

SEGÚN UN ESTUDIO DE SOCIEDAD, ECONOMÍA Y ESTADO

Por aumentos salariales y el crecimiento del empleo, el consumo creció un 7,5%

La variable, uno de los indicadores más importantes a la hora de analizar el bienestar de la población, exhibió en el primer semestre de 2010 una dinámica que significó un aumento respecto al primer semestre del año 2009.

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

Las causas que impulsaron la expansión del consumo, como los aumentos salariales, la accesibilidad al crédito personal y el crecimiento del empleo permiten prever que esta tendencia continuará el resto del año, generando expectativas positivas en los segmentos de la oferta minorista de la provincia. Para llegar a estas conclusiones, la consultora Sociedad, Economía y Estado analizó un set de indicadores de consumo a nivel provincial a partir de los cuales se elabora, con técnicas econométricas, un indicador sintético que permite analizar las variaciones en el consumo privado en la provincia del Chubut en forma sistemática, en términos reales. Es decir sin el efecto monetario que provoca la inflación.

Los indicadores considerados son representativos de los rubros: Alimentos, Servicios Públicos, Desplazamientos urbanos, Bienes de consumo durable y Acceso de créditos para el consumo.

El objetivo del informe fue identificar la evolución de una variable clave

para medir la situación social en Chubut, pretendiendo hacer las veces de "termómetro" del ambiente microeconómico que se vive en la provincia.

Durante el primer semestre de 2010 el consumo en Chubut exhibió un incremento del 7,5 por ciento respecto al mismo período del año 2009. El consumo en el rubro Alimentos registró un aumento del 4,8 por ciento, verificándose aumentos en productos de almacén, carnes y bebidas, manteniéndose estable los lácteos y con una leve disminución en el consumo de frutas y verduras.

El consumo global del rubro Servicios Públicos experimentó un aumento acumulado durante el primer semestre del año 2010 respecto del mismo período del año anterior, empujado fundamentalmente por el mayor consumo de gas residencial. En tanto que la demanda de energía eléctrica residencial tuvo una variación positiva pero de menor cuantía (1,83 por ciento).

El caso del rubro Desplazamientos urbanos es el que registró el desempeño más estable entre los que componen el indicador sintético de con-

sumo de las familias, fundamentalmente por un exiguo aumento del 0,01 por ciento del consumo de combustibles. El consumo de bienes durables, por su parte, tuvo un crecimiento medio del 10 por ciento entre enero y junio de 2010 con respecto al mismo período de 2009.

La venta de vehículos se incrementó el 6,7 por ciento, impulsada principalmente por un fuerte incremento

en las ventas de usados (11,6), en tanto que el mercado de los cero kilómetros mostró un comportamiento moderado con incremento del 1,8 por ciento.

El consumo de bolsas de cemento exhibió una variación negativa del 0,3 por ciento interanual. El rubro de créditos para el consumo experimentó una expansión interanual positiva del 17,9 por ciento. #

EL CONSUMO

La principal variable

Los resultados del consumo agregado están en línea con los datos de coyuntura a nivel país, en los cuales los indicadores líderes de actividad económica, de producción industrial y de confianza del consumidor exhibieron en esta primera parte del año importantes señales de crecimiento. Esta correspondencia hace que desde el punto de vista macroeconómico, el consumo en Chubut deba ser trata-

do como una variable fundamental que está traccionando el crecimiento en la provincia del Producto Bruto en lo que va de 2010. Los datos provienen de fuentes oficiales, tanto públicas como privadas, que publican los datos de base de manera libre y gratuita y tienen el carácter de provisorios: la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada según nuevos registros.