

PROHIBICION DE BOLSAS DE POLIETILENO

Fabricante cree que se debe replantear la ordenanza



El 14 de diciembre se prohibirán las bolsas biodegradables.

Samuel Mascassini tuvo que ajustar su empresa, haciendo reducción de personal y de gastos. Insiste en que 6 meses no es tiempo para prohibir las bolsas y no ve cambios en la limpieza de la ciudad.

REDACCION TiempoSur
redaccion@tiemposur.com.ar

Luego de que el 14 de junio se prohibieran las bolsas de polietileno en los supermercados, un fabricante de estos productos, Samuel Mascassini, comentó que no ve cambios significativos en la limpieza de la ciudad, resaltando que la ordenanza debe ser replanteada debido a que los tiempos fueron muy cortos.

Vale recordar, que luego de la implementación de la norma, éste tuvo que estructurar de nuevo su mercado, incluso llegando a la reducción de personal.

Sobre esto, comentó “primero tuvimos que ajustar las cosas. Tuvimos que achicar gastos y reducir personal. Tuvimos que reestructurar todo el negocio. Quisimos cerrarlo, pero no lo hicimos” al tiempo que agregó “tenemos clientes y una trayectoria, por lo que tuvimos que ofrecer otro tipo de artículos”.

La ordenanza estipula la prohibición de bolsas camisetas de polietileno desde el 14 de junio, y a partir del 14 de diciembre se prohibirán las bolsas biodegradables. “Tenemos hasta el catorce de diciembre de este año para seguir trabajando con bolsas, y estuve hablando con el Secretario de Comercio, donde le planteé mi disconformidad en referencia al tiempo. Esperamos que esto se estire hasta el año que viene”.

En este marco, indicó que habló con jefes de supermer-

cados que me comentaron que hubo una baja en las ventas. La gente acude a los comercios sabiendo que van a poder llevar pocas cosas, por lo que terminan comprando menos. La aplicación de la prohibición de bolsas de polietileno tenía como objetivo mantener la ciudad en condiciones limpias. “Se comenta que la ciudad está limpia, pero yo la veo igual, no he notado ningún cambio en referencia a la limpieza”, explicó el entrevistado.

Bolsas de papel - Anteriormente, el entrevistado comentó que se les ha instado a la fabricación de bolsas de papel, pero que “debido al precio que supone fabricar una y al costo que las venden, no se genera ganancia”. En este marco, resaltó que la creación de una bolsa de papel cuesta aproximadamente \$1,50 y que tienen que ser vendidas a \$2,50 para obtener beneficio, mientras que las bolsas de plástico cuestan cerca de 20 centavos y se comercializan a 25 centavos. Asimismo, comentó “le hemos preguntado a los concejales que sucedería en caso de que las empresas de bolsas comencemos a fabricar bolsas sin manijas, ya que estaríamos cumpliendo con la ordenanza”.

Publicidad - Según la ordenanza aprobada el año pasado, el Departamento Ejecutivo municipal debe llevar adelante a partir de la vigencia de la presente la campaña publicitaria “Más por el medio ambiente” Los objetivos de la misma es sensibilizar a la población sobre los beneficios del cambio de hábitos de los vecinos, comerciantes minoristas y supermercados a partir del uso de las bolsas de tela, como así también concientizar a la ciudadanía de la importancia de conservar y cuidar el medio ambiente. ■

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 29-09-2010	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

Policiales

Intento de robo en La Anónima

Entre la casi decena de robos que hubo sólo el domingo en distintos sectores de Trelew quizá se destaca uno que no alcanzó a concretarse, pero porque se activó la alarma.

El que unos malvivientes quisieron cometer en una sucursal de «La Anónima» a cuyas instalaciones lograron ingresar descolgándose por el techo y al tirar una de las góndolas huyeron.

La ola de delitos contra la propiedad volvió a manifestarse con crudeza este fin de semana y la mayoría de esos hechos sucedieron en la zona sur de la ciudad. Justamente en donde ayer a última hora de la tarde desvalijaron otra vivienda en la calle Alem al 1500, en jurisdicción de la Comisaría Cuarta.

El intento de robo que hubo en una sucursal del supermercado «La Anónima» fue antes de la medianoche de este domingo y se presume que quienes quisieron ingresar al lugar con firmes intenciones de hacerse de la caja fuerte habrían sido entre dos y tres delincuentes.

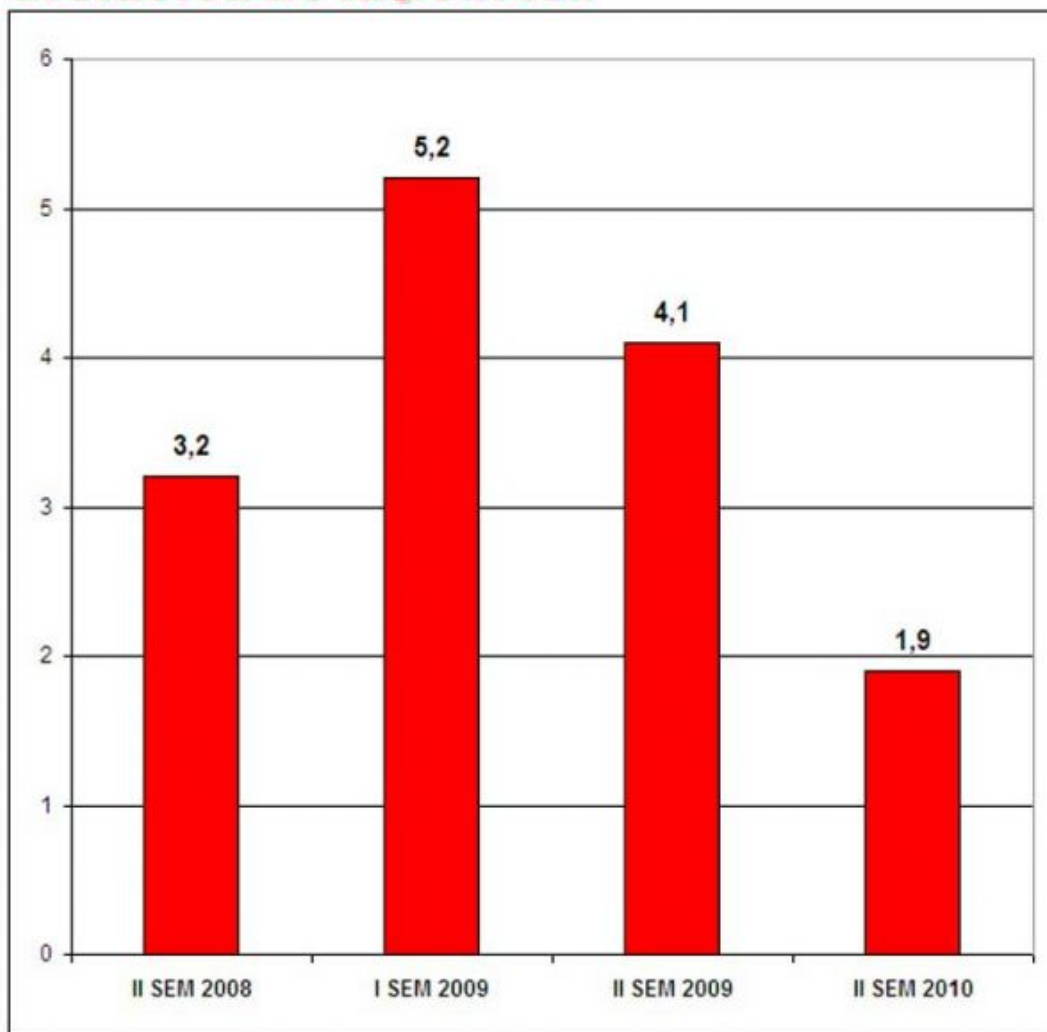
El hecho ocurrió en el establecimiento comercial situado a un costado de la avenida Ciudad de La Plata en el sector oeste de Trelew y se sospecha que desistieron de su objetivo cuando al descolgarse por el techo tiraron una góndola y activaron el sistema de alarmas.

SEGUN EL INDEC

El 1,9% de la población fueguina es pobre

La cifra corresponde al relevamiento semestral de la Encuesta Permanente de Hogares de la primera mitad de 2010 realizada por el INDEC. La pobreza en Tierra del Fuego cayó en un 3,3%; en tanto que la indigencia registró una caída del 1,8 por ciento.

Evolución de la pobreza



Cayó el índice de la pobreza.
Galería de Fotos

FUENTE: INDEC

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Según datos oficiales difundidos ayer por el INDEC, el índice de la pobreza en el conglomerado Ushuaia-Río Grande cayó en un 3,3% en el primer semestre de 2010, en comparación con el mismo período de 2009, en tanto la merma fue de 2,2 puntos, si se lo compara con el segundo semestre del año pasado.

El dato obedece a la medición en cantidad de personas que están en el nivel de pobreza. En el primer semestre fue el 5,2% el total de casos registrados en ambas jurisdicciones de la provincia, en el segundo semestre fue el 4,1% y entre enero y junio, en la medición formulada por el INDEC, los casos de pobreza

alcanzaron el 1,9% de la población. La línea de pobreza representa el valor monetario de una Canasta Básica Total (CBT), canasta de bienes y servicios obtenida a través de la ampliación de la Canasta Básica Alimentaria. Los hogares cuyos ingresos sean menores a la CBT se caracterizan en el estudio como pobres.

La indigencia
En el mismo informe se brindó el dato de la indigencia (gente que no cubre las necesidades básicas alimentarias), el cual se ubicó en el 0,8% en el primer semestre del presente año, cayendo en 1,8 puntos respecto al mismo período del año pasado, cuando la medición arrojó el 2,6% de la población. Cabe indicar que en el segundo semestre de 2009 fue del 1,8% el total de población en condición de indigencia.

Cada dos días abre un supermercado chino en la Argentina



Casi 7 mil super chinos hay en Argentina.

Un supermercado chino se inaugura cada dos días en Argentina, donde la población de ese país asiático alcanza a 120.000 personas, informó este lunes a la AFP la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos (Casrech).

Un supermercado chino se inaugura cada dos días en Argentina, donde la población de ese país asiático alcanza a 120.000 personas, informó este lunes a la AFP la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos (Casrech).

Hay cerca de 6.000 supermercados de dimensiones superiores a 300 metros cuadrados, pero llegan a 7.000 si se suma también los de menor tamaño, según las cifras de la entidad que los nuclea y que realizó un relevamiento por zona.

Un 80% de los supermercados está instalado en Buenos Aires y su poblada periferia.

Entre inmigrantes y sus descendientes nacidos en Argentina, la población de origen chino asciende a 120.000 personas, el doble de la que se contabilizaba en 2004, cuando nació la Casrech.

En 2009, se radicaron 7.103 chinos en el país sudamericano, pero el promedio anual de radicaciones fue de 5.000 en los últimos cuatro años, según datos del consulado en Buenos Aires.

La expansión de los supermercados chinos, que dos meses atrás lanzaron una marca y una tarjeta de crédito propias, parece haber tocado algunos intereses.

Un edil de la localidad de Pilar (periferia norte), donde se multiplican los barrios privados, presentó un proyecto para restringir el ingreso a su jurisdicción de supermercados de origen extranjero "en defensa de los pequeños comercios" de la zona.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 29-09-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

En un año, la carne aumentó hasta un 75%

BUENOS AIRES, 29 (NA). - El precio de la carne en los mostradores aumentó hasta 75 por ciento en el año mientras que el consumo cayó 18 por ciento y en los últimos tres años el stock ganadero disminuyó en 9.400.000 cabezas.

Así lo reveló el informe mensual de la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes de la Argentina (CICCRA) distribuido ayer.

La faena anual se contrajo 25 por ciento y las exportaciones de frescos y congelados retrocedieron 54 por ciento.

"El estruendoso fracaso de la política llevada adelante en los últimos cuatro años no se ha cobrado aún con la renuncia del funcionario responsable", afirmó la entidad que encabeza Miguel Schiariti.

Dijo que "a esta altura del actual Gobierno, el sector tampoco espera que se produzca ningún cambio, ante la convicción de que dicho funcionario es el mero ejecutor de una política dictada en el más alto nivel de poder de la Argentina".

Advirtió la entidad que "la recuperación de la cadena productiva necesitará por lo menos seis años" y alertó que "es de esperar que finalmente se inicie la retención de vientres que por ahora sólo se insinúa".

En agosto, según estimaciones de la cámara, la faena vacuna total volvió a ubicarse por debajo del millón de cabezas, ya que en esta oportunidad se habrían faenado alrededor de 970.000 cabezas de hacienda vacuna.

En términos interanuales es 31 por ciento menor con relación a agosto del año pasado, precisó la cámara de frigoríficos.

El precio de la carne aumentó hasta 75 % en el año



Mercado de Haciendas de Liniers

El precio de la carne en los mostradores aumentó hasta 75 por ciento en el año mientras que el consumo cayó 18 por ciento y en los últimos tres años el stock ganadero disminuyó en 9.400.000 cabezas.

Así lo reveló el informe mensual de la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes de la Argentina (CICCRA) distribuido hoy.

La faena anual se contrajo 25 por ciento y las exportaciones de frescos y congelados retrocedieron 54 por ciento.

"El estruendoso fracaso de la política llevada adelante en los últimos cuatro años no se ha cobrado aún con la renuncia del funcionario responsable", afirmó la entidad que encabeza Miguel Schiariti.

Dijo que "a esta altura del actual gobierno, el sector tampoco espera que se produzca ningún cambio, ante la convicción de que dicho funcionario es el mero ejecutor de una política dictada en el más alto nivel de poder de la Argentina".

Advirtió la entidad que "la recuperación de la cadena productiva necesitará por lo menos seis años" y alertó que "es de esperar que finalmente se inicie la retención de vientres que por ahora sólo se insinúa".

En agosto, según estimaciones de la cámara, la faena vacuna total volvió a ubicarse por debajo del millón de cabezas, ya que en esta oportunidad se habrían faenado alrededor de 970.000 cabezas de hacienda vacuna.

En términos interanuales es 31 por ciento menor con relación a agosto del año pasado, precisó la cámara de frigoríficos.

Según este estudio, en el período junio-octubre de 2009 se marcó el nivel de faena promedio mensual más elevado de los últimos 31 años por lo menos.

"A la inversa, en el período junio-agosto de 2010 se registró uno de los promedios mensuales más bajos de las décadas consideradas (0,966 millones de cabezas). Este resultó similar a los observados en 1987-1990 y 1998-2002", consideró.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año, la faena total habría ascendido a un nivel de 8 millones de cabezas y la caída habría sido de 24,9 por ciento interanual.

Por otra parte, señaló que "la combinación de una menor oferta de carne vacuna con un gradual (pero continuo) crecimiento de la población, se traduce en una significativa disminución del consumo por habitante".

En enero-agosto de 2010 el consumo per cápita de carne vacuna habría sido de 56,8 kilogramos/año, luego de haber llegado a un nivel de 69 kilogramos/año en enero-agosto de 2009.

"Este año estamos registrando el guarismo más bajo de la década, luego de haber verificado el más alto de la misma", consideró CICCRA.