

SE TRATA DE LA PRIMERA EXPERIENCIA DE CAPACITACION CONJUNTA  
ENTRE AJURPE Y LA AGENCIA MUNICIPAL COMODORO CONOCIMIENTO

# Curso reúne a adultos mayores interesados en utilizar internet

**El taller apunta a que aprendan los distintos usos de una computadora. Participan doce alumnos y la expectativa fue tal que quedaron personas en listas de espera para un próximo curso.**

Un grupo de integrantes de AJURPE (Asociación de Jubilados, Retirados y Pensionados del Estado Chubutense), está decidido a aprender a utilizar las herramientas de la Sociedad de la Información y participa de un curso organizado por la agencia municipal Comodoro Conocimiento, destinado a personas de la tercera edad con curiosidad por el uso de las herramientas computacionales.

La dirigente de AJURPE, Elsa Lofrano, comentó que pudieron avanzar con el proyecto gracias a la donación que recibieron de Lotería del Chubut. Se trata de siete computadoras de escritorio con sus respectivas impresoras y conexiones a internet. El taller

está integrado por personas "de más de 60 años de edad que tienen ganas de estudiar y conocer internet", resaltó Lofrano.

El curso se cristalizó a partir de las conversaciones que mantuvo AJURPE con el titular de Comodoro Conocimiento, Rubén Zárate y esa área municipal designó a la docente Emilia Lobos al frente de este taller.

La capacitadora precisó que constituye la primera experiencia municipal que se realiza con adultos mayores y que en forma previa a su puesta en marcha se entrevistó a la gente interesada y se conocieron sus expectativas. Sobre esa base se estructuró el programa de contenidos.

Lobos comentó que la idea es acercar a los estudiantes a

la serie de sistemas operativos Windows desarrollados por Microsoft. También conocerán el uso del explorador de internet, las herramientas de navegación, los buscadores, la mensajería instantánea y la videoconferencia.

Además está previsto que aprendan sobre la utilización de Skype, un software para realizar llamadas telefónicas por internet, considerando que muchos participantes tienen familia en otros lugares y manifestaron la intención de conocer cómo usar

la computadora como herramienta de comunicación.

Actualmente participan del proyecto unos 12 alumnos, divididos en dos grupos y el taller durará 16 clases. Lo llamativo del caso es que incluso hay gente que quedó en lista de espera.

Los estudiantes empezaron su práctica la semana pasada y "están muy entusiasmados, con ganas y con la necesidad de aprender, lo cual es muy valioso, porque están muy predispuestos", resaltó la capacitadora.

En cuanto al nivel de conocimiento de los alumnos, Emilia Lobos precisó que había algunos que ya conocían el sistema operativo y otros que sólo sabían de la existencia de la PC en sus casas, pero que nunca se habían animado a usarla.

Para todos ellos se implementó este curso, que entre otras cuestiones les enseñará a usar Word, para redactar notas y cambiar formatos y también Excel para crear gráficos o sacar promedios, entre otras utilidades.

**En el marco del conjunto de cursos de capacitación dictados a más de 250 docentes de diversas instituciones escolares, por iniciativa de la gestión municipal mediante la Agencia Comodoro Conocimiento y el Plan Pioneros del Mundo Digital, se da curso a una nueva serie de talleres destinados a directivos y supervisores. Dichos talleres se refieren al manejo de las aplicaciones incorporadas al aula digital como son el programa de administración del aula y el software de la pizarra digital.**

COMENZARA MAÑANA, DE 18 A 22, EN LA ESCUELA 39

## Continúan capacitaciones en aulas digitales para directivos

**M**añana, de 18 a 22 en la Escuela 39, se da curso a un nuevo taller de capacitación en aulas digitales, luego de que el viernes pasado se presentaron más de 50 directivos y supervisores en el primer encuentro organizado con el capacitador Fabio Tasarow.

El curso diseñado prevé dos encuentros de cuatro horas reloj cada uno, y se dictarán por fuera del horario escolar, con un cupo

de quince personas por curso.

La idea original de esta nueva instancia de aprendizaje, tiene como premisa el sensibilizar, promover y acompañar a directivos de Comodoro Rivadavia en la gestión de incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) contextualizadas a las necesidades de las instituciones educativas donde se desempeñan. Además, busca analizar el sentido pedagógico

de la incorporación de TIC en la institución y las decisiones necesarias para desarrollar dicho proceso.

Por esto, está destinado a supervisores e integrantes de equipos directivos de instituciones educativas que hayan recibido equipamiento en el marco del Programa Conectándonos al Futuro/Plan Pioneros del Mundo Digital, se realizará un nuevo ciclo formativo coordinado por

el Programa de Educación y Nuevas Tecnologías de FLACSO Argentina.

Otro de los objetivos de la capacitación consiste en conocer y reflexionar acerca de diversos caminos posibles para incorporar TIC en la institución, como también compartir recursos y experiencias que sirvan de inspiración y acompañamiento concreto a al proceso de gestión.

Con el cursado, se apunta a

brindar al cuerpo docente una experiencia de capacitación en una modalidad blended-learning como una experiencia personal, de intercambio profesional y comunicación mediada por tecnología, entendiendo como blended-learning, la posibilidad de contar con instancias de talleres presenciales y capacitación en campus virtual.

Aquellos directivos y supervisores interesados en participar de este curso o de los seis restantes, pueden inscribirse de modo telefónico llamando al 406-1621, en el horario de 9 a 13. Las fechas de los próximos encuentros son el 16 de setiembre, de 18 a 22 en la Escuela 39; el 11 y 18 de setiembre, de 13 a 17 en la Escuela 33; el 23 y 30 de setiembre, de 18 a 22 en la Escuela 39; y el 25 de setiembre y 2 de octubre, de 13 a 17 en la Escuela 39.

## CNC no detectó inconvenientes en las comunicaciones en Bariloche

**Bariloche (ADN).**- La Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) no detectó –al momento de realizar los estudios técnicos- inconvenientes en las comunicaciones de telefonía celular en Bariloche.

A raíz de una publicación de ADN referida al “cruce de líneas” de telefonía celular que se registraba en Bariloche desde hacía varios días, la CNC envió el miércoles pasado un equipo técnico para verificar la situación en Bariloche y Villa la Angostura.

Según informó el organismo los controles efectuados “no detectaron inconvenientes técnicos en los celulares”.

Además se informó que los usuarios de telefonía o quienes quieran realizar consultas a la CNC –quien no cuenta con delegación en esta ciudad- pueden hacerlo a través de los teléfonos 0800 - 333 3344 y 02920 - 42 8314 a su sede provincial sita en Viedma.

También se reciben consultas correo electrónico a [rionegro@cnc.gov.ar](mailto:rionegro@cnc.gov.ar) o por correo gratuito al Apartado especial 114, Correo Central, 8500 Viedma, indicando en la parte superior derecha del sobre que el franqueo será pagado por el destinatario. (ADN)

TECNOLOGÍA

## YouTube llega al país

El portal de videos llegó a un acuerdo con Sadaic y buscará beneficiar a artistas locales, agencias, productores de contenidos y organizaciones.



YouTube ya llegó al país. Aunque la red social desembarcó en el hábito de los usuarios casi en simultáneo con su apertura en el resto del mundo, los derechos de autor y las complicadas pujas legales que rodeaban al contenido expuesto en el sitio no permitían la visualización de muchos de los videos colgados en la página.

¿Cuál era el problema? Las leyes que protegen a los derechos de autor en el país y la imposibilidad, hasta ahora, de establecer un acuerdo con la Sociedad Argentina de Autores y Compositores (Sadaic) para el pago de derechos por los videos cuyas obras estén dentro del régimen de protección.

Hoy, el buscador y la entidad lograron ponerle fin al litigio y los usuarios argentinos podrán visualizar muchos contenidos, antes prohibidos para “la región del mundo en la que vives”.

El objetivo del portal de videos será beneficiar a artistas locales, organizaciones sociales, usuarios finales, agencias y anunciantes, así como también a los productores de contenido casero, empresas y organizaciones educativas.

En tanto, Google replicará el modelo de negocios basado en la publicidad relacionada con los contenidos, por lo que los generadores nacionales podrán acceder a beneficios económicos. (Fuente: minutouno.com.ar)

## Canal 3: suspendieron la medida de fuerza pero no hay un acuerdo definitivo



La asamblea de trabajadores decidió postergar el paro previsto para este miércoles. Aunque los representantes gremiales no llegaron a un acuerdo definitivo con los directivos de la emisora en la sede de la **Subsecretaría de Trabajo**.



Los trabajadores todavía tienen lanzado un **paro de tres días**. Iba a comenzar el miércoles, pero tras una maratónica negociación -una reunión que se extendió por casi 5 horas- decidieron aguardar a un nuevo encuentro, previsto para el martes, antes de ratificar las medidas de fuerza.

Uno de los riesgos es que la medida fuera declarada ilegal, según dijo el director de Relaciones Laborales **Diego Álvarez**.

Los trabajadores reclaman que la regularización de su situación laboral contemple el status de trabajadores televisivos. Denunciaron que en el Canal 3, pretenden incluirlos como empleados comunes de la 643. Les recortarían beneficios, por ejemplo, un adicional por función.

La reunión de esta mañana la encabezó Alvarez ante la ausencia del subsecretario de Trabajo, **Marcelo Pedehontáa**, que se encuentra en Capital Federal.

En principio, el director del Canal, **Daniel Wilberger**, no tenía pensado ceder en ninguno de los puntos que reclaman los trabajadores, pero con el correr de las horas hubo algunos puntos de coincidencia, al menos para extender la negociación.

La asamblea que se hizo por la tarde prefirió suspender el paro, aunque no levantarlo.

TECNOLOGÍA

## Lanzarán Google TV a todo el mundo en 2011

La plataforma de televisión del gigante de la web será puesta en marcha en breve en los EEUU. La empresa no reveló fechas ni mercados específicos



"Ustedes no tendrán que preocuparse por la selección de los programas que quieran ver, nosotros lo hacemos por usted", dijo el director de Google, Eric Schmidt al presentar el proyecto en la feria IFA de Berlín.

"No se nos acaban las ideas nunca. Nosotros podemos sugerirles lo que usted puede hacer en un momento dado o lo que es importante para usted", agregó el directivo.

Para que esa visión sea posible, sin embargo, se necesita, según Schmidt, que los consumidores tengan menos reservas ante la recolección de información por parte de Google.

Schmidt, al margen del proyecto de televisión, imaginó un futuro en el que el sistema puede sugerir por sí mismo "contenidos que desconozco pero que me interesan" para lo cual la computadora necesita tener muchas informaciones sobre los usuarios.

En el proyecto de televisión de Google, en los que el buscador se llevaría a los televisores, se podría escoger, según aseguró la responsable de televisión de la empresa Britany Bohnet, entre todas las ofertas televisivas de la red.

"En la competencia se ofrecen 20 o 30 canales. Nosotros ofrecemos toda la web y cientos de Apps del mercado andrógino", dijo Bohnet.

"Trabajaremos con los proveedores de contenido pero es muy poco probable que nos volquemos a la producción de contenidos," dijo Schmidt a los periodistas tras su discurso.

El anuncio llegó a menos de una semana de que su rival Apple revelara su último producto Apple TV, y aviva la batalla de la atención de los consumidores y potencialmente el mercado mundial de publicidad de televisión de 180.000 millones de dólares. (Fuente: infobae.com)