

Tecpetrol

Reporte de Medios

Julio 2010



3 Comunicaciones Estratégicas

{ pasión por la comunicación }

Metodología de la Investigación

OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

PERÍODO DE ANÁLISIS

Julio 2010.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Ponderación: informaciones positivas, neutrales y negativas.

Medio: Diario, Radio, TV e Internet

Empresa: menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Petrominera, Chevron, Petrobras, Oil M&S, G&P, Capsa, entre otras.

Medios Relevantados

MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia
Diario Jornada - Trelew
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia
FM Plus - Comodoro Rivadavia
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia
Canal 9 - Comodoro Rivadavia
Canal 7 - Rawson

INTERNET

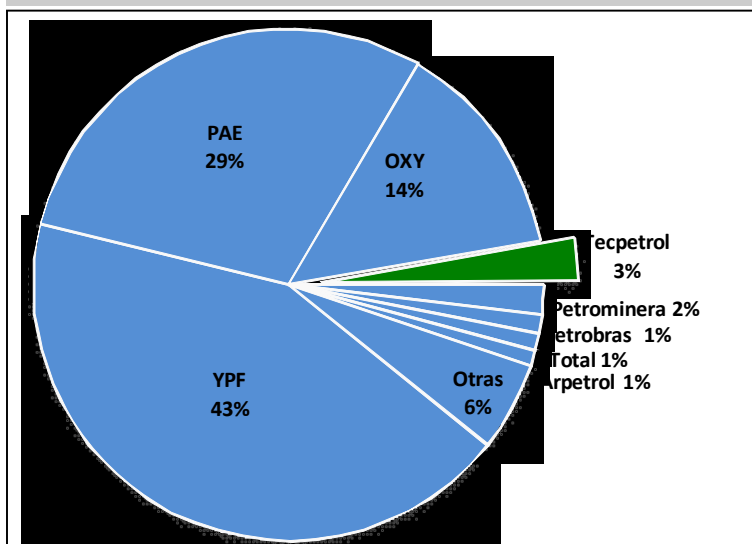
El Chubut - Trelew
El Oeste - Esquel
El Diario de Madryn - Puerto Madryn
El Periódico Austral - Río Gallegos
La Opinión Austral - Río Gallegos
Opi Santa Cruz - Río Gallegos
Prensa Libre - Río Gallegos
El Sur Hoy - Pico Truncado
Infochubut - Trelew
Rawsonline - Rawson
La Mañana - Neuquén
Río Negro - Río Negro
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia
Sur 54 - Ushuaia
Ushuaia Noticias - Ushuaia
Tiempo Fueguino - Ushuaia
El Sureño - Río Grande
Provincia 23 - Río Grande

Desempeño y Exposición

Tecpetrol logró la cuarta posición en la participación de las operadoras en los medios regionales, de acuerdo al relevamiento del mes de Julio de 2010. YPF mantuvo la primera posición con una participación de 43 puntos porcentuales.

El desempeño mediático de la compañía fue “malo”, ya que durante el período analizado las informaciones negativas alcanzaron el 63%, el 25% fueron neutrales y el 13% restante fueron positivas .

Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 581 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Resumen Gestión de Prensa JULIO 2010

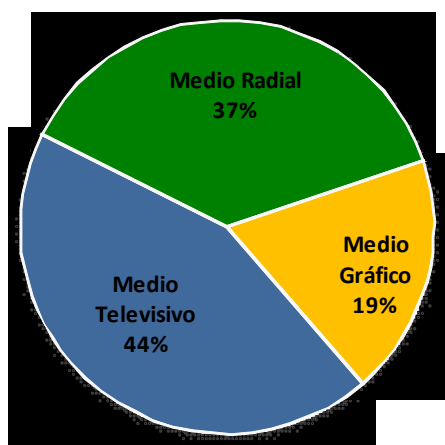
	Informaciones Positivas	Positivo (%)	Informaciones Neutrales	Neutral (%)	Informaciones Negativas	Negativo (%)	Total
Tecpetrol	2	13	4	25	10	63	16
YPF	5	2	24	10	221	88	250
PAE	9	5	39	23	124	72	172
OXY	6	8	18	23	56	70	80
Petrominera	1	9	7	64	3	27	11
Petrobras			1	14	6	86	7
Total Austral	1	17			5	83	6
TOTAL	24	4	93	17	425	78	542

Estructura Mediática

El 44% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron publicadas por el medio televisivo. En tanto, el medio radial difundió el 37% y el 19% restante por los medios gráficos.

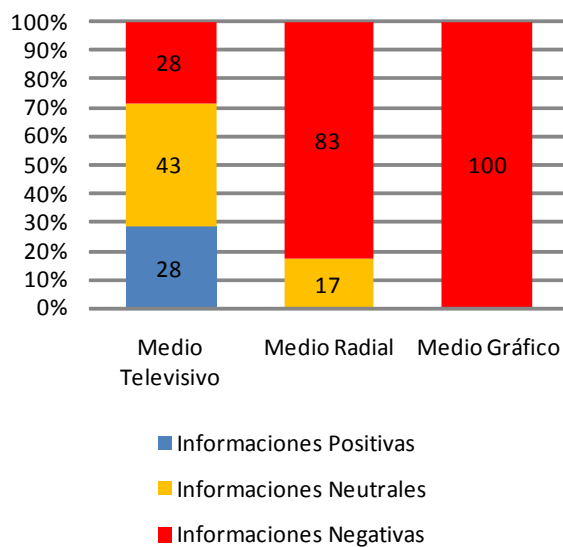
El desempeño mediático desfavorable estuvo impulsado por los medios gráficos y radiales.

Estructura Mediática TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-



Base: 16 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

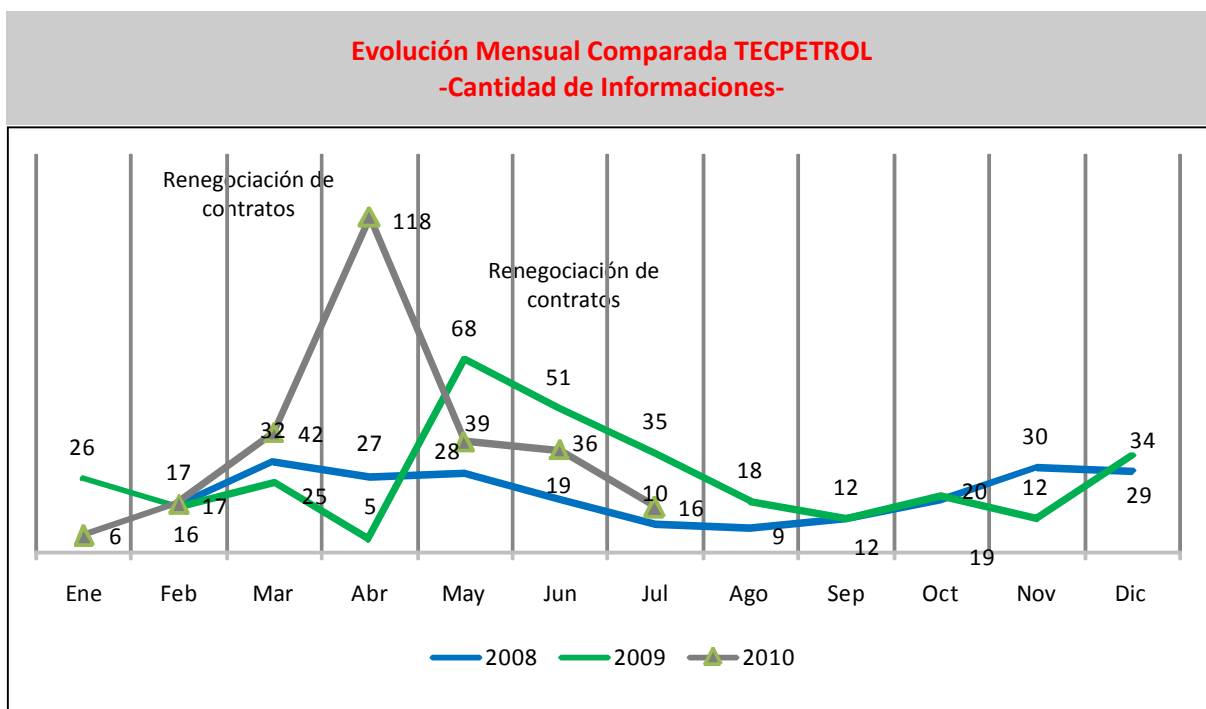
Estructura Mediática TECPETROL
-Según Ponderación- (%)



Base: 16 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de julio sufrieron una variación negativa de 55 puntos porcentuales respecto de junio. Al igual que en los períodos anteriores, el 38% de los contenidos publicados por los medios de comunicación estuvieron relacionados con la renegociación de los contratos petroleros.

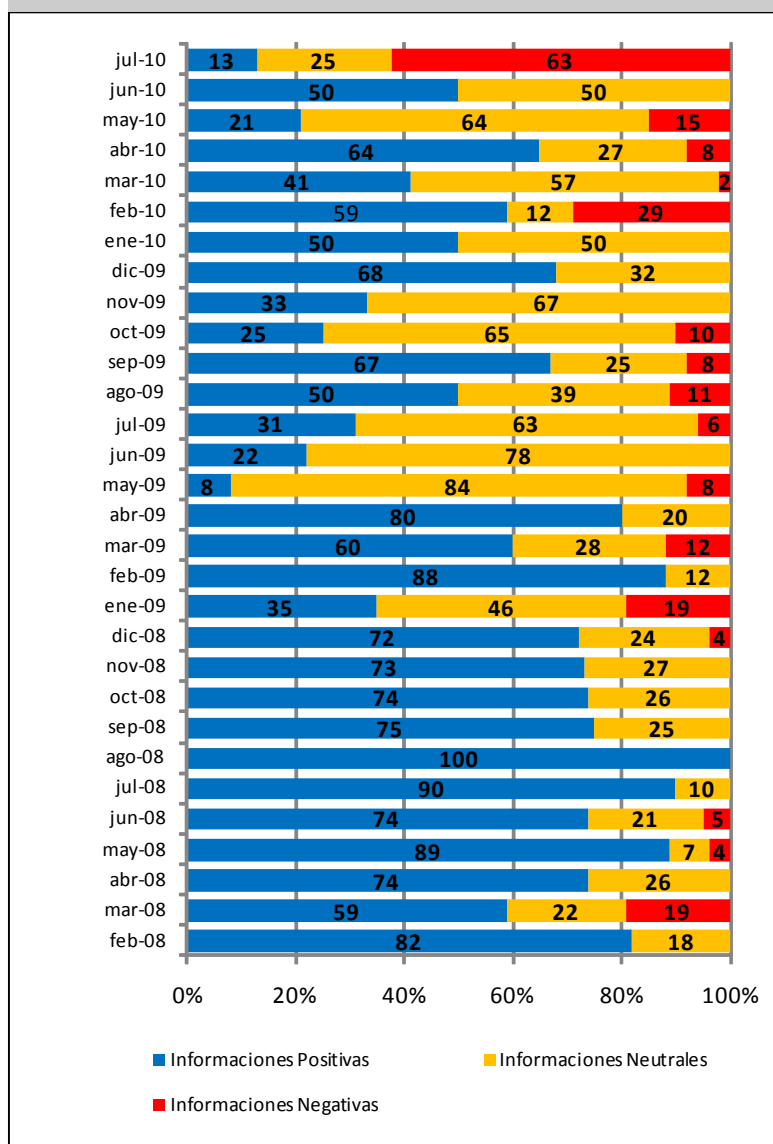


Base: 828 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Desempeño

Durante el mes de julio las informaciones negativas alcanzaron el 63%, siendo este el mayo registro desde febrero de 2008.

Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 828 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas