

TECNOLOGÍA

## Un ex Microsoft comandará Nokia

Nokia, el principal fabricante mundial de teléfonos móviles, fichó a Stephen Elop como presidente ejecutivo para liderar un nuevo esfuerzo que permita a la compañía competir en el mercado de los teléfonos avanzados.



Elop, responsable de la división de negocios de Microsoft, sustituirá desde el 21 de septiembre a Olli-Pekka Kallasvuo, al que Nokia ha intentado reemplazar desde hace varios meses.

"Es bueno que ocurra algo," dijo Inge Heydorn, gestora de fondos de Sentat Asset Management.

"Han tenido problemas desde hace tiempo y han ido por detrás de las tendencias en los últimos años. Creo que podría ser bueno tener nuevas influencias, pensamientos e ideas", dijo Heydorn.

Bajo la batuta de Kallasvuo, que ha pasado más de la mitad de su vida en la compañía, Nokia ha tenido dificultades para seguir el ritmo de rivales nuevos como Apple y Google en el mercado de los smartphones.

"Elop afronta una tarea desalentadora. Nokia ha perdido el liderazgo en los teléfonos de alto nivel y ha tenido dificultades con el incremento de los servicios de internet. Todos los ojos estarán puestos en qué estrategia adopta," dijo Ben Wood, director de investigación en CCS Insight.

Microsoft y Nokia son colaboradores desde hace tiempo, y en agosto del año pasado formaron una alianza para poner aplicaciones del Office, como el correo Outlook, en los teléfonos de la finlandesa.

La compañía finlandesa no ha tenido un modelo exitoso de teléfono avanzado desde el lanzamiento en 2006 del N95, y ha salido perdiendo en el mercado ante el iPhone de Apple.

"Nokia tiene un problema de comunicación. No hay duda de que Stephen Elop es un mejor comunicador que Kallasvuo," dijo John Strand, responsable de la asesoría de telecomunicaciones Strand Consult.

Elop, que llegó a Microsoft en 2008 procedente de Juniper Networks, fue alabado por el exitoso lanzamiento del Office 2010 a principios de este año.

Ayudó a llevar a la compañía hacia versiones online de programas como Word, Outlook y Excel, a los que los usuarios pudieran acceder desde cualquier lado e incluso en sus teléfonos móviles, un avance relativamente importante para Microsoft, cuya fortuna se ha basado en el software instalado.

Nokia dijo que Kallasvuo percibiría un finiquito de 4,6 millones de euros. (Fuente: infobae.com)

Medio: ADN – Río Negro	Fecha: 13-09-2010	Pág.:
------------------------	-------------------	-------

Scalesi solicita la regularización del Servicio de Movistar



**Capital Federal.-** Ante los graves trastornos que la prestación de servicios de la empresa de telefonía celular "MOVISTAR" está provocando a los clientes del Valle Inferior de la provincia de Río Negro, el diputado nacional Juan Carlos Scalesi presentó un proyecto solicitando se proceda en forma urgente, a tomar las medidas necesarias para que la empresa "MOVISTAR" regularice las graves deficiencias que impiden a los usuarios del Valle Inferior de la provincia de Río Negro, la prestación regular del servicio.

Dentro de las quejas de los clientes se mencionan la falta de acreditación de cargas virtuales, la dificultad para dar de baja un servicio, la irregular distribución de facturas que llegan a domicilio varios días después del vencimiento y origina cortes de servicio con el consiguiente recargo de reconexión a cargo de los usuarios.

Vale recordar que el art. 19 de la ley 24.240 de Defensa del Consumidor establece:

"Quienes presten servicios de cualquier naturaleza están obligados a respetar los términos, plazos, condiciones, modalidades, reservas y demás circunstancias conforme a las cuales hayan sido ofrecidos, publicitados o convenidos". Estas disposiciones se encuentran enmarcadas por los principios rectores contenidos en el artículo 42 de nuestra Constitución Nacional, por lo que Scalesi considera que las infracciones de esta empresa constituyen, una flagrante violación de derechos constitucionalmente reconocidos.

Medio: ADN – Río Negro	Fecha: 13-09-2010	Pág.:
------------------------	-------------------	-------

Telefónica, ahora con problemas en el correo electrónico



**Viedma (ADN).**- La multinacional española dueña de Telefónica, Speedy y Movistar no se detiene en la entrega de servicios defectuosos a sus clientes, Ahora tiene un problema generalizado en la recepción y envío de correo electrónico que recién se podría solucionar mañana.

Hace un par de semanas Telefónica fue intimada por la CNC para que informe sobre los motivos de un corte del servicio que afectó a Viedma y otras zonas de la provincia de Río Negro. Por esa falla la empresa pondría ser multada, como ya lo ha sido en otras ocasiones por brindar un mal servicio.

Esta semana fue el turno de la empresa Movistar que presentó un problema con la carga virtual de los teléfonos celulares.

Ahora, para completar el mal servicio que brindan los privados en sus distintas empresas, se produjo un problema en la recepción y envío de los correos electrónicos.

Preguntados por ADN, dijeron que recién mañana se podría solucionar el problema, pero no explicaron a que se debía la deficiencia.

La empresa Telefónica factura millones de pesos de ganancias por el servicio que brinda en Argentina, pero al parecer las inversiones son mínimas, porque cada día brinda un servicio más defectuoso.

Quienes trabajan con correo electrónico deberán espera hasta mañana – si es que se soluciona – para poder retomar sus labores. Claro que Telefónica no se hace cargo de los daños que causa su deficiente servicio. (ADN)

## TELECOMUNICACIONES

## Las cooperativas lanzaron su propia telefonía celular

Con la marca Nuestro, las cooperativas telefónicas lanzaron su propio operador de telefonía celular. El servicio ya está disponible en algunos sitios y planean estar en Tierra del Fuego, La Pampa, Chubut, Santa Cruz; entre otros.



*La telefonía celular cooperativa acaba de nacer.*

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

LA NACION (José Crettaz).- Con la marca Nuestro, las cooperativas telefónicas lanzaron su propio operador de telefonía celular, un viejo anhelo del sector. El servicio ya está disponible en Villa Gesell, Mar del Plata y San Martín de los Andes, pero en seis meses prevé extender su red comercial a 180 ciudades. De acuerdo con fuentes cooperativas, en tres años esperan conquistar el 5% del mercado, algo así como 2 millones de clientes.

Detrás del plan está la Federación de Cooperativas Telefónicas del Sur (Fecosur), que firmó un acuerdo con Telecom Argentina, empresa que le alquilará el acceso a su red móvil y al estar interconectada con las otras operadoras permitirá a los usuarios de Nuestro comunicarse con cualquier otro teléfono.

"El 15 de septiembre llegamos al Gran Buenos Aires con las cooperativas de Tortuguitas, La Lonja y Tres Límites. Inmediatamente después iremos a 20 localidades, como Olavarría, Pergamino, Pehuajó, Nueve de Julio, Necochea. Pero el proyecto alcanza a muchas otras de Neuquén, La Pampa, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Córdoba y Santa Fe", explicó el presidente de Fecosur, Antonio Roncoroni. Para el

dirigente, "en las localidades en las que son fuertes, las cooperativas se van a quedar rápidamente con el  
50 por ciento del mercado".

El servicio de telefonía móvil de las cooperativas es lo que se conoce técnicamente como Operador Móvil Virtual (OMV), porque funciona sobre las redes de terceras empresas sin una concesión de espectro de frecuencia. "Somos la primera experiencia de América. Hace siete años que bregamos para que las cooperativas puedan dar telefonía celular. En el futuro podríamos desarrollar nuestra propia infraestructura", explicó Roncoroni.

La primera ciudad en la que se lanzó el servicio fue Villa Gesell, cuya cooperativa es presidida por el propio Roncoroni. En un mes, y con presencia en sólo tres ciudades, Nuestro sumó unos 500 usuarios. Según Roncoroni, el servicio es entre un 10% y un 25% más barato que el de sus competidores. La inversión total en el proyecto, del que participarán también algunas pymes de telecomunicaciones del interior, llegaría a los 500.000 dólares, y se centrará en el subsidio a los aparatos.

Nuestra apuesta a competir con Movistar, Personal y Claro sobre la base de su cercanía a los clientes. "La telefonía celular está al tope de las quejas de los consumidores, pero no es un problema técnico o de red, sino un tema de atención al cliente. Como tienen tantos, no logran responder a todos. Esa es nuestra ventaja", explicó el dirigente cooperativo.

Fuerte crecimiento de los smartphones

\* En el primer semestre de 2010, la cantidad de teléfonos móviles inteligentes aumentó 130% según un relevamiento de Carrier & Asoc. sobre datos de la Aduana, que incluyen tanto los importados como los producidos en la provincia de Tierra del Fuego. Así, el número de smartphones en la primera mitad de 2010 creció 130% y alcanzó las 467.000 unidades, lo que equivale al 9,3% del total de terminales. Los principales impulsores de este crecimiento son BlackBerry y Android, que tienen un 39% y un 25% del mercado, respectivamente. Nokia, que concentra un 20% de market share cayó al tercer lugar. En tanto, iPhone llega al 7% del mercado.