

Junín: balance de la Cámara de Comercio

JUNÍN DE LOS ANDES > El presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines, Andrés Holzmann, presentó junto a la actual Comisión Directiva un informe de gestión donde, entre otras cosas, se destaca el trabajo realizado durante su mandato y los inconvenientes vividos tras el cierre de los locutorios que administraba la institución.

El dirigente empresarial también destacó la mejora de la relación institucional con el Municipio y el impulso del parque de nieve de Huelleltué, como una opción para dinamizar la economía de la ciudad.

“Hemos tenido que trabajar mucho, resistir, agudizar el ingenio y empezar de nuevo. La Cámara de Comercio siempre ocupó un espacio de liderazgo en la comunidad y acompañó el desarrollo de la ciudad. A nuestra gestión le tocó proteger lo logrado, superar una crisis como nunca antes había tenido la institución, tender lazos con otras organizaciones, para, luego, volver a caminar hacia adelante”, expresó.

“Los desafíos por delante son innumerables, la crisis económica mundial impactó también en la provincia de Neuquén y debemos juntarnos para generar opciones de desarrollo genuino para nuestro territorio. Es por ello que asumimos nuestra respon-

sabilidad e invitamos a todos los socios y vecinos de Junín de los Andes a acercarse y participar, a traer ideas y ser parte de este proyecto”, dijo Holzmann.

Entre los logros a destacar se encuentra la participación en el Programa de Fortalecimiento institucional que promueve el gobierno de la Nación, con el objeto de capacitar sobre desarrollo local al personal de las Cámaras, entregando, además, equipamiento para mejorar esas tareas, recibiendo la Cámara de Comercio un proyector, una pantalla y equipo informático.

A su vez, la Cámara presentó un proyecto al Ministerio de Industria, y al Centro PyME, para la puesta en marcha de aulas de capacitación informática, recibiendo 8 equipos completos de computación, junto a un aporte no reembolsable de \$12.000 para acondicionar el espacio que hoy puede verse en la planta baja de la sede social.

También se firmó un acuerdo para desarrollar un Programa de Capacitación Turística con el Centro Pyme-Adeneu, mediante el cual se brindarán cursos gratuitos, abiertos a la comunidad, sobre organización de eventos, redacción administrativa y empresarial, información técnica y manipulación de alimentos.

Distinguieron a empresarios de la región

Fue en el marco del Sistema Inicial de Gestión de Organizaciones, que organiza la Nación.

NEUQUÉN > Once empresas neuquinas y seis rionegrinas recibieron distinciones en el marco del Sistema Inicial de Gestión de Organizaciones (SIGO), una herramienta de gestión de rápida implementación para el mejoramiento de la calidad en las micro, pequeñas y medianas empresas relacionadas con el turismo enológico. Las empresas participaron de este programa nacional que las reconoció por su trabajo específico en gestión interna de calidad. Para el reconocimiento, se tuvo en cuenta el liderazgo, el desarrollo humano, procesos, sistema de gestión, de información y diagnóstico.

El acto se realizó en la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue y contó con la participación del secretario de Turismo de Nación, Daniel Aguilera, el director Nacional de Gestión de la Calidad Turística, Gonzalo Casanova Ferrero, la subsecretaria de Turismo de Neuquén, Alicia Lonac, y el ministro de Turismo de Río Negro, Omar Contreras, entre otras autoridades.

Entre las empresas que recibieron las distinciones de calidad estuvieron la Bodega de la Familia Schroeder, la Bodega de Fin del Mundo, el Resto Bar Malma de la Bodega NQN, el Museo de Villa El Chocón, la sucursal Neuquén de Aerolíneas Argentinas, Artesanías Neuquinas, empresas de viajes y gastronómicas. Los empresarios y representantes de las firmas reconocidas participaron del acto y recibieron con entu-

siasmo una plaqueta distintiva.

“Es un primer escalón del sistema llamado SIGO que trata de ayudar a coordinar y ordenar los procesos dentro de una empresa que tiene contacto con el turismo”, explicó el bodeguero Roberto Schroeder, quien afirmó que este reconocimiento representa un estímulo al grupo de personas que dan ese servicio en la bodega para seguir trabajando en esta actividad.

El secretario de Turismo de Nación, Daniel Aguilera, re-



EL BODEGUERO ROBERTO SCHROEDER RECIBIÓ LA DISTINCIÓN DE MANOS DE ALICIA LONAC Y DANIEL AGUILERA.

marcó la importancia de este proyecto ya que dijo que “estas empresas se están iniciando en el camino de la calidad”. En la

región Neuquén y Río Negro trabajan juntas en la búsqueda de la calidad en todas las actividades relacionadas con la Ruta del

Vino, Manzanas y Dinosaurios e integradas al Proyecto Nacional de Fortalecimiento del Enoturismo.

Buenas prácticas en destinos turísticos

NEUQUÉN > Villa Pehuenia y Aluminé fueron incorporadas al Programa de Buenas Prácticas en Destinos que componen el Sistema Argentino de Calidad Turística a través del Ministerio de Turismo de la Nación.

La firma de adhesión se realizó ayer y fue suscripto por el secretario de Turismo de la Nación, Daniel Aguilera; el ministro de Desarrollo Territorial, Leandro Bertoya; la subsecretaria de Turismo provincial, Alicia Lonac, y los intendentes de Villa Pehuenia, Mauro del Castillo y de Aluminé, Andrés Mendez. Las Buenas Prácticas cumple el propósito de incrementar la competitividad del destino, a través de la profesionalización de las empresas y servicios turísticos y la iniciación en la

gestión de la calidad.

Aguilera sostuvo que a través de esta serie de reglamentaciones, herramientas y decisiones políticas, contribuyeron para que el turismo siga creciendo. “En 2003 Argentina recibía 1.600.000 turistas. Este año si las estadísticas no nos engañan pasaremos los 5.000.000 de turistas. Vamos a llegar a más de 4.500 millones de dólares por turismo receptivo, esto nos coloca en la quinta actividad económica en ingreso de divisas”, remarcó el funcionario nacional.

Este programa lo promueve la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística del Ministerio de Turismo de la Nación, con el objetivo de fomentar la calidad en los destinos turísticos y a partir de este convenio se implementará en ambas

localidades cordilleranas con el apoyo de la Subsecretaría de Turismo de Neuquén. “En la práctica significa el mejoramiento de los servicios turísticos y por ende una mejor prestación a los turistas. Estamos satisfechos con este programa que viene bien porque viene a capacitar a la gente que está en contacto con el turista”, afirmó

Mauro del Castillo. Andrés Mendez destacó que “lo sustantivo es que involucra al actor privado y nos genera una doble responsabilidad no solamente al municipio, a la Provincia o a la Nación sino también al prestador de servicios quien es el que tiene que generar estándares de calidad y satisfaga la demanda del turista”.



AYER, EN CASA DE GOBIERNO, FUNCIONARIOS DURANTE LA FIRMA DE ADHESIÓN.