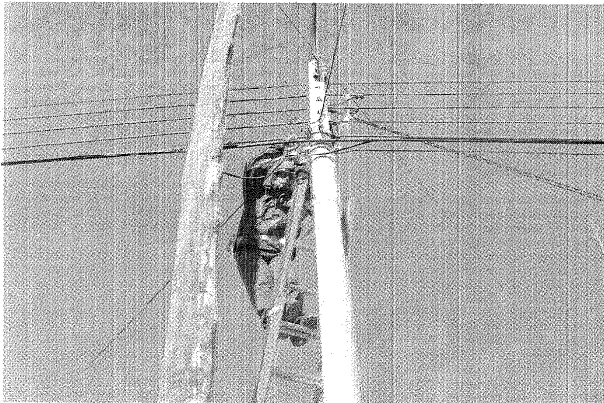


## SUPERCANAL AMPLIA E INCORPORA NUEVA TECNOLOGÍA EN MÁS DE 35.000 HOGARES DE COMODORO RIVADAVIA



Con una inversión de 7 millones de pesos, Supercanal utiliza la más alta tecnología para mejorar sus redes convergentes de fibra óptica y ampliar su señal en toda la ciudad.

SUPERCANAL S.A., el cable operador más importante del interior del país, anunció una inversión aproximada a los 7 millones de pesos para ampliar su red de servicios en Comodoro Rivadavia, renovando así su compromiso con la ciudad y mejora constante.

A principios de julio de este año, la empresa comenzó una obra de construcción para ampliar su área de cobertura y el reemplazo de redes ya existentes en toda la ciudad. La obra consistió en construir, a nuevo, manzanas en la villa balnearia Rada Tilly, inaugurada hace unos días. Por su parte, ya se está habilitando la nueva red en los barrios 13 Diciembre, 9 de Julio y José Fuchs.

Además, Supercanal se propone una obra de mayor envergadura que consiste en un upgrade -mejora tecnológica- de más de 1.000 manzanas restantes para construir una nueva red en barrios Ceferino, San Isidro Labrador, Quirno Costa, Juan XXIII, y Pueyrredón. Este proyecto se espera que concluya a fines de este mes y se extenderá unas semanas el traspaso de los clientes con la red actual a la nueva.

"Con esta inversión, Supercanal apoya el desarrollo local y así refuerza su compromiso con sus clientes en Comodoro Rivadavia. Estas ampliaciones nos permitirán fidelizar clientes, ampliar la grilla de canales y ofrecer una mayor oferta de servicios", comentó Silvia Amarilla, Gerente de Supercanal S.A. de Comodoro Rivadavia.

Por último, en Zona Norte, Supercanal estará disponible en los barrios Saavedra, General Mosconi-KM3, Ciudadela y próximamente en Próspero Palazzo.

Con este nuevo emprendimiento, Supercanal podrá optimizar su calidad y brindar un mejor servicio a todos sus clientes de Comodoro Rivadavia.

### Principales objetivos destacados

- Ampliar la grilla de canales en toda la ciudad
- Mejorar la confiabilidad de la red
- Bajar la cantidad de reclamos, mejorando así el servicio
- Excelente calidad de servicio en toda la ciudad
- Brindar a futuro servicios de internet y telefonía

### Acerca de Supercanal S.A.

Supercanal es el segundo MSO (Multiple Systems Operator) de la Argentina y desde su nacimiento, gracias a la excelencia de su servicio y al management dinámico e innovador, ha experimentado un crecimiento sostenido.

La empresa Supercanal fue fundada a principio de los '80 en la provincia de Mendoza por la familia Vila, conjuntamente con otros inversores locales. Operativamente, comenzó



a funcionar en 1985. Con el correr de los años, la familia Vila ha desarrollado una significativa experiencia en la construcción, operación y adquisición de sistemas de televisión por cable, obteniendo un considerable crecimiento en las industrias de televisión y telecomunicaciones en la Argentina.

Supercanal MSO cuenta con un staff de más de 1.500 personas, entre las que se cuenta un plan-

tel profesional y técnico altamente capacitado, que le permiten a la empresa brindar un servicio de calidad internacional y una excelente y calificada atención. La estratégica y descentralizada operación del Holding, hace posible también una ágil y eficiente respuesta ante las demandas de cada uno de sus miles de clientes.

En la actualidad, Supercanal MSO tiene operaciones de televisión por cable y sistemas in-

lámbricos en las provincias de Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero, Santa Fe, La Rioja, San Juan, Mendoza, San Luis, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, con una cartera de clientes de 415.000.

Recientemente en Mendoza Supercanal lanzó el servicio de Triple Play -Telefonía, Internet y Cable- tres productos en uno, a fin de brindar un mejor y más completo servicio.

HOY CIERRAN LAS INSCRIPCIONES PARA LOS TALLERES Y CURSOS DE INFORMATICA QUE SE DICTARAN A PARTIR DEL LUNES

## Nuevo semestre de capacitaciones en el Centro Tecnológico del Abásolo

Con el objetivo de disminuir la brecha digital, el municipio de Comodoro Rivadavia, a través del Centro Tecnológico del Máximo Abásolo, capacitará durante el segundo semestre del año a todos los interesados que deseen adquirir conocimientos sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Las inscripciones permanecerán abiertas hasta hoy en el CPB del barrio, de 8 a 15.

La Dirección de Alfabetización Digital de la Municipalidad iniciará el lunes las capacitaciones informáticas gratuitas destinadas a niños, adolescentes y adultos.

El dictado, que tendrá periodicidad semanal, contará con disponibilidad del uso de una computadora por persona para realizar las prácticas que sean necesarias para lograr el éxito en el aprendizaje, cuyas actividades a desarrollar acompañarán a los chicos del barrio que se acercan a utilizar los servicios de internet, tomando contacto con programas de uso libre, y sitios de interés general en el que desarrollan sus actividades, sus intereses, abordando temas tanto escolares como de esparcimiento.

Un ejemplo de ello, es que los chicos pueden escuchar música online, participar en comunidades y redes sociales, interiorizarse de las noticias y las novedades de la ciudad a través de los sitios o leer las noticias en los diarios locales.

El coordinador técnico Lucas

Rodríguez, enfatizó: "lo que se busca es equiparar las oportunidades y brindar acceso igualitario al uso de una computadora y conectividad para información, comunicación, educación y esparcimiento a todos los vecinos del barrio".

Durante la primera mitad del año el municipio capacitó en ese

centro a más de 120 personas en el manejo de Windows, Word, Excel, Corel Draw e Internet. Brindó también la posibilidad a los vecinos de poder utilizar una PC para realizar su currículum, llevar adelante algún curso a distancia, obtener su CUIL y acceder a los distintos servicios que brinda internet.

### El sector del Vista Hermosa experimentó un crecimiento exponencial

En el último año, la inversión pública generó que un sitio prácticamente despoblado experimentara un crecimiento exponencial. Se perfila como uno de los mayores desarrollos vecinales de la ciudad, y su construcción avanza desde el sector privado.



Si bien el desarrollo planificado de la ciudad avanza en la actualidad y con un horizonte inmediato hacia el oeste, otro sector del ejido urbano se transformó veloz y evidentemente en el último año. El mismo está comprendido por el barrio Vista Hermosa, y otros desarrollos aledaños que fueron tomando nombres similares. En la actualidad, al transitar por la continuidad de la ruta Nacional N° 3 hacia el sur, es posible recorrer de punta a punta un extenso asentamiento legal, que crece al ritmo de la construcción privada. Allí, la inversión pública en 2009 y lo que va de 2010 se centró en la instalación de redes de servicios como electricidad, cloacas, agua, gas, teléfono, transporte público, pavimento, desarrollo de espacios públicos y urbanización con apertura de calles; entre otros.

La iniciativa estatal tuvo su inicio en el municipio local, donde el Intendente Fernando Cotillo encabezó las gestiones que permitieron ejecutar importantes inversiones, de la mano de los Estados Nacional y Provincial. Esto posibilitó el establecimiento de muchas familias caletenses que, amén de algunas construcciones realizadas mediante el sistema de cooperativas que trabajan junto a la comuna, en su mayoría levantan su vivienda ladrillo por ladrillo a partir del esfuerzo particular o adquiriendo viviendas de construcción en seco.

Consultado al respecto del particular desarrollo de la zona, el Secretario de Planificación Carlos Garrido expresó que al momento de planificar la urbanización de un área del ejido, “es necesario pensar en diversas cosas que necesariamente deben ser tomadas en cuenta. Una de ellas es la topografía del lugar, que puede ser determinante en virtud de la inversión que puede demandar su regularización. Y otro de los factores fundamentales es la viabilidad para la instalación de los servicios. Cuánto más cerca está el sector de las redes existentes, es más accesible pensar en su desarrollo. Es por eso que la planificación general para el crecimiento de la ciudad va en la actualidad hacia la zona oeste. En el caso del Vista Hermosa, Vista Hermosa 2 y todo ese sector ciudadano, el crecimiento fue explosivo, la inversión necesaria fue gestionada y se puso manos a la obra para poder brindar soluciones a muchos vecinos. Allí la disponibilidad de tierra fiscal permitía llevar adelante una urbanización de grandes proporciones, y el éxito de la iniciativa es indudable”,

opinó.

Finalmente, Garrido puntualizó que aún resta mucho por hacer en el sector, pero que el plan de desarrollo contempla diversas intervenciones. “Más servicios, espacios públicos, pavimentación, infraestructura social y urbana, están destinados a la zona. La misma es una muestra clara del avance demográfico de Caleta Olivia, y también del trabajo público puesto al servicio de los vecinos. Continuaremos con los distintos planes en marcha, haciendo énfasis en mejorar la calidad de vida de los vecinos”, culminó.



Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 17-09-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

### La UNPA dará inicio al “Noticiero Universitario de la Patagonia Austral”

En el progreso de la implementación de su Programa de Comunicación Institucional (PCI), en la jornada de ayer y en la Secretaría de Extensión Universitaria de Rectorado, en Río Gallegos, se llevó a cabo la reunión mediante la que quedó definida la puesta en marcha del nuevo producto audiovisual de la UNPA: el Noticiero Universitario de la Patagonia Austral. El programa televisivo será realizado mancomunadamente por los distintos actores de la universidad, relacionados con la tarea audiovisual.



Se trata de un nuevo canal de comunicación entre la comunidad y esta Casa de Altos Estudios, desde donde se podrán brindar las diversas informaciones del quehacer académico, cultural, turístico, deportivo y de interés general, contado por sus protagonistas. Un espacio mediante el cual poder llegar además a diferentes comunidades mostrando lo que acontece en la Patagonia Austral, con emisiones por los canales de cada localidad santacruceña, por el Canal 9 provincial, por el canal web del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), por el canal UNPA en youtube, la red COLSECOR, Conexión Educativa, la Red Internacional NCI y la señal internacional de la Televisión Española, por el espacio de ATEI.

En este sentido, la presentación del producto final estuvo encabezada por el Lic. Matías Barrionuevo, Secretario de Extensión de la Unidad Académica Caleta Olivia y representante UNPA en la RENAU; el Lic. Mariano Stoichevich, responsable del Laboratorio de Medios Audiovisuales, y Facundo Pereztoro, responsable de Prensa y Difusión de esa misma sede universitaria; donde además se brindaron detalles del abordaje periodístico del producto, detalles técnicos y se indicaron los diversos puntos del manual de estilo que fue conformado para este noticiero.

Asimismo, esta reunión valió para poner en debate las características del nuevo material audiovisual de la UNPA, en el que trabajan y participan todas las Unidades de Gestión (Rectorado, Río Turbio, Río Gallegos, San Julián y Caleta Olivia), los cibereducativos, docentes, estudiantes y organizaciones de la comunidad, entre otros.

“Estamos muy conformes con el producto final que se hizo en colaboración con todas las unidades de la UNPA. Es una producción que muestra los avances de los objetivos que desde un inicio quedaron plasmados en el Plan de Comunicación Institucional. Además, con este noticiero se podrá continuar con las acciones que buscan generar una red de producción de contenidos de nuestra universidad, obteniendo así material audiovisual para la difusión de las líneas, proyectos y programas que se poseen en formación de grado, investigación, extensión y transferencia; pudiendo difundir las actividades de la UNPA a nivel internacional, nacional, regional y local”, agregó

Barrionuevo.

## LAS CARACTERÍSTICAS

El noticiero Universitario de la Patagonia Austral tendrá una duración de 24 minutos, divididos en tres bloques. Según se estipuló, este producto audiovisual tendrá una emisión semanal, aunque se espera poder avanzar en la cantidad de salidas, conforme al volumen de noticias que se vayan produciendo.

No obstante, dentro de otras características que posee este noticiero, Barrionuevo detalló que las temáticas serán variadas y, como tendrán una cobertura internacional, se estipula que puedan ser en su mayoría de interés general, rescatando la idiosincrasia e identidad local.

Ante esto y las demás características de este trabajo, los presentes en el cónclave discutieron e hicieron aportes sobre las formas de trabajo, nuevas ideas para incorporar en el noticiero, formas del envío del material, y el compromiso para llevar adelante esta producción federal, que mostrará al mundo los diversos puntos de vista de Santa Cruz.

Finalmente, cabe remarcar que cada unidad académica tendrá un cronista designado para la presentación de las diferentes informaciones, además de poder sumar micro informes orientados a difundir el arte, la cultura, la flora y fauna de la región, entre otros. Asimismo, quedó designado Facundo Pereztoro como conductor del ciclo de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

## Zona Cordillerana



La gestión encabezada por Peñas analizará el servicio de gas para la Región Sur.

### **Coopetel: rechazan "excusa" de antecesores**

EL BOLSÓN (AEB).- La nueva conducción de Coopetel anticipó que su posición es "diametralmente opuesta" a la que tenían las anteriores autoridades con respecto a la provisión de gas licuado a pueblos de la Línea Sur rionegrina.

En las gestiones pasadas ya analizaban como "deficitario" el sistema y ahora, desde el Consejo de Administración se indicó que "hemos sido invitados a unas jornadas de capacitación, que se harán la próxima semana en Maquinchao, donde un grupo de consejeros de la cooperativa vamos a visitar planta por planta, a hablar con los empleados y, como lo estamos haciendo con todas las áreas de servicio que tiene Coopetel".

"Queremos ver dónde estamos parados. Eso nos va a llevar un tiempo", dijo el secretario Gustavo Rivero.

Acerca de los subsidios gasíferos "no abonados en tiempo y forma por el gobierno nacional", argumento que expuso el consejo anterior para justificar el problema de entrega de garrafas sociales a los barrios, Rivero lo calificó como "una vil excusa".

"Fue falta de trabajo y de gestión", aseguró el dirigente.

La flamante conducción, que encabeza René Peñas, también reconoció que asumieron con una deuda de un millón de pesos, que se originó este año en los rubros de distribución de gas envasado e internet.

A criterio del síndico, Marcelo Contardi, se vincula con "la falta de gestión en las conducciones anteriores, falta de conducción, de políticas de manejo de la institución y de responsabilidad".

Acerca de la ejecución de los 25 millones de presupuesto con que cuenta anualmente Coopetel, Peñas resumió que "por ser una empresa de servicios tendría la obligación de ser eficiente sin generar ganancias. Sin embargo, no es muy compatible, ya que por lo general las cooperativas no están pensadas para generar utilidades económicas. Entonces, el gran desafío que tenemos por delante es el equilibrio para manejarlo".



## Los Valles



El tránsito se vio interrumpido por cuatro horas, mientras retiraban la antena.

## Retiraron antena de telefonía en Roca

ROCA (AR)- Durante varias horas el tránsito estuvo interrumpido en la zona céntrica de la ciudad para permitir el trabajo de desmantelamiento de una enorme antena de telefonía celular que estaba montada en la azotea del edificio Vía del Sol.

Los trabajos se desarrollaron en calle 9 de Julio 539, entre Italia y Belgrano, y según comentó ayer la directora de Medio Ambiente, Laura Juárez, la información con la que cuentan es que la empresa Movistar había finalizado su contrato con el consorcio y no habían llegado a un acuerdo para su renovación. Durante más de cuatro horas una "pluma" de la empresa Egea retiró buena parte de la antena central que estaba a varios metros de altura.

El vecino Ángel Sturman, quien desde hace tiempo promueve el retiro de este tipo de equipamientos por la contaminación y los perjuicios que generan para la salud, dio a conocer ayer un breve comunicado donde aseguraba que el retiro se había generado por la "insistencia y persistencia" de los propios vecinos y que todavía restan retirar otras 45 antenas instaladas en el casco urbano de la ciudad. Sin embargo esta información no fue confirmada por las autoridades municipales.