

VENTA DE ENTRADAS AL INGRESO O ANTICIPADAS EN: La Mañana de Neuquén Av. Argentina y Mtro. González Centro PYME Buenos Aires 35 CABEPA (10 a 16 hs) 9 de Julio 67 2º piso



Vinos de la PATAGONIA ARGENTINA 2010



1º Salón de Alimentos Neuquinos

EN UN SOLO LUGAR. TODOS LOS VINOS QUE SIEMPRE QUISISTE PROBAR.

TODOS LOS SABORES, AROMAS Y COLORES DE TU TIERRA

DEL 16 AL 18 DE SEPTIEMBRE | ESPACIO DUAM

Días 16 y 17 18:00 a 24:00 hs. Día 18 16:00 a 24:00 hs. Exposición, degustaciones y clases de cocina con la participación especial del **Chef Martiniano Molina**

SPONSORS



AUSPICIAN



ORGANIZAN

El invierno se despide con rebajas

Los comercios de indumentaria de la capital ofrecen descuentos de entre un 30 y un 70% por fin de temporada. La ropa de media estación llega con aumentos de hasta un 15% con respecto al 2009.

► Desde las tiendas aseguran que el nivel de las ventas se mantuvo estable con relación a los últimos años.

Neuquén > A poco más de una semana del comienzo de la primavera y el consiguiente cambio de temporada, gran parte de los comercios de indumentaria de esta capital comenzaron a exponer en sus vidrieras descuentos de entre el 30 y 70 por ciento en ropa de invierno.

Si bien aún restan algunos días para poder realizar un balance, entre los vendedores predomina el buen ánimo porque aseguran que la demanda no decayó en el transcurso de este primer semestre.

En una recorrida por los negocios de la ciudad, los carteles de descuentos abrumaban la vista de los clientes, que no lo piensan dos veces a la hora de comprar cuando se les presentan ofertas de prendas que hace sólo un mes costaban al doble.

En una importante tienda del Bajo capitalino, las rebajas de la mercadería de invierno llegan hasta el 50% de su valor.

"En esta sucursal, la venta de productos destinados a niños, mujeres y hombres fue un 30% más respecto del primer semestre del año anterior", consideró Fabián Morales, el

subgerente del local.

En otra tienda dedicada a la comercialización de indumentaria juvenil se promocionan artículos con descuentos de entre un 40 y 50%. Una de las vendedoras comentó que "las rebajas son positivas tanto para los clientes como para ellos".

En tanto, en una boutique de esa zona dedicada a la venta de ropa femenina las ofertas van desde el 30 al 70%.

"Los abrigos los estamos ofertando desde un 50 a un 70% menos. Hasta que no vendamos la ropa de invierno no repondremos la de la nueva temporada", sostuvo la encargada de ese local.

Las casas de lencería tampoco se mantienen al margen de la liquidación y en lo que respecta a ropa de cama, los precios bajaron entre un 20 y un 30%.

Mientras que en los comercios de indumentaria informal el costo de las prendas de invierno se redujo a la mitad del valor.

Más cara

Además, desde los comercios consultados adelantaron que la mercadería de la temporada primavera-verano que está llegando a la región, costará entre un 5 y un 15% más respecto de las del 2009.

"La ropa de media estación



MUCHAS PRENDAS SE CONSIGUEN A MENOS DE LA MITAD DEL VALOR QUE TENÍAN HACE SÓLO UN MES.

que está entrando sufrió un pequeño incremento. La verdad es que es mínimo, será del orden del 5 y el 10%", dijo el subgerente de una tienda de la calle Mitre.

En tanto que desde un local de ropa juvenil afirmaron que las clásicas remeras y camisas de media estación aumentarán un 20%.

A la hora de analizar las transacciones del primer semestre del 2010 comparado al del año anterior, los vendedores se repartieron entre los que mantuvieron cifras estables y los que, afirmaron, resultaron más auspiciosas.

"El primer semestre para nosotros fue bueno -a pesar de la crisis- porque considero que como

somos fabricantes, en ese sentido los precios son imbatibles. Al bajar un poco el poder adquisitivo, el cliente elige las ofertas que es donde nos destacamos", aseguró el subgerente de una cadena de indumentaria.

Desde otros locales señalaron que se mantuvo el nivel de ventas en relación a los últimos dos años.