

## Restringen el uso de bolsas

**CIPOLLETTI (AC).**- Los comercios cipoleños podrán entregar a partir de hoy sólo una bolsa de polietileno, según lo establece la ordenanza que elimina progresivamente el uso de este tipo de material para el transporte de mercadería.

Hasta ayer, el límite eran dos, aunque en algunos lugares la medida no se cumplía. Incluso lo reconoció el director de Comercio de la municipalidad, Omar Bichara, que justificó la ausencia de infracciones en la necesidad de brindar un tiempo a los clientes para que se adapten a la normativa.

“Este tipo de medidas significan un cambio cultural muy grande y decidimos utilizar este tiempo para concientizar sobre la necesidad de eliminar las bolsas de polietileno”, explicó sabiendo que en algunos supermercados se entregaban más de dos a pesar de la limitación establecida por la ordenanza 152 de diciembre de 2009.

Aseguró que todos los comercios están notificados y que a partir de hoy no se permitirán excepciones. Entre otros detalles informó que la municipalidad enviará al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) muestras de las bolsas que algunos supermercados entregan como biodegradables. Los funcionarios quieren saber si realmente lo son y de ser así permitir su uso en mayor escala.

En marzo del año que viene, las bolsas de polietileno en los comercios deberán quedar eliminadas. Sólo podrán seguir utilizándolas aquellos negocios que ofrezcan productos que arroyen líquidos y que no puedan ser contenidos en bolsas de papel o similares.

Deberán estar registrados en la dirección de Comercio.

# En junio, supermercados neuquinos recaudaron \$37 millones más

El incremento es en relación al mismo mes de 2009. En un año, la facturación en la provincia aumentó un 28 por ciento debido a la inflación y el boom de los electrodomésticos.

**Neuquén** > Empujados por la suba en la venta de electrodomésticos y la inflación, los super e hipermercados neuquinos facturaron en junio 37 millones de pesos más que en el mismo mes de 2009. Según el INDEC, el incremento en precios corrientes fue 28,7% anual y estuvo por debajo de la media nacional, que se ubicó en 32%.

El organismo nacional, que mide 47 bocas de expendio en toda la provincia, registró 1,7 millón de operaciones que arrojaron una facturación de 323 millones de pesos.

La explicación central de esta suba está en la inflación de la canasta básica entre junio de este año y el mismo mes de 2009, que en la provincia rondó el 40% según los cálculos de la

Dirección Provincial de Estadísticas y Censos.

## Almacén

Para ilustrar este dato, alcanza con mencionar que en el rubro almacén los supermercados facturaron 10 millones de pesos de más. Lo que se incrementó, sin embargo, fueron los precios, y no tanto la cantidad de productos vendidos que permaneció constante, según explicaron empresarios del sector.

El gerente de La Anónima, Eduardo del Prete, reconoció que buena parte del aumento en la facturación corresponde a la suba de precios, que llegan con aumento desde el inicio de la cadena de producción. "Hay productos que suben más que otros; el último gran incremento



EN EL RUBRO ALMACÉN, LOS SUPERMERCADOS FACTURARON 10 MILLONES DE PESOS MÁS.

fue el de la carne", señaló.

La concentración de empresas en algunos sectores alimenticios es, justamente, una de las causas de la suba de productos. En Neuquén, ese incremento se

traslada a las góndolas sumando también el precio del flete.

Además de la inflación, el boom de los electrodomésticos empujó la suba de la facturación en los híper locales. Del Prete

aseguró que en junio y julio aún persistía la compra de LCD en pleno auge del Mundial.

Para el INDEC, el incremento interanual de este rubro en Neuquén fue del 63%. "Hubo un incremento importante en la venta de electrodomésticos, motivado también por la financiación sin interés", remarcó.

La financiación es otro de los motivos que explica el incremento en la recaudación de los supermercados. "Las promociones que realizan algunos bancos engancharon a muchos consumidores, que compran más los días en que consiguen descuentos", señaló Del Prete, quien remarcó que, ante la suba de precios, la financiación sin interés representa un negocio.