

Ventas del
Día del Niño
impactaron
en el
indicador de
agosto.



Ventas en comercios crecieron 4,5%

Las ventas de los comercios minoristas medidas en cantidades crecieron 4,5 por ciento con respecto a igual mes del año pasado, impulsadas por las compras de turistas y el festejo del Día del Niño, aunque mostraron una desaceleración en el ritmo de suba frente al bimestre anterior, según un sondeo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

“Si bien la tasa de crecimiento se desaceleró en relación a la de junio y julio, hay que tener en cuenta que ese menor crecimiento se explica más por la mayor base de comparación del año pa-

sado, que por una desaceleración en el mercado”, explicó la entidad.

Así, las ventas de los comercios minoristas acumularon en los primeros ocho meses del año una expansión de 5,5 por ciento interanual.

De los 22 rubros comerciales relevados, 20 registraron subas, y 2 bajas ('Farmacias' y 'Neumáticos').

Según evaluó CAME, las ventas continuaron “sostenidas” en agosto fomentadas por “un movimiento turístico importante en todo el país que alentó el consumo”. (DyN)