

Tecpetrol

Reporte de Medios

Agosto 2010



3 Comunicaciones Estratégicas

{ pasión por la comunicación }

Metodología de la Investigación

OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

PERÍODO DE ANÁLISIS

Agosto 2010.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Ponderación: informaciones positivas, neutrales y negativas.

Medio: Diario, Radio, TV e Internet

Empresa: menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

Medios Relevantados

MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia
Diario Jornada - Trelew
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia
FM Plus - Comodoro Rivadavia
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia
Canal 9 - Comodoro Rivadavia
Canal 7 - Rawson

INTERNET

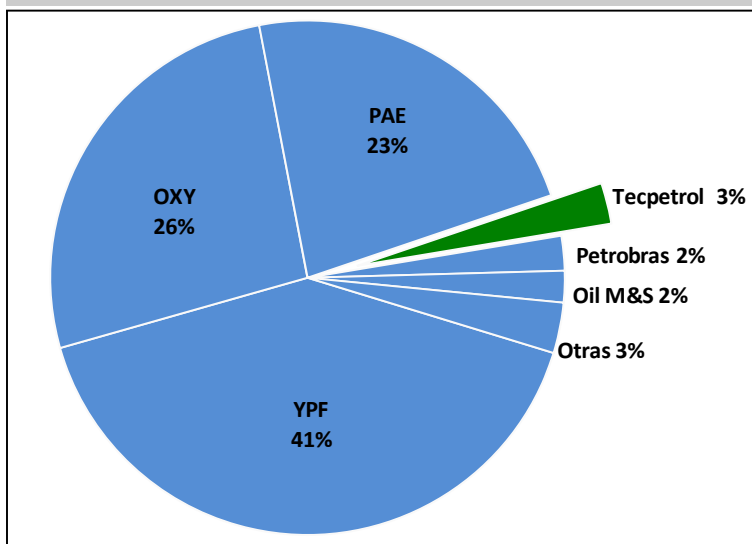
El Chubut - Trelew
El Oeste - Esquel
El Diario de Madryn - Puerto Madryn
El Periódico Austral - Río Gallegos
La Opinión Austral - Río Gallegos
Opi Santa Cruz - Río Gallegos
Prensa Libre - Río Gallegos
El Sur Hoy - Pico Truncado
Infochubut - Trelew
Rawsonline - Rawson
La Mañana - Neuquén
Río Negro - Río Negro
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia
Sur 54 - Ushuaia
Ushuaia Noticias - Ushuaia
Tiempo Fueguino - Ushuaia
El Sureño - Río Grande
Provincia 23 - Río Grande

Desempeño y Exposición

Tecpetrol logró la cuarta posición en la participación de las operadoras en los medios regionales, con el 3% de las informaciones publicadas, de acuerdo al relevamiento del mes de Agosto de 2010. YPF mantuvo la primera posición con una participación de 41 puntos porcentuales.

El desempeño mediático de la compañía fue “bueno”, ya que durante el período analizado no se registraron informaciones negativas, en tanto que las positivas tuvieron una participación del 31% y las neutrales el 69% restante.

Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 504 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Resumen Gestión de Prensa AGOSTO 2010

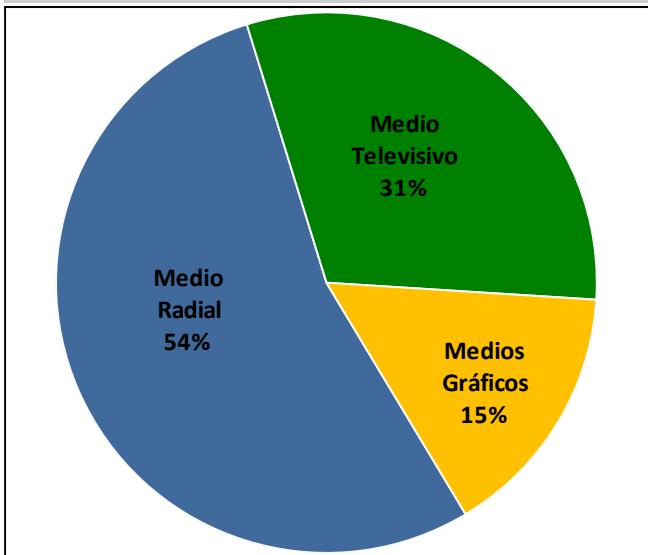
	Informaciones Positivas	Positivo (%)	Informaciones Neutrales	Neutral (%)	Informaciones Negativas	Negativo (%)	Total
Tecpetrol	4	31	9	69	-	-	13
YPF	71	34	98	48	37	18	206
OXY	52	39	73	55	8	6	133
PAE	17	15	41	36	57	50	115
Petrobras	1	9	4	36	6	55	11
Oil M & S	9	90	-	-	1	10	10
TOTAL	154	32	225	46	109	22	488

Estructura Mediática

El 54% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron difundidas por medios radiales. Los medios televisivos emitieron el 31% y los gráficos el 15% restante.

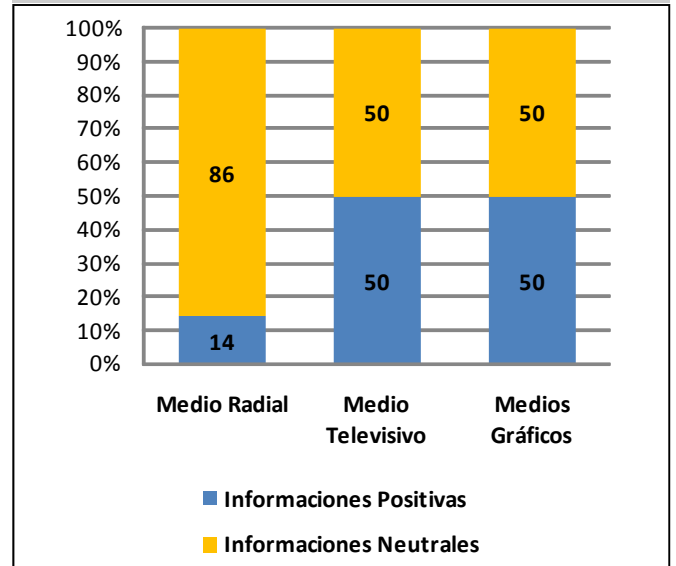
El desempeño mediático favorable estuvo impulsado por los medios televisivos y gráficos.

Estructura Mediática TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-



Base: 13 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Estructura Mediática TECPETROL
-Según Ponderación- (%)

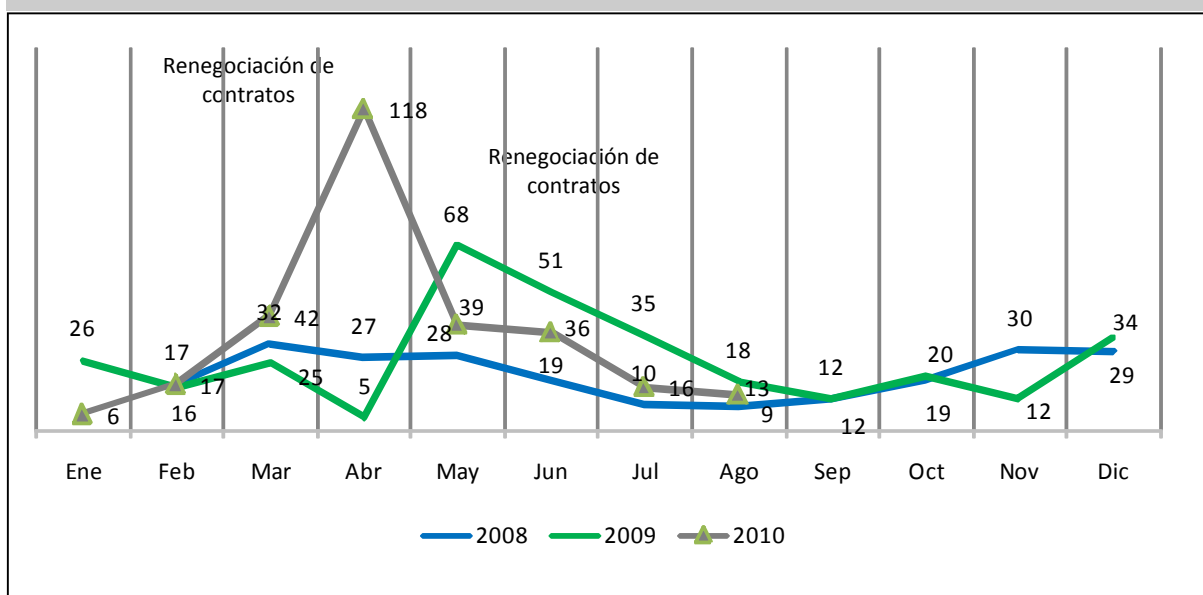


Base: 13 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de agosto sufrieron una variación negativa de 18,75 puntos porcentuales respecto de julio. Al igual que en los períodos anteriores, el 70% de los contenidos publicados por los medios de comunicación estuvieron relacionados con la renegociación de los contratos petroleros. El 30% restante estuvo relacionado con diversos aportes a la comunidad.

**Evolución Mensual Comparada TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-**

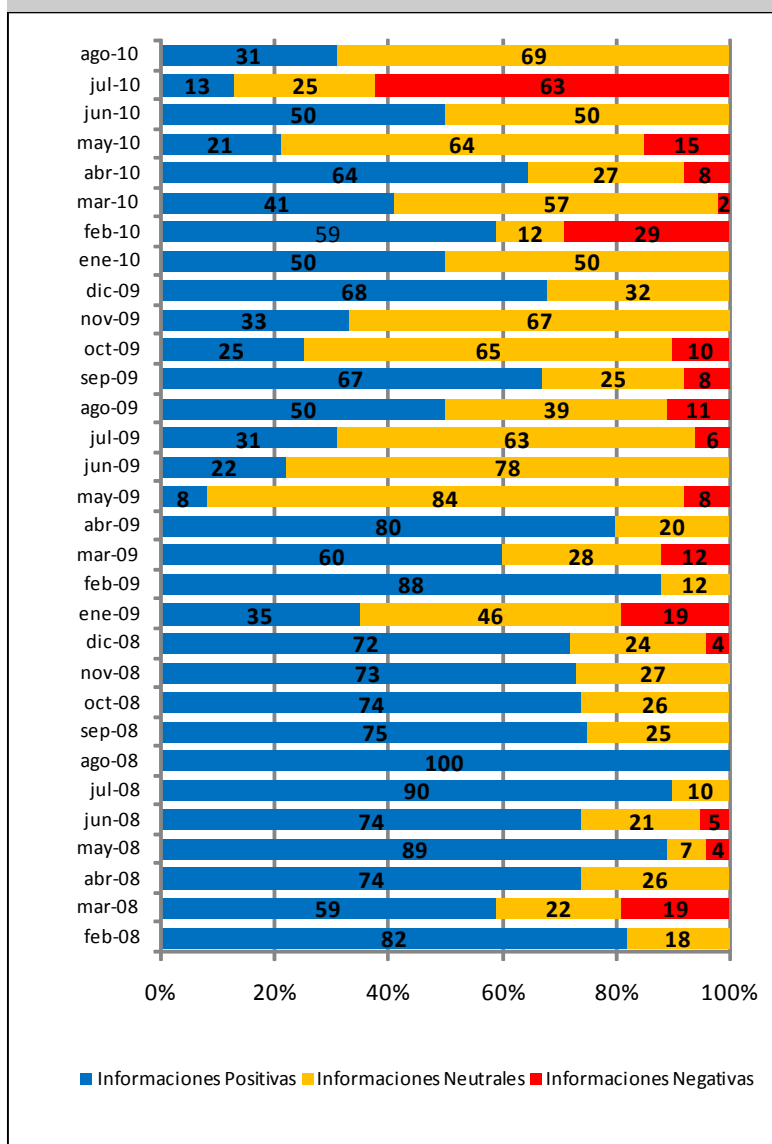


Base: 841 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Desempeño

Durante el mes de agosto se revirtió la tendencia de informaciones negativas, siendo el 69% de las informaciones publicadas de carácter neutral, fundamentalmente impulsado por la temática “renegociación de contratos petroleros”.

Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 841 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas