

## Se lanzó el primer canal de televisión abierta de Caleta

Canal 10, "Televisión Abierta y Comunitaria" lanzó ayer oficialmente su programación. Por primera vez esta ciudad tiene la posibilidad de experimentar con la televisión gratuita y una programación que apuesta a mostrar su idiosincrasia.

Con una programación distinta a la comercial, más bien ligada a la cultura, a la información y lo comunitario, este nuevo emprendimiento se profesa como una alternativa para quienes no poseen el sistema de Video Cable o Direct TV.

Si bien podría llevar un tiempo que los caletenses se acostumbren, la simple curiosidad podría ser un buen aliado de la televisión por aire, que solo demanda la conexión de una antena portátil (gratuita) o la instalación del viejo sistema consistente en una papa con agujas de tejer.

Canal 10 comenzó con la transmisión del programa de radio "La Super Mañana", que se emite desde FM 95.7, también propiedad del grupo inversor (que además posee el diario La Prensa de Santa Cruz).

Dentro de la programación que destaca el medio, figuran también un programa de entrevistas, otro informativo y aquellos aún en etapa de pre producción, orientados por los intereses de algunas instituciones sin fines de lucro que buscan dar a conocer su quehacer.

Esto último tiene que ver con que en la actualidad la producción de contenidos locales es una de las demandas más fuertes de los consumidores de medios caletenses, así como la promoción de la competencia en la televisión local, considerada de interés público y para el desarrollo sociocultural.

Medio: La Arena – La Pampa	Fecha: 02-09-2010	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

## La CPE llevará la banda ancha gratis a las escuelas

La Cooperativa Popular de Electricidad, a través de su área de Internet, Cpetel, ofrecerá el servicio gratuito de banda ancha a los establecimientos educativos de Santa Rosa y Toay que se encuentren dentro de la red de la empresa solidaria. Ya algunos establecimientos educativos están usando esta herramienta, que se extenderá en breve plazo al resto de las instituciones que lo pidan.

El gerente de Telecomunicaciones de la CPE, Fabián Denda, informó a LA ARENA que la decisión la tomó el Consejo de Administración a través de la resolución 007/2010. Además de dar acceso a Internet por la banda ancha de 512 kbps gratuitamente a los establecimientos educativos, se ofrecerá a las organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro descuentos en ese mismo servicio.

Denda indicó que esta medida se tomó como parte de la política de apoyo y de relación con diversas entidades sociales como manera de contribuir al desarrollo de la comunidad santarroseña. Afirmó que fueron varias las escuelas de Santa Rosa y de Toay que solicitaron la conexión del servicio de Internet de banda ancha. "Hemos estudiado y definido con seriedad qué posibilidades teníamos de hacer un aporte en el marco del fomento y la educación cooperativa que la Cooperativa defiende", dijo.

El gerente comentó que a las escuelas se les entregará en comodato el equipo de cablemódem necesario para tomar el servicio. Y que a los establecimientos que soliciten una capacidad mayor, se les brindará un descuento del 30 por ciento del precio vigente. En tanto, cada ONG sin fines de lucro que justifique y trabaje en fines sociales, podrá acceder al mismo descuento. La solicitud del servicio debe plantearse al Consejo de Administración de la CPE, el cual analizará y resolverá cada caso.

Desde la CPE se indicó que se enviaron notas comunicando la decisión institucional a las autoridades del Ministerio de Cultura y Educación de la provincia, a la Secretaría de Comunicaciones, y a las escuelas que pueden ser beneficiarias.

Cpenet, también por resolución del Consejo de Administración, cuenta con un antecedente similar: desde el año pasado presta el servicio con el descuento del 30 por ciento a familias con chicos discapacitados.

Acto por subestación.

Autoridades de la CPE, encabezadas por su presidente Oscar Nocetti, dejarán inaugurada hoy la flamante Subestación Transformadora Norte, ubicada en la intersección de las calles Joaquín Ferro y Libertad en el predio central de la entidad. El acto tendrá lugar a partir de las 11.30 horas, en un salón situado junto a las oficinas del área de funcionamiento de la SET.

Posteriormente se recorrerán las nuevas instalaciones del área de Telecomunicaciones y se descubrirá, en el salón de la Usina, una placa recordatoria de uno de los momentos clave en el nacimiento de la CPE, hace 80 años.

La SET Norte fue remodelada en forma integral, con el reemplazo, en una primera etapa, de dos transformadores, unidades que cuentan con regulación automática de tensión. En esta obra también se concretó el cambio del equipamiento electromecánico de 33 kV y 13,2 kV y se construyó un edificio para alojar las celdas, las cuales cuentan con la mejor tecnología disponible en el país. Para su provisión, montaje y puesta en servicio fue contratada la firma Ormazabal. También se reubicó el banco de capacitores.

Complementariamente fue necesario realizar obras en la red eléctrica de 13,2 kV para aprovechar las mayores posibilidades que la remodelada SET permite. El sistema de telesupervisión Scada fue desarrollado por la propia CPE.

Considerando los aportes del Estado Provincial, a través de convenios firmados entre la Administración Provincial de Energía y la CPE, y los recursos propios la inversión total para esta obra fue de 5.800.000 pesos.

## TECNOLOGÍA

# Sony agrega una pantalla táctil a su lector de libros electrónicos

La tecnológica japonesa redujo además el tamaño de sus e-readers. Las tres nuevas versiones de su línea también cuentan con una pantalla mejorada con mayor claridad.



Sony fue el primero en llegar al mercado con su Reader en 2006, pero ha tenido dificultades para ir a la par de su rival Amazon.com, cuyo lector Kindle es el más vendido de su tipo, según los analistas.

Amazon no revela datos de ventas.

Steve Haber, presidente de la unidad de lectura digital de Sony, dijo que la pantalla plana era una de las principales demandas de los consumidores, que están dispuestos a pagar más por más funcionalidad.

"Bajar los precios para ser más y más barato, esa no es nuestra dirección," dijo Haber en una entrevista. "Nuestro plan no es competir en la parte baja", añadió.

Haber indicó que la firma esperaba haber vendido más aparatos de su versión de bolsillo de bajo costo durante la anterior temporada de vacaciones, pero las ventas de su versión táctil más cara superaron a las del dispositivo más barato.

"La gente dio un paso adelante y se gastó otros 100 dólares en comprar el táctil," dijo.

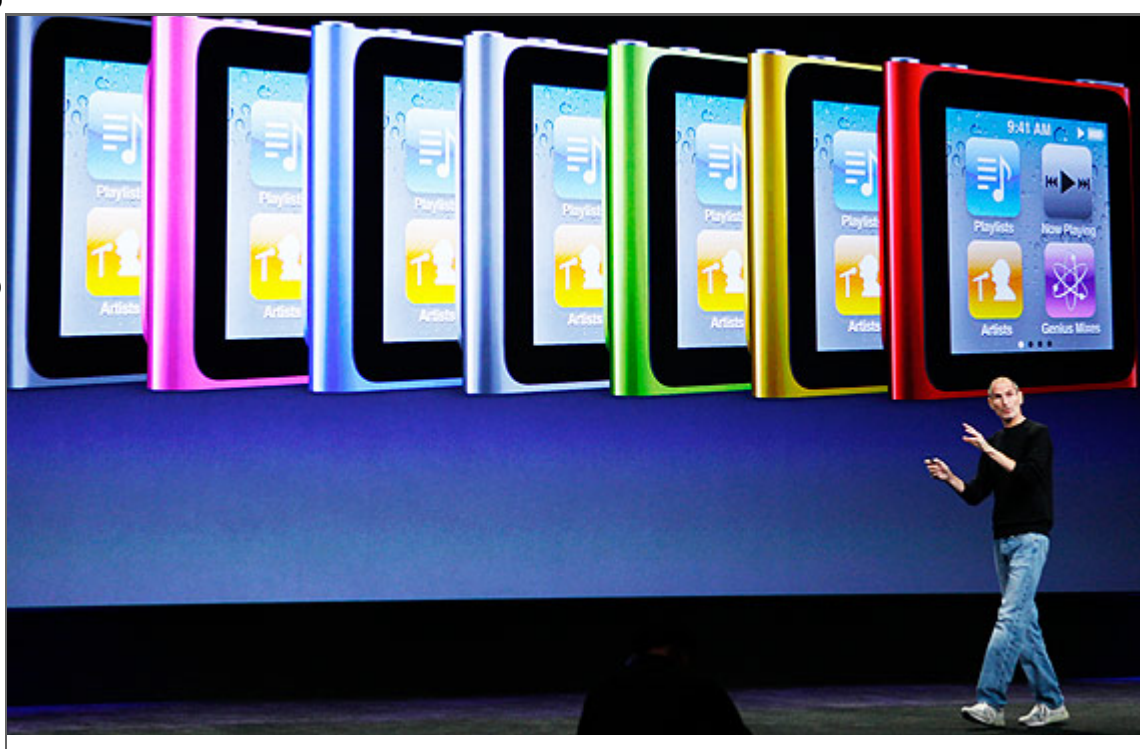
La nueva versión de bolsillo del Reader está a la venta por unos 179 dólares. La versión de pantalla de seis pulgadas, que permite más memoria, cuesta 229 dólares. Los usuarios de estos dos aparatos deben conectarse a un computador para descargar contenido.

Sony ofrece también una "Daily Edition" a 299,99 dólares, que, como el Kindle, es inalámbrica. Tiene 3G y una pantalla más grande. El Daily Edition sale en noviembre. (Fuente: infobae.com)

## TECNOLOGÍA

# Se renovó la línea iPod

Apple dio a conocer un iPod Touch más delgado y parecido al iPhone 4, un iPod Nano más pequeño y con pantalla táctil y un diminuto iPod Shuffle que regresa a su versión original. “Es el mayor cambio en la historia”, dijo Steve Jobs.



En un acto celebrado en San Francisco, el consejero delegado de Apple, Steve Jobs, develó la nueva versión de los populares iPod que estará disponible a partir de la semana que viene con precios que irán desde u\$s49 por un iPod Shuffle de 2GB hasta los u\$s399 del iPod Touch de 64 GB.

"Tenemos un nuevo diseño para cada modelo de iPod. Es el mayor cambio en la línea del dispositivo", afirmó Jobs durante la presentación.

El nuevo iPod Touch presenta los cambios necesarios para seguir pareciéndose al iPhone.

El iPod Touch, que sirve para navegar por la red, usar videojuegos y ver videos o escuchar música, es la “mini consola con mayores ventas en la historia”, dijo Jobs. Se vendieron 1.500 millones de juegos para ese dispositivo, agregó.

Más delgado que la versión anterior, el iPod Touch tendrá una pantalla de mayor resolución y, por primera vez, tendrá cámaras para realizar fotografías y grabar video HD (720p)

Además, posee la función FaceTime: gracias a su cámara frontal permite realizar videoconferencias entre dos iPod, a través de Wi-Fi.

Su batería ofrece una autonomía de hasta 40 horas en reproducción musical.

El iPod Touch 4G viene en tres versiones: 8GB (u\$s229), 32GB (u\$s299) y 64GB, a un precio de u\$s399 en los EEUU.

### **iPod Nano**

El nuevo reproductor tendrá desde ahora pantalla multitáctil. Así, la sexta generación de iPod Nano pierde la rueda que hiciera famosa a la familia iPod.

Con un diseño más cuadrado, el iPod Nano es 46% más pequeño y 42% más ligero que el anterior modelo. Su batería, según Jobs, entrega una autonomía de 24 horas.

Vendrá en siete colores y su precio será de u\$s149 para el de 8GB de capacidad y de u\$s179 en el caso del iPod Nano de 16GB.

### **iPod Shuffle**

El nuevo modelo es más pequeño y entrega 15 horas de uso. El iPod Shuffle recuperará sus botones, manteniendo los comandos de voz y las listas de reproducción.

Con cinco colores disponibles, el iPod Shuffle tendrá un precio de u\$s49. (Fuente: infobae.com)

## TECNOLOGÍA

# India demanda a gigantes tecnológicos poner servidores en su territorio

Luego de las amenazas contra BlackBerry, el gobierno de ese país comenzó a enviar notificaciones a Google y Skype para que instalen servidores en India y permitan el acceso a datos que las autoridades temen podrían ser aprovechados por extremistas.



El gobierno indio quiere que los operadores tengan sus servidores en la India para poder controlar la información. Algunos fabricantes de dispositivos móviles que ofrecen servicio de correo electrónico ya se han puesto en guardia, como Nokia, que ha garantizado que el 5 de noviembre tendrá servidores en el gigante asiático para facilitar al Ejecutivo que supervise la información que discurre por ellos.

El secretario indio de Interior, G.K. Pillai, reiteró que todas las firmas que ofrezcan "servicios de comunicación" en la India deberán tener servidor en el gigante asiático y dar carta blanca a las agencias de seguridad.

"Se le ha dejado claro esto a BlackBerry y a otras compañías", zanjó el secretario de Interior, sin dar más detalles.

Fuentes oficiales constataron a la agencia de noticias IANS que esto afecta a proveedores como Skype o Gmail (de Google) y otros aquellas que ofrecen llamadas o chats a través de internet.

Una fuente del Ministerio de Interior consultada por EFE insistió en que "todas" estas firmas deberán garantizar acceso a las agencias de seguridad y se negó a particularizar.

"Todas. Está muy claro lo que ha dicho Pillai, no hay nada más que decir", aseveró.

Una portavoz de Google desde India dijo: "No hemos recibido ninguna comunicación del gobierno sobre este asunto. Si lo hacemos, y cuando lo hagamos, lo revisaremos y responderemos".

Varios países de Oriente Medio se han mostrado preocupados por la posibilidad de que el ultraseguro sistema de

servidores de la canadiense RIM -que produce el popular Blackberry- sea utilizado por militantes para planear ataques o para transmitir pornografía.

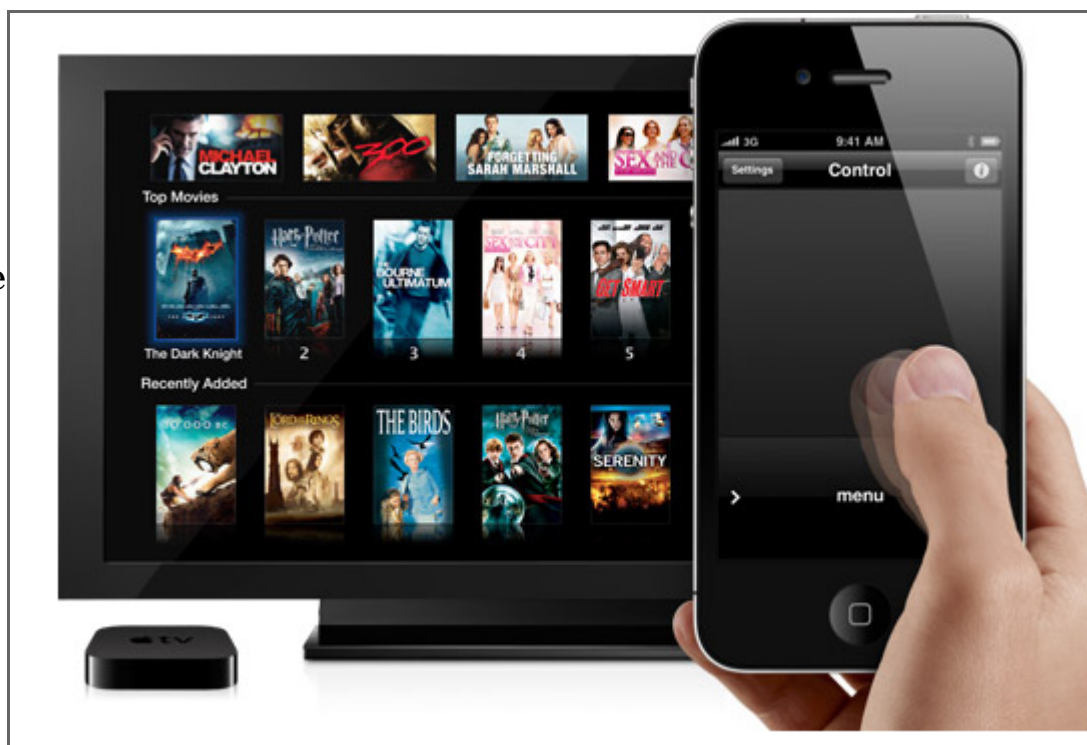
India podría convertirse en el primer país en actuar contra compañías como RIM, lo que establecería un precedente que podría perjudicar a compañías con una reputación basada en sus sistemas de seguridad.

Las medidas tomadas por India también podrían tener repercusiones sobre el mercado de telefonía móvil local, que es el de crecimiento más rápido del mundo. Posiblemente podrían también generar ganancias a Apple y Nokia, los dos grandes rivales de BlackBerry en India en el negocio de teléfonos inteligentes. (Fuente: infobae.com)

## TECNOLOGÍA

# Apple también apostará por la TV en internet

La firma de la manzanita lanzó un renovado Apple TV, que permite alquilar películas y series para reproducirlas vía streaming.



Steve Jobs, cofundador de Apple, anunció una nueva versión de Apple TV, un dispositivo que la empresa introdujo en el mercado en el 2008, pero cuyas ventas nunca lograron despegar.

La nueva Apple TV tiene un precio de u\$s99, un cuarto del tamaño de la versión anterior y le permitiría a los usuarios arrendar programas de televisión por u\$s0,99 o películas por u\$s4,99.

Apple también alcanzó un acuerdo con Netflix que le permite a los consumidores acceder a contenidos del sitio de arriendo de videos.

En el pasado, Jobs se refirió a Apple TV como un pasatiempo, pero el anuncio del miércoles demuestra que la empresa está seriamente comprometida en unir a la red con la televisión, una combinación que hasta el momento ha sido un campo minado para la empresa más creativa del mundo.

A diferencia de otros modelos de negocios de Apple, los contenidos de Apple TV no se pueden comprar, sólo pueden alquilarse.

Google está tomando un camino diferente con su última oferta de Google TV, que le permite a los consumidores buscar y ver programas, grabaciones y navegar por la red de una vez.

Algunos televisores nuevos vendrán listos con Google TV, aunque se está trabajando en la comercialización de un dispositivo separado para el otoño boreal.

Google está trabajando con los distribuidores satelitales y de cable. E incluso hay negociaciones en marcha por YouTube.

Apple, por su parte, dijo que cerró acuerdos de arriendo con la cadena ABC, de Walt Disney, y con Fox, de News Corp. "Creo que el resto de los estudios verá la luz y se sumarán muy pronto", dijo Jobs. (Fuente: infobae.com)



Medio: Diario Río Negro – Río Negro	Fecha: 02-09-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

## El 16 definirán si las netbooks se llevan a casa

VIEDMA (AV).- El 16 de este mes en Villa Regina se desarrollará un encuentro de capacitación sobre el programa de uso de netbooks en los colegios secundarios. En esa oportunidad, se definirán los términos de uso, el valor de cobertura del equipo y si los alumnos se las pueden llevar al domicilio particular.

El problema principal radica en que el último Confederal Educativo dispuso que queden para uso en la escuela, mientras que desde la Presidencia de la Nación se pregonaba que va directo a los chicos.

Por ese motivo, la comunidad educativa no viene teniendo señales claras en cuanto a cuál debe ser el destino final de los pequeños equipos informáticos. Por caso, en el CET N° 6 de esta ciudad los padres son citados a firmar un acta de recepción para alumnos beneficiarios.

El texto da cuenta que los adultos responsables del estudiante han recibido el equipo en el marco del Programa Nacional "Una computadora para cada alumno". Menciona además que ha sido incorporada al patrimonio escolar como medio de enseñanza, aprendizaje y objeto de estudio con carácter de préstamo para su uso individual dentro de la institución y durante el ciclo lectivo en curso.

Tanto el beneficiario como los adultos responsables deberán hacer acto de entrega a la dirección del establecimiento, sin enmiendas, raspaduras o golpes a fin de quedar en resguardo del patrimonio escolar y su reutilización en el ciclo siguiente. La mayoría de los padres suelen acompañar a sus hijos pensando que podrán retirarlas hacia el domicilio, pero se van con las manos vacías. Esto provocó que algunos padres se retiren ofuscados y sin firmar el acta.

### Resguardo patrimonial

La explicación desde el establecimiento es que el acta tiene carácter de transitoriedad hasta tanto se logre un criterio común en esa reunión a nivel provincial. También se planteó que hay que darle un resguardo patrimonial, dado que las autoridades recibieron 200 equipos de un costo individual de 2.500 pesos con lo cual se llega a una suma de 500.000 pesos. "Los chicos son menores, hay que tener algunos cuidados, y por lo tanto los papás pueden hacerse los responsables", se agregó.

La posibilidad más cercana que tienen los alumnos, es que se decida entregarlas en comodato a los alumnos de sexto año, quienes son los que primero dejarán el establecimiento en carácter de egresados.