustes registrados por la entidad en los cortes de carne más populares fueron muy altos entre el primero de enero y el 15 de agosto últimos: la carnaza subió 84,93 por ciento; la falda 81,58; la picada común 75,92; la paleta 66,66 y la bola de lomo 52,16.

Un corte muy popular, como el asado, registró una suba del 47,37 por ciento en apenas ocho meses y medio.

Polino recordó que los aumentos de precios de la carne "se observaron con fuerza durante diciembre, enero y febrero últimos. Pero a mediados de febrero, convocamos a un boicot, que fue exitoso, y permitió frenar los ajustes".

No obstante, el dirigente reconoció que los valores de la carne registran continuas subas, aunque con un ritmo menor al que existía a principios de este año.

Elegir el pollo

Ante los constantes incrementos de la carne, los consumidores se vuelcan como nunca al pollo, que es mucho más barato. Pero esta elección ya registró problemas de abastecimiento en algunos barrios de la Capital Federal.

El precio del pollo es más económico que el de la carne vacuna por naturaleza, pero esta vez se sumaron los acuerdos entre los productores avícolas, las grandes cadenas de supermercados y el Gobierno, que

subsidia a la cadena para promover el consumo de este producto.

Ante la notable reducción del stock ganadero en casi 9 millones de cabezas en los últimos diez años y la necesidad por no descuidar los mercados de exportación, el Gobierno puso en marcha un fuerte impulso al consumo de pollo con el ofrecimiento del producto a precios accesible para todos los bolsillos.

Las sucursales de las grandes cadenas de supermercados ofrecen el kilo de pollo hasta en 6,50 pesos -con el kilo de menudos a 3.30 pesos-, mientras que las carnicerías independientes de los barrios porteños lo ofrecen a 11,50, porque no forman parte de los acuerdos.

Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 31-08-2010	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Las ventas en los supermercados crecieron un 12,6 por ciento

Es el porcentaje de ventas durante julio, con un incremento del 12,6 por ciento en relación a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Buenos Aires.- El INDEC dio a conocer las estadísticas del mes de julio, en el caso de las ventas en los supermercados, las mismas aumentaron durante julio 12,6 por ciento en relación a igual mes del año pasado, en tanto, las ventas a precios constantes alcanzaron durante julio a 5.519,0 millones de pesos, con una suba del 6,7 por ciento en relación a junio, y 29,8 por ciento en relación al séptimo mes del 2009.

El INDEC contabilizó un alza promedio en los precios del 11,5 por ciento interanual en los productos que se comercializan en los sùpers, y del 0,5 entre junio y julio.

La semana pasada, se realizó una nueva edición del Salón Internacional de Alimentos (SIAL) Mercosur, organizado por la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), en donde los empresarios coincidieron que la competencia por mantener los clientes, reduce los márgenes de ganancias.

"El consumo está muy bien. El volumen de ventas crece, aunque estamos ganando cada vez menos. Hay una competencia atroz entre las cadenas, que nos estamos peleando por el cliente, con lo cual nuestras ganancias se achican", explicó Alfredo Coto, dueño de la mayor cadena de capitales nacionales y presidente de la ASU.

Por su parte Carrefour, en la principal cadena de venta minorista del país, coincidieron en destacar el buen momento que vive el consumo, pero subrayaron el papel que juegan las promociones en esta reactivación de sus ventas.

"El crecimiento es indudable, pero no hay que perder de vista la gran agresividad comercial en materia de promociones, que se traduce en menos rentabilidad para todas las cadenas. La gran duda es saber qué pasaría con las ventas si de un día para el otro desaparecieran este tipo de promociones y descuentos", explicó Carlos Velazco, director de Carrefour Argentina.

De acuerdo con el último relevamiento de la consultora especializada en consumo CCR, las ventas de productos de primera necesidad (alimentos, bebidas, artículos de limpieza y tocador) cerraron el primer semestre de 2010 con un alza del 4,3 por ciento en volumen.

En el caso de los supermercados e hipermercados la suba fue mayor y trepó al 5 por ciento.

El crecimiento de las ventas en los supermercados fue acompañado por una consolidación de las primeras marcas, que ganaron más de medio punto de participación en los últimos seis meses y ya representan casi el 60 por ciento de las ventas.

En medio de este panorama, el grupo Carrefour anunció que ingresará en el negocio mayorista a partir del año próximo en el rubro alimentos.

En ese segmento compiten en la actualidad la cadena holandesa Makro y varios jugadores locales, como Yaguar, Vital y Maxiconsumo.- Télam

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 31-08-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Ventas en "súper" subieron 29,8%

BUENOS AIRES, 31 (NA). - Las ventas de los supermercados crecieron en julio 29,8 por ciento interanual respecto de igual mes del año pasado, con un volumen de 5.519 millones de pesos, mientras que también hubo una suba de 6,7 por ciento mensual en relación a junio de 2010.

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 12,6 por ciento interanual en los primeros siete meses de igual periodo de 2009, pero bajaron 2,2 por ciento respecto de junio, con una tendencia que registró un aumento de precios del 0,8% con relación al mes inmediatamente anterior. Así lo informó ayer el INDEC al publicar la Encuesta de Supermercados, que releva información de las 67 empresas propietarias de los supermercados distribuidos en todo el territorio nacional.

DESABASTECIMIENTO EN CAPITAL FEDERAL

La carne aumenta y la gente se vuelca al pollo

BUENOS AIRES, 31 (NA). - Los precios de la carne vacuna continúan subiendo casi sin freno, por lo que los consumidores se vuelcan como nunca al pollo, que es mucho más barato, y ya se registran problemas de abastecimiento en algunos barrios de la Capital Federal.

El precio del pollo es más económico que el de la carne vacuna por naturaleza, pero esta vez se sumaron los acuerdos entre los productores avícolas, las grandes cadenas de supermercados y el Gobierno, que subsidia a la cadena para promover el consumo de este producto.

Ante la notable reducción del stock ganadero en casi 9 millones de cabezas en los últimos diez años -ver aparte- y la necesidad por no descuidar los mercados de exportación, el Gobierno puso en marcha un fuerte impulso al consumo de pollo con el ofrecimiento del producto a precios accesibles para todos los bolsillos.

Las sucursales de las grandes cadenas de supermercados ofrecen el kilo de pollo hasta en 6,50 pesos -con el kilo de menudos a 3,30 pesos-, mientras que las carnicerías independientes lo ofrecen a 11,50, en barrios porteños como Flores, Caballito, Almagro y Liniers, porque no forman parte de los acuerdos.

En tanto, los precios de la carne vacuna están casi igualados en las dos clases de comercios, pero muy elevados para los bolsillos: la nalga y la colita de cuadril se comercializan a 34 pesos y el kilo de milanesa preparada de ternera alcanza los 35 pesos.

El kilo de ternera ingresa al mercado de Liniers a un precio de entre 5 y 6,617 pesos (según precios de ayer), pero llega a las carnicerías a 15 pesos desde hace un mes, por lo que esa fuerte diferencia es trasladada al consumidor final, cuyo bolsillo se ve cada vez más presionado.

Según un relevamiento efectuado por la asociación Consumidores Libres en supermercados y carnicerías de Capital Federal y Gran Buenos Aires, los precios de los cortes más consumidos aumentaron 4,20% durante la primera quincena de agosto, y la tendencia alcista continuaría.

El corte que más aumentó en los primeros quince días de este mes fue la carnaza, con 9,36 por ciento; le siguieron la falda (7,88 por ciento), bola de lomo (2,14), paleta (1,22) y picada común (0,46).

"Los aumentos obedecen a que se ha reducido notablemente el stock ganadero. Y además, a que existe un aumento de la demanda, que la oferta no puede acompañar", indicó a Noticias Argentinas el representante legal de Consumidores Libres, Héctor Polino.

Los ajustes registrados por la entidad en los cortes de carne más consumidos fueron muy altos entre el primero de enero y el 15 de agosto últimos: la carnaza subió 84,93 por ciento; la falda 81,58; la picada común 75,92; la paleta 66,66 y la bolsa de lomo 52,16.

EL POLLO SUBE

Ante los precios elevados de la carne vacuna, los consumidores comenzaron a inclinarse por comprar pollo y según un relevamiento realizado por la agencia Noticias Argentinas en numerosos supermercados, se están registrando problemas de abastecimiento por la gran demanda.

El problema está comenzando a surgir porque antes la gran demanda de pollos, los precios de los pollos comenzaron a sentir la presión: el cajón pasó de 115 pesos hace tres semanas a 175 pesos en la actualidad (52% de aumento), una situación que perjudica a los comercios pequeños.