

Iara está más cerca de ser operada gracias a la solidaridad comodorense

Fernanda y Carola Ayala, ésta última madrina de la pequeña Iara de seis años, manifestaron la alegría que sienten debido a que se logró un paso sumamente importante para la concreción de la intervención quirúrgica que necesita la pequeña, a quien deben extirparle un tumor que se encuentra en el lado derecho del cerebelo. De hecho, posiblemente entre el sábado y martes de la próxima semana se podría estar llevando adelante la operación.

Por tal motivo, Carola resaltó que gracias a la gente que colaboró en la feria de platos dulces que vienen desarrollando hace tres semanas, las donaciones y colaboraciones que muchos realizaron a partir de la entrega de productos, ya sea para la realización de empanadas o platos dulces. Por tal motivo, manifestaron un agradecimiento especial a Carrefour, Panadería Galaxia y la hinchada de la CAI Solidaria debido a que el sábado pasado, se recaudó una suma importante no sólo en las urnas, sino también a partir de una rifa que se desarrolló durante el partido

y la cual dejó un saldo de 565 pesos.

Asimismo, ayer se reunieron con el intendente Martín Buzzi y Rosa González, secretaria de Desarrollo Humano y Familia, quienes le informaron sobre la entrega de 10 mil pesos, los cuales serán transferidos a la cuenta en el banco y además, se comprometieron para ayudar con los pasajes de regreso tanto de Iara como de su madre.

De ese modo, con el monto brindado por el municipio, más los 25 mil pesos recaudados hasta el momento debido a la colaboración de la comunidad, ya se podría realizar la intervención quirúrgica entre el sábado y martes de la próxima semana.

Evento solidario "Todos con Iara"

Asimismo con el objetivo de recaudar la otra mitad del dinero, este sábado se realizará en el gimnasio del Colegio Domingo Savio un evento artístico denominado "Todos con Iara" en donde participarán diversas bandas musicales.

Algunos de los grupos que se harán presente son: Grupo



Estrellas, Los Paloblanqueños, Relámpago Sureño, Aromas de Viento y la cantante Paloma, entre otros. Además, se indicó que la entrada será de treinta pesos y se pueden adquirir de forma anticipada en el almacén Las Nenas del barrio Castelli, o bien la misma noche del evento, el cual iniciará a las 21.

Por otra parte, se informó que se continúan con las urnas identificadas por el color rosado y con la foto de la niña, las cuales se encuentran en Macowens ubicado

en 25 de Mayo y San Martín, la universidad nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Mottesi materiales, Océano Sur, Jardín del Colegio Perito Moreno y en la sucursal de zona centro de Carrefour.

Asimismo, quienes deseen colaborar directamente a la cuenta bancaria que está a nombre de Eliana Ortiz de Rosas, se informó que el número de la misma es 2081471623 del banco nación, CBU: 01102088300208114716233 y el CUIL 2724531009-4.

EL SORTEO A NIVEL NACIONAL SE REALIZO A TRAVES DE CANAL RURAL

La Anónima regaló una Ford Ranger por el 102º aniversario

Julieta Capurro, de Caleta Córdova, fue la ganadora a nivel nacional de la camioneta que regaló la cadena de supermercados que posee más de cien sucursales en todo el país. Además a nivel local se sortearon microsistemas MP4 y netbook, un home theater y un Lcd.

Todos los clientes de La Anónima pudieron participar. Sólo bastó una compra de cuatro productos participantes de la promoción "102 aniversario" para recibir un cupón y tener una posibilidad de ganar la Ford Ranger en el marco de un nuevo aniversario de la cadena de supermercados que posee más de 100 sucursales en todo el país.

El sorteo a nivel nacional se realizó a través de la pantalla de Canal Rural el último 16 de julio, resultando ganadora Julieta Capurro, de Caleta Córdova, quien se hizo propietaria de la



Julieta Capurro, de Caleta Córdova, fue la ganadora de La Ford Ranger 4 x 4 que sorteó La Anónima.

camioneta Ford Ranger cero kilómetro.

Además, en el sorteo a nivel local que se realizó el 29 de ese mes en las instalaciones de la sucursal del centro de Comodoro, se sortearon microsistemas MP4 y netbook, home theater y Lcd.

Finalmente, lunes 24 se realizó la entrega de los premios para los 94 ganadores de Comodoro Rivadavia sumados a 13 de Rada Tilly y 9 de la vecina localidad de Sarmiento que obtuvieron diferentes premios que fueron entregados por el gerente de la firma, Gabriel Rosthstein, quien hizo entrega de los mismos en la sucursal del barrio 9 de Julio.

DURANTE EL FIN DE SEMANA

Continúan investigando el robo a “La Anónima”

El hecho ocurrió en la madrugada del sábado en la sucursal N° 43 del supermercado “La Anónima”. Allí, dos o más sujetos ingresaron y se robaron una caja fuerte y varias botellas de bebidas alcohólicas.

REDACCION TiempoSur
redaccion@tiemposur.com.ar

Los efectivos de la Seccional Tercera continúan investigando el robo perpetrado en la Sucursal N° 43 del supermercado La Anónima, ubicada en la calle Santa Cruz. Hasta el momento, los dos únicos detenidos por el hecho fijaron domicilio quedando a disposición del magistrado interviniente en la causa. Pero los uniformados continúan buscando quienes serían los cómplices de los presuntos imputados. El hecho ocurrió en la madrugada del sábado, cuando desconocidos luego de romper el vidrio de una de las ventanas, ingresaron a la sucursal y se llevaron una caja fuerte y botellas de bebidas alcohólicas. Una vez que los sujetos ingresaron al local comercial, directamente se



Rompieron un vidrio para robar la caja fuerte. (Foto: L. Franco)

dirigieron hasta las oficinas administrativas y de allí habrían sustraído la caja fuerte, la cual mediría entre 50 y 60 centímetros. Además, fuentes policiales consultadas por este medio informaron -que al parecer- eran más de dos los delincuentes, ya que mientras unos se llevaban la caja fuerte los otros se habría llevado las botellas de bebidas. Las mismas fuentes consultadas comentaron que los delincuentes se habrían llevado la recaudación del

día que ascendería a \$ 7.000, pero fuentes extraoficiales informaron que la suma sería de \$ 10.000 en efectivo. Una vez con el botín en la mano, los delincuentes huyeron sin dejar rastros ni alertar a los vecinos de la zona. En la mañana del domingo, cuando el encargado llegó al local, vio que uno de los cristales estaba roto por lo que llamó al personal del Comando Radioeléctrico, quienes a su vez dieron aviso del hecho a sus pares de la Seccional Tercera, quienes

trabajaron por jurisdicción. Una vez allí, los efectivos se entrevistaron con el encargado, quien les manifestó que cuando se acercó al lugar, constató lo sucedido y al ingresar a la oficina de gerencia se dio cuenta que los malvivientes, se habían alzado con una mini caja fuerte que en su interior contenía la suma cercana a los \$ 7 mil en efectivo. Luego, la Policía solicitó la colaboración de los peritos, quienes efectuaron una inspección ocular, tomaron secuencias fotográficas y levantaron huellas.

Detenidos - Cabe recordar, que por este hecho se detuvo a unas pocas cuadras de la sucursal del supermercado a dos jóvenes que llevaban consigo algunas botellas de bebidas alcohólicas. Los mismos fueron demorados y trasladados hasta la dependencia, lugar donde fueron identificados. Posteriormente y por disposición del Juzgado de Instrucción de turno quedaron aprehendidos hasta ser indagados por el magistrado. Hecho que sucedió al día siguiente y luego recuperaron su libertad, fijando domicilio y quedando a disposición del magistrado interviniente. ■

| | | |
|------------------------------|-------------------|-------|
| Medio: Noticias Net - Viedma | Fecha: 01-09-2010 | Pág.: |
|------------------------------|-------------------|-------|

Diarco abre sus puertas a fin de mes

El director de Planeamiento explicó las razones de la instalación del mayorista en la Comarca. Dará empleo directo a 50 trabajadores.

Viedma. A fines de este mes la firma mayorista Diarco abrirá sus puertas en Viedma, en los galpones de la ex Textiles Lahusen del parque Industrial. Así lo confirmó Edgardo Wierzba, director de Planeamiento y Desarrollo del autoservicio mayorista en exclusiva para Noticias.

“A fin de mes vamos a abrir esta boca, que es la número 32”, afirmó el directivo de la firma. Diarco tiene sedes, hacia el norte en Bahía Blanca y hacia el sur en Trelew, como lugares relativamente cercanos a Viedma.

“El proyecto Viedma empezó hace tres años. Teníamos especial interés por la población importante que tiene. Va a venir muy bien para toda la Comarca y que nuestros clientes reales que son almaceneros, gastronómicos y hoteleros tengan la posibilidad de servirse de aquí y no tengan que ir a las urbes a 300 kilómetros”, contó Wierzba.

“La Comarca sigue creciendo, es un punto de mucho interés, con mucha población y apostamos al crecimiento de la zona”, agregó.

50 empleos directos

La apertura de Diarco implicará la toma de 50 empleados directos, para los que se realizará un curso de preparación en los próximos días, ya que por estas horas, el cupo está casi completo. A eso se deben agregar los indirectos, que suelen ser numerosos.



Los galpones fueron acondicionados. En días llegarán las estanterías y mercadería.

Desde esta semana, seis pesos el kilo de pan

Luego de nueve meses sin variaciones, esta semana aumentó el pan en nuestra provincia. "Desde el lunes el kilo pasó a costar seis pesos" informó Miguel Tur, presidente de la Cámara de Panaderos de La Pampa, antes de explicar que el incremento de la harina hizo inevitable la actualización. "A pesar del aumento progresivo de otros insumos, el precio anterior (5 pesos el kilo) se mantenía desde enero, pero al subir la harina hubo que actualizar", dijo el panadero.

Tur definió el aumento como "un reajuste" y recordó que "el pan ya se vendía a 6 pesos en todas las demás provincias del país, porque la harina se distribuye al precio estimado por el gobierno, de entre 52 y 54 pesos". Sin embargo, por un acuerdo con los molineros, "en La Pampa todavía nos entregaban la bolsa de harina a 45 ó 46 pesos, lo que nos permitió mantener" la cifra. Desde el lunes, la bolsa de harina también llega a nuestra provincia a 53 pesos (47 pesos más IVA).

Además del precio de su insumo esencial, los panaderos también soportarán este mes la segunda cuota del convenio salarial acordado en marzo, que dispuso un aumento anual del 28 por ciento del salario básico en tres cuotas (10 por ciento en marzo, 9 por ciento en agosto y 9 por ciento en diciembre). "Durante el año habían aumentado todos los demás insumos, el combustible, la electricidad, la levadura, los sueldos, los servicios, los impuestos, pero veníamos absorbiéndolos", advirtió Tur.

Todos los rubros.

En general, cuando aumentan el pan, las panaderías reajustan también los precios de todos sus productos y esta vez no será la excepción. "Seguramente subirán todos los rubros de panadería, salvo en aquellos casos que ya los hubieran actualizado", anunció el panadero, antes de explicar que "como hubo aumentos del 100 por 100 en el azúcar, los dulces y otros accesorios, podría haber panaderías que necesitaron reajustar sus precios en algunos casos".

El incremento servirá para que los panaderos puedan "mantener una situación normal y no quedar rezagados en el contexto económico actual, porque en los últimos meses estábamos un poquito atrasados". En La Pampa hay actualmente unas 350 panaderías, la mitad de las cuales se encuentra naturalmente instalada en Santa Rosa y General Pico. "El dato curioso es que existen más panaderías en Pico que en Santa Rosa", reveló Tur. Efectivamente, en la ciudad norteña funcionan casi 90 panaderías, contra menos de 70 habilitadas en Santa Rosa. La diferencia está en el tamaño: "en Santa Rosa hay cuatro grandes panificadoras que industrializan un volumen similar al de 30 panaderías, y las demás elaboran no menos de 10 bolsas de harina por día". En cambio, en General Pico, "la mayoría son pequeñas panaderías, casi artesanales, que elaboran pequeños volúmenes y atienden una clientela barrial o específica", concluyó Tur.

| | | |
|-------------------------------------|-------------------|-------|
| Medio: Diario Río Negro – Río Negro | Fecha: 01-09-2010 | Pág.: |
|-------------------------------------|-------------------|-------|

Restringen el uso de bolsas

CIPOLLETTI (AC).- Los comercios cipoleños podrán entregar a partir de hoy sólo una bolsa de polietileno, según lo establece la ordenanza que elimina progresivamente el uso de este tipo de material para el transporte de mercadería.

Hasta ayer, el límite eran dos, aunque en algunos lugares la medida no se cumplía. Incluso lo reconoció el director de Comercio de la municipalidad, Omar Bichara, que justificó la ausencia de infracciones en la necesidad de brindar un tiempo a los clientes para que se adapten a la normativa.

"Este tipo de medidas significan un cambio cultural muy grande y decidimos utilizar este tiempo para concientizar sobre la necesidad de eliminar las bolsas de polietileno", explicó sabiendo que en algunos supermercados se entregaban más de dos a pesar de la limitación establecida por la ordenanza 152 de diciembre de 2009.

Aseguró que todos los comercios están notificados y que a partir de hoy no se permitirán excepciones. Entre otros detalles informó que la municipalidad enviará al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) muestras de las bolsas que algunos supermercados entregan como biodegradables. Los funcionarios quieren saber si realmente lo son y de ser así permitir su uso en mayor escala.

En marzo del año que viene, las bolsas de polietileno en los comercios deberán quedar eliminadas. Sólo podrán seguir utilizándolas aquellos negocios que ofrezcan productos que arroyen líquidos y que no puedan ser contenidos en bolsas de papel o similares.

Deberán estar registrados en la dirección de Comercio.

En junio, supermercados neuquinos recaudaron \$37 millones más

El incremento es en relación al mismo mes de 2009. En un año, la facturación en la provincia aumentó un 28 por ciento debido a la inflación y el boom de los electrodomésticos.



Neuquén > Empujados por la suba en la venta de electrodomésticos y la inflación, los super e hipermercados neuquinos facturaron en junio 37 millones de pesos más que en el mismo mes de 2009. Según el INDEC, el incremento en precios corrientes fue 28,7% anual y estuvo por debajo de la media nacional, que se ubicó en 32%.

El organismo nacional, que mide 47 bocas de expendio en toda la provincia, registró 1,7 millón de operaciones que arrojaron una facturación de 323 millones de pesos.

La explicación central de esta suba está en la inflación de la canasta básica entre junio de este año y el mismo mes de 2009, que en la provincia rondó el 40% según los cálculos de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos.

Almacén

Para ilustrar este dato, alcanza con mencionar que en el rubro almacén los supermercados facturaron 10 millones de pesos de más. Lo que se incrementó, sin embargo, fueron los precios, y no tanto la cantidad de productos vendidos que permaneció constante, según explicaron empresarios del sector.

El gerente de La Anónima, Eduardo del Prete, reconoció que buena parte del aumento en la facturación corresponde a la suba de precios, que llegan con aumento desde el inicio de la cadena de producción. “Hay productos que suben más que otros; el último gran incremento fue el de la carne”, señaló.

La concentración de empresas en algunos sectores alimenticios es, justamente, una de las causas de la suba de productos. En Neuquén, ese incremento se traslada a las góndolas sumando también el precio del flete.

Además de la inflación, el boom de los electrodomésticos empujó la suba de la facturación en los hiper locales. Del Prete aseguró que en junio y julio aún persistía la compra de LCD en pleno auge del Mundial.

Para el INDEC, el incremento interanual de este rubro en Neuquén fue del 63%. “Hubo un incremento importante en la venta de electrodomésticos, motivado también por la financiación sin interés”, remarcó. La financiación es otro de los motivos que explica el incremento en la recaudación de los supermercados. “Las promociones que realizan algunos bancos engancharon a muchos consumidores, que compran más los días en que consiguen descuentos”, señaló Del Prete, quien remarcó que, ante la suba de precios, la financiación sin interés representa un negocio.

Santa Fe, única provincia que tiene registro de alimentos

Se creó una base de datos que permite verificar la lista de productos y establecimientos, como no existe en otra ciudad de Latinoamérica.

El Ministerio de Salud, a través de la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria (Assal), construyó y puso a disposición de todos los consumidores una base que ofrece de manera abierta los datos de todos los productos y establecimientos que elaboran alimentos que se encuentran registrados y habilitados por esa dependencia provincial.

De esta manera, Santa Fe se convierte en la única provincia del continente americano en poner a disposición de la ciudadanía este tipo de información.

El secretario de la Assal, Marcos Monteverde, señaló que "la iniciativa apunta a garantizar el derecho de los consumidores, que ahora pueden identificar los alimentos santafesinos habilitados para un consumo seguro y saludable".

Al respecto, explicó que "se puede acceder a los datos desde la web de la Assal (www.assal.gov.ar). Allí los consumidores pueden realizar sus consultas sólo con ingresar el número de registro que aparece en el rotulado de cada alimento producido en Santa Fe".

Monteverde también remarcó que la puesta en marcha de la nueva herramienta "fue posible gracias a la consolidación del Sistema de Gestión Electrónica de la Assal, que permitió conformar una base de datos abierta de productos, establecimientos y transportes de alimentos".

Alimentos seguros

Por disposición de la Assal N° 017, validada por Resolución Ministerial N° 2.340, se estableció la incorporación obligatoria del isologo de la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria en los rótulos de los productos registrados en el organismo.

Al respecto, el secretario de la Assal sostuvo que a través de esta medida "se busca fortalecer las posibilidades del consumidor de identificar sus alimentos, ejerciendo buenas prácticas de consumo que garanticen la seguridad de los productos que elige".

A la vez, añadió, "permite jerarquizar los productos elaborados o fraccionados en los establecimientos de la provincia y favorecer el posicionamiento de la industria santafesina". Entre las empresas que ya comenzaron a implementar el isologo están Milkaut SA; Balear SA; Cafés La Virginia SA; Molinos y Establecimientos Bruning; Swett SA; Planta Alimentos Nutritivos de la Universidad Nacional del Litoral; Tecno Alimentaria SRL y Laboratorio Natufarma.