

DATOS OFICIALES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

# La venta de los supermercados se incrementó el 18,2% en agosto

■ A las ventas también se le sumó la recaudación, que estuvo motivada por la suba general de precios. El sector vivencia la recuperación por el consumo.

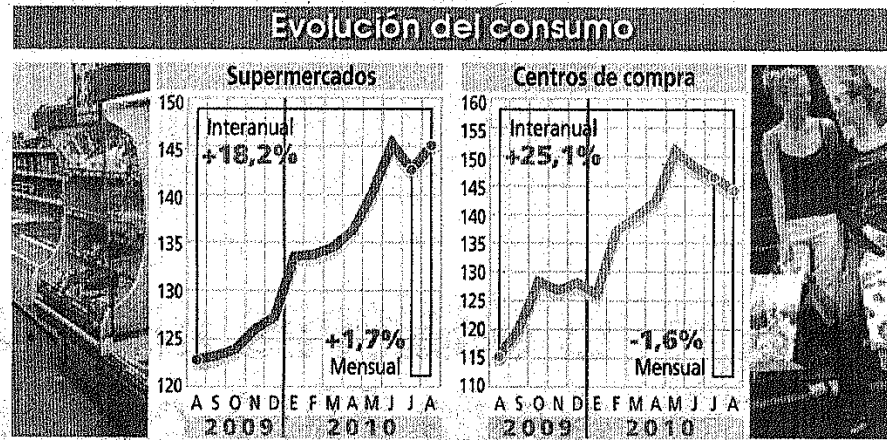
Las ventas en los supermercados aumentaron durante agosto el 18,2% en relación con igual mes del año pasado, mientras que en los grandes centros de compra el incremento interanual fue del 25,1%, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Además, las ventas en los supermercados durante agosto estuvieron un 1,7% por encima de las de julio pasado, medido a precios constantes, es decir sin inflación, y sin efecto estacional.

A precios corrientes, estas grandes cadenas recaudaron 5.395,3 millones de pesos, un 2,1% menos que en julio, pero 26,9 por encima de igual mes del año pasado.

Con una inflación del 11,3% en los últimos doce meses, según la medición del INDEC, las ventas en los supermercados acumulan un avance del 26,6%.

En tanto en los shoppings las ventas durante agosto, medidas a precios constan-



Fuente: INDEC

Infografía TELAM

tes, es decir sin inflación, y sin efecto estacional, estuvieron un 1,6% por debajo de las de julio.

Además, a precios corrientes, estos centros de compra recaudaron 966,1 millones de pesos, un 11,2% menos que en julio, pero 31,8% por arriba de igual mes de 2009.

En lo que va del año las ventas en los shoppings au-

**25,1%**

es lo que subió el consumo en el término de un año.

mentaron 42,5%, con un incremento en los precios del 8,5%. Con este repunte del consumo, tras el retroceso de 2009 por la crisis internacio-

nal y la epidemia de gripe A, el mercado de alquiler de locales comerciales recobró impulso, según destacaron fuentes del sector.

"En el último año hubo muchos cambios de manos en cuanto a locales. En general, el comerciante no espera más de 12 meses para ver cómo evoluciona su negocio", recalcó Horacio Berberian, de Shenk. ■

La solicitud también abarca a Puerto Deseado

## Piden disminución de valores de 85 productos de la Canasta Básica en la zona norte

**Puerto Deseado, (C).**- El Ministerio de la Producción, a través de la Dirección Provincial de Comercio e Industria, junto a los municipios de Las Heras, Caleta Olivia, Pico Truncado y Puerto Deseado, solicitaron a directivos de la cadena de supermercados La Anónima, implementar un valor único para las mercaderías que componen la Canasta Básica, tomando como referencia los valores de esta ciudad capital.

En ese sentido, ayer por la tarde, los intendentes de Las Heras, Teodoro Camino y de Caleta Olivia, Fernando Cotillo, junto a la directora Provincial de Comercio e Industria, Paola Knoop, se reunieron con el gerente zonal de la firma supermercadista, Pablo Botella, luego de constatar diferencias sustanciales en los valores de dichos productos, realizaron el pedido de disminución de los mismos.

Haciendo mención a la Respon-

sabilidad Social Empresaria de la empresa, y la trayectoria en esta Provincia, como así también a la falta de alternativas para que el consumidor de estas localidades de la zona norte pueda optar por mayor variedad al momento de comprar estos 85 productos definidos por la autoridad de Comercio Provincial, fue que tal reunión tuvo lugar.

Respecto de los productos a los se hace mención -que integran la Canasta Básica- se informó que corresponden a los rubros de Almacén, Limpieza, Perfumería y Lácteos, los que según las verificaciones realizadas por la Dirección Provincial de Comercio e Industria, y las áreas de comercio y producción de esas comunas, registran diferencias en valor de góndola para el consumidor final en relación a los mismos productos de la misma firma en esta capital.

Finalizada la reunión, el in-

terendente de Las Heras, Teodoro Camino, señaló que "desde hace un tiempo venimos planteando esta posibilidad, de trabajar en la Canasta Básica en nuestras localidades, y de esta manera todos los intendentes de zona norte en forma conjunta, hemos tenido reuniones y trabajos en común, de hecho hace un tiempo ha visitado el secretario de Comercio Interior de la Nación, Guillermo Moreno, nuestra localidad, a los efectos de tomar conocimiento sobre lo que habíamos planteado, junto a la directora Provincial de Comercio, y estamos tratando organizar la cuestión de los precios en la Provincia".

En ese sentido, el mandatario municipal indicó que "hemos hecho algunos trabajos de campo donde hemos visualizado que los precios

que hoy tenemos en las góndolas como en La Anónima, hay una gran diferencia entre Las Heras y Río Gallegos, lo mismo pasa en zona norte y Río Gallegos, o zona norte y Comodoro Rivadavia", por lo que señaló que "no creemos que haya fundamento lógico para que esta suba, si bien sabemos que los precios aumentan de acuerdo al proveedor, y existan precios diferenciales entre Caleta Olivia y Comodoro Rivadavia, que hay 70 Km. de distancia".

Al efectuar estas consideraciones, Camino sostuvo que "le hemos hecho al gerente de La Anónima -indicó Camino- solicitando una baja de los precios en la zona norte en estos 85 productos", agregando finalmente que "este planteo será elevado al presidente de la empresa (Federico Braun) para que sea ana-

lizado, y en base al mismo verán si llevan esta propuesta adelante o algunas alternativas que puedan llegar a tener una finalidad similar que sea tratar de bajar la canasta básica".

Por su parte, el intendente de Caleta Olivia, Fernando Cotillo, expresó que "creemos que por las distancias en las que se ubican las localidades de la zona norte de Río Gallegos, y las mismas entre los centros de distribución de la empresa supermercadista, no debería existir un precio superior en los productos de la Canasta Básica en nuestra región, sino igual o incluso inferior".

"Esperamos que el planteo sea tenido en cuenta por los directivos de la firma, ya que no estamos hablando de artículos de lujo, sino de primera necesidad", concluyó Cotillo.

**Supermercados La Proveeduría comunica a sus clientes que  
HOY Jueves 30 abrirá por la tarde, en su horario normal  
en todas las sucursales, manteniéndose cerradas a la mañana  
por realización de inventario.**



**Las ventas en los supermercados aumentaron durante agosto el 18,2 por ciento en relación con igual mes del año pasado, mientras que en los grandes centros de compra el incremento interanual fue del 25,1 por ciento, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).**

Buenos Aires (Telam)

**A**demás, las ventas en los supermercados durante agosto estuvieron un 1,7 por ciento por encima de las de julio pasado, medido a precios constantes, es decir sin inflación, y sin efecto estacional.

A precios corrientes, estas grandes cadenas recaudaron 5.395,3 millones de pesos, un 2,1 por ciento menos que en julio, pero 26,9 por encima de igual mes del año pasado.

Con una inflación del 11,3 por ciento en los últimos doce meses, según la medición del INDEC, las ventas en los supermercados acumulan un avance del 26,6 por ciento.

En tanto en los shoppings las ventas durante agosto, medidas a precios constantes, es decir sin inflación, y sin efecto estacional, estuvieron un 1,6 por ciento por debajo de las de julio.

Además, a precios corrientes, estos centros de compra recaudaron 966,1 millones de pesos, un 11,2 por ciento menos que en julio, pero 31,8 por ciento por arriba de igual mes de 2009.

SEGUN EL INDEC, AUMENTARON 25,1% EN LOS CENTROS COMERCIALES Y 18,2% EN SUPER

## Crecieron en agosto las ventas en shopping y supermercados



Moszkowski, quien desarrolló el Alto Palermo, entre otros emprendimientos, armó un fideicomiso para Novo Pacheco, un centro comercial que se abre en marzo frente al Golf Club de Pacheco, en el noroeste del conurbano bonaerense.

El proyecto es un centro comercial de escala mediana para recibir la influencia de 25 barrios

privados de clase media con buen poder adquisitivo.

En un mes vendieron todos los locales a los cuales se ingresaba a razón de 2.200 dólares el metro cuadrado de local. El más pequeño es de 38 metros cuadrados y el mayor, de 292 metros.

La iniciativa se calcula a partir de una rentabilidad de 10 por ciento anual, con un polo gastronómico de tres restaurantes y un supermercado, ya hay una especie de festival de aperturas de este tipo de shoppings pensados en dar respuesta a los que viven a menos de 15 minutos del centro comercial.

**Las ventas en los supermercados, según el INDEC crecieron 18,2% en agosto.**

En lo que va del año las ventas en los shoppings aumentaron 42,5 por ciento, con un incremento en los precios del 8,5 por ciento.

Con este repunte del consumo, tras el retroceso de 2009 por la crisis internacional y la epidemia de gripe A, el mercado de alquiler de locales comerciales recobró impulso, según destacaron fuentes del sector.

"En el último año hubo muchos cambios de manos en cuanto a locales. En general, el comerciante no espera más de 12 meses para ver cómo evoluciona su negocio", recalca Horacio Berberian, socio gerente de Shenk Inmobiliaria

Este reverdecer alentó a empresarios a encarar nuevos proyectos, como el caso de Alicia

**DESPEDIDOS EN PERRÉN****Los cinco,  
adentro**

Luego de varias horas de tensión, la calma volvió a Perrén. Es que el martes a última hora representantes de la empresa se reunieron con autoridades del Sindicato de Empleados de Comercio y resolvieron reincorporar a los 5 trabajadores despedidos, alcanzaron un acuerdo salarial y se resolvió continuar con paritarias. Además la firma se comprometió a no despedir personal.

El conflicto estalló el martes cuando Perrén despidió a 5 trabajadores. La decisión de la empresa, según los obreros, es que "no le dan los costos para pagar a todos los empleados". Pero tras una tensa jornada, las partes se acercaron y acordaron.

El punto más conflictivo fue cuando intervino el Sindicato de Camioneros. "Los trabajadores despedidos nos pidieron que intervengamos porque el SEC, donde ellos pertenecen, no hizo nada", dijeron. Tras estas declaraciones desde el SEC, señalaron que ellos lograron solucionar el conflicto.

Alfredo Beliz, subsecretario general de los mercantiles, dijo que "los dichos de Camioneros son una exageración. El SEC actuó dentro de lo que marca la ley. Y se logró resolver el problema". El gremialista remarcó: "No entiendo por qué no se volvió a la normalidad, teniendo en cuenta que ya se alcanzó un acuerdo".

"Es sospechoso que los trabajadores sigan con un paro que no tiene razón de ser. Me parece que hay otros intereses", deslizó. Para Beliz, Camioneros "avanza de una manera que no corresponde, esto es un atropello por parte de ese gremio" quienes "deben respetar los contratos de trabajo", finalizó.

# EMPLEADOS DE COMERCIO - PERREN Y CIA. SA

Nunca la violencia - Siempre defender el empleo y sus condiciones de nuestros afiliados

**Acuerdos suscriptos el lunes 27/09 en la Subsecretaría de Trabajo**

- 1º Reincorporamos a los desempleados
- 2º Acuerdo salarial por empresa
- 3º Cumplimiento paritarias SEC septiembre 2010
- 4º Acuerdo de no despedir ningún trabajador

**Se firmó  
Se cumple**

**SINDICATO DE EMPLEADOS DE COMERCIO | Trelew - Puerto Madryn - Rawson - Sierra Grande - Gaiman**

**GESTIONES CON SUPERMERCADO**  
**Intendentes piden una  
canasta básica accesible**



*Página 3*

## CANASTA BÁSICA EN LA ZONA NORTE

### **Intendentes piden disminuir precios de 85 productos**



#### Río Gallegos

El Ministerio de la Producción, a través de la Dirección Provincial de Comercio e Industria, junto a los municipios de Las Heras, Caleta Olivia, Pico Truncado y Puerto Deseado, solicitaron a directivos de la firma La Anónima, implementar un valor único para las mercaderías que componen la Canasta Básica, tomando como referencia los valores de esta ciudad capital.

En ese sentido, en horas de la tarde, los Intendentes de Las Heras, Teodoro Camino y de Caleta Olivia, Fernando Cotillo, junto a la directora Provincial de Comercio e Industria, Paola Knoop, se reunieron con el gerente zonal de la firma supermercadista, Pablo Botella, luego de constatar diferencias sustanciales en los valores de dichos productos, realizaron el pedido de disminución de los mismos.

Haciendo mención a la Responsabilidad Social Empresa de la empresa, y la trayectoria en esta Provincia, como así también a la falta de alternativas para que el consumidor de estas localidades de la zona norte pueda optar por mayor variedad al momento de comprar estos 85 productos definidos por la autoridad de Comercio Provincial, fue que tal reunión tuvo lugar.

#### Rubros

Respecto de los productos a los se hace mención – que integran la Canasta Básica – se informó que corresponden a los rubros de Almacén, Limpieza, Perfumería y Lácteos, los que según las verificaciones realizadas por la Dirección Provincial de Comercio e Industria, y las áreas de comercio y producción de esas comunas, registran diferencias en valor de góndola para el consumidor final en relación a los mismos productos de la misma firma en esta capital.

Al término de la reunión, el Intendente de Las Heras, Teodoro Camino, señaló que “desde hace un tiempo venimos planteando esta posibilidad, de trabajar en la Canasta Básica en nuestras localidades, y de esta manera todos los Intendentes de zona norte en forma conjunta, hemos tenido reuniones y trabajos en común, de hecho hace un tiempo ha visitado el secretario de Comercio Interior de la Nación, Guillermo Moreno, nuestra localidad, a los efectos de tomar conocimiento sobre lo que habíamos planteado, junto a la Directora Provincial de Comercio, y estamos tratando organizar la cuestión de los precios en la Provincia”.

#### Precios

Es por ello que el Intendente consideró que “entendemos que en la zona norte, y fundamentalmente en Las Heras hemos hecho algunos trabajos de campo donde hemos visualizado que los precios que hoy tenemos en las góndolas como en La Anónima, hay una gran diferencia entre Las Heras y Río Gallegos, lo mismo pasa en zona norte y Río Gallegos, o zona norte y Comodoro Rivadavia”, por lo que señaló que “no creemos que haya fundamento lógico para que esta suba, si bien sabemos que los precios aumentan de acuerdo al proveedor, y existan precios diferenciales entre Caleta Olivia y Comodoro Rivadavia, que hay 70 kilómetros de distancia”.

“Este fue el planteo que le hemos hecho al gerente de La Anónima – indicó Camino - solicitando una baja de los precios en la zona norte en estos 85 productos”, agregando finalmente que “este planteo será elevado al Presidente de la empresa (Federico Braun) para que sea analizado, y en base al mismo verán si llevan esta propuesta adelante o algunas alternativas que puedan llegar a tener una finalidad



similar que sea tratar de bajar la canasta básica”.

#### Pedido

Por su parte, el Intendente de Caleta Olivia, Fernando Cotillo, expresó que “creemos que por las distancias en las que se ubican las localidades de la zona norte de Río Gallegos, y las mismas entre los centros de distribución de la empresa supermercadista, no debería existir un precio superior en los productos de la Canasta Básica en nuestra región, sino igual o incluso inferior”.

Este pedido que realizaron en horas de la tarde en la sede de la Dirección Provincial de Comercio e Industria, “fue hecho en reiteradas oportunidades, y creemos que no están fundamentadas estas diferencias. Esperamos que el planteo sea tenido en cuenta por los directivos de la firma, ya que no estamos hablando de artículos de lujo, sino de primera necesidad”, concluyó Cotillo.

*La reunión se llevó a cabo entre la directora Provincial de Comercio e Industria, Paola Knoop, junto a los intendentes de Las Heras, Teodoro Camino y Caleta Olivia, Fernando Cotillo, ante directivos de la firma La Anónima. El pedido abarca también a Pico Truncado y Puerto Deseado. Surge a partir de diferencias entre esas ciudades y esta capital.*