

La presentación la hizo el grupo Reserva Urbana Natural “Humedal de los vientos”

Reclaman el estudio de impacto ambiental del proyecto del Shopping

Abogados mediante, se presentó el jueves pasado un recurso administrativo en la Municipalidad, solicitando información ambiental sobre el proyecto de construcción del Shopping, que contempla el relleno de parte de la playa 99.

Reserva Natural Urbana “Humedal del Viento” es una iniciativa de ONG’s que pretenden dar a conocer el valor de las costas. Tras una movilización realizada hace tres meses, el grupo volvió a demostrar que sigue interesado en el sector de la playa 99 que se rellena en el marco del proyecto del Shopping que se levantará detrás de la terminal de Patagonia Argentina.

Según informaron, el jueves pasado presentaron al Ejecutivo un recurso administrativo, solicitando información ambiental sobre el proyecto. “Con esto agotamos todas las instancias administrativas de pedidos de información a todos los sectores de la municipalidad. Ahora esperamos una respuesta”, señalaron.

Preservar la costa

El espacio costero que se pretende preservar, es lugar de reposo de unas 60 especies de aves al año. Se trata del mismo lugar por el que a fines del año pasado, las asociaciones Patagónica de Ornitología y Nehuen presentaron un proyecto ante el Concejo Deliberante pidiendo que se declare reserva natural al mencionado sector de la playa del Stella Maris.

De acuerdo a lo que se señaló en esa oportunidad, se trata de miles de aves que encuentran en esta costa su lugar de paso, descanso o permanencia constante, por lo que consideran deben ser protegidas.

El proyecto denominado “Humedal del Viento”, promovía que el lugar se transformara en reserva natural urbana y apoyaba su petición en un trabajo de investigación iniciado hace al menos una década. Es de remarcar, que se pretendía que la declaración alcance a toda la playa del 99, dado que estas aves se presentan en toda esa zona.

A su vez, se promovía el desarrollo turístico del lugar, con actividades como avistajes y concientización.