

LAS INSCRIPCIONES COMIENZAN HOY Y LOS CURSOS SE PONDRAN EN MARCHA EL JUEVES

Octubre llega con otro ciclo de capacitación en aulas digitales

La Municipalidad de Comodoro Rivadavia, a través de la Agencia Conocimiento, organiza un nuevo ciclo de cursos de capacitación para docentes en el manejo de las dos aplicaciones incorporadas al aula digital, como el programa de administración del aula y el soft de pizarra digital. Será a partir del jueves en la Escuela 39.

Los capacitadores, como en las anteriores ediciones de este curso-taller, son docentes de escuelas técnicas comodorenses, que para afrontar esa tarea se especializaron durante cuatro meses, con la asistencia de instructores de las empresas Exo e Intel. El curso diseñado prevé dos encuentros de cuatro horas reloj cada uno, y se dictarán fuera del horario escolar.

Hasta ahora ya se concretaron 26 de estas capacitaciones, superando los 330 docentes

capacitados. La inscripción se realizará telefónicamente, llamando al 406-1621 (de 9 a 13), a partir de hoy. El cupo de cada curso es de 15 personas, y se destinará un máximo de tres lugares a cada institución, intentando que la distribución entre las distintas escuelas sea uniforme.

Todos los cursos se realizarán en la Escuela 39, ubicada en Santa Cruz 370 del barrio 9 de Julio.

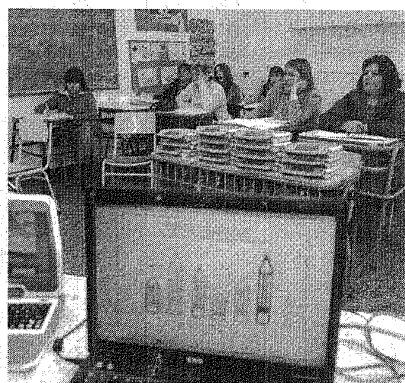
El Plan "Pioneros del Mundo Digital", impulsado por la

gestión del intendente Martín Buzzi, está destinado a alumnos de 5 a 12 años, a través de la provisión gratuita de aulas digitales para todas las escuelas públicas primarias y de nivel inicial de la ciudad, así como de unidades experimentales para Institutos de Formación Docente.

El programa genera condiciones para que niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad puedan participar de la sociedad mundial de la información, creando y com-

partiendo conocimientos, a través del uso de las nuevas tecnologías para superar la brecha digital.

Hay que recordar que hasta el momento se instalaron 93 aulas digitales, que incluyen 2.400 netbooks para alumnos, notebooks para docentes, pizarras electrónicas, cañones proyectores, aplicaciones educativas y routers inalámbricos, así como un carro diseñado y construido en Comodoro Rivadavia para resguardo, recarga y traslado del equipamiento.



Los docentes se capacitarán en el programa de administración del aula y en el soft de la pizarra digital.

NUEVO LOCAL DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

Inauguraron Teleservicios SE



Caleta Olivia

En el inmueble ubicado en José Hernández 1153, abrió sus nuevas oficinas Teleservicios SE.

En la oportunidad, el Intendente Fernando Cotillo realizó el corte de cintas junto al Senador Nacional Nicolás Fernández, el Diputado Eugenio Quiroga, concejales, referentes del Ejecutivo Municipal y el Directorio en pleno de la entidad.

Además, fue presentada la primera unidad móvil de la firma.

Se trata de una Renault Kangoo equipada para prestar el servicio de conexión y asistencia técnica.

Participaron vecinos y referentes de instituciones intermedias y gubernamentales de la comunidad.

Consultado al respecto de la actividad de la jornada, el Director Alexis Quintana manifestó con satisfacción que la apertura de la nueva dependencia “es un paso más hacia una atención con mayor celeridad y comodidad para el usuario de nuestros servicios, y para quienes están pensando en contratarlos. Una de las premisas de la empresa es justamente llevar adelante un plan de mejora continua en la atención y en la calidad de nuestra prestación. Triplicamos el ancho de banda del servicio de internet y mantuvimos los precios, en el último mes realizamos 150 nuevas conexiones y culminamos con la lista de espera”, dijo.

También resaltó que “garantizamos la puesta en marcha del servicio tras no más de 48 horas de solicitado el mismo, y la muy buena recepción que estamos teniendo por parte de la comunidad nos indica que vamos por el buen camino”, explicó.

Inversión

Por su parte, el Secretario General y de la Función Pública de la Municipalidad, Juan José Naves, destacó que la inversión pública en materia de comunicaciones, viene a suplir la falta de prestación por parte del sector privado.

Mencionó por ejemplo la gestión que en torno a la instalación de fibra óptica se llevará a delante de la mano de organismos del Estado Nacional.

“Estamos gestionando esta posibilidad, para interconectar con fibra óptica desde Caleta Olivia hasta Los Perales. De esta forma las Municipalidades de la zona podrán componer un consorcio que brindará un servicio importante en relación al usuario particular y empresario, y además les permitirá desarrollar una nueva fuente de ingreso”, explicó.

En sintonía, Quintana trajo a colación que debido a que las grandes empresas del sector de las comunicaciones “no ven en ciudades pequeñas un mercado tentador, dado que se trata de firmas internacionales que apuntan a las grandes urbes en el marco de su desarrollo comercial, es el Estado el que debe asistir con inversión”, sostuvo.

De este modo aseveró que “es lógico que vecinos se pregunten por qué no pueden acceder al mismo ancho de banda que en Buenos Aires, y es justamente por esto. Poco a poco nos estamos acercando, y el objetivo es brindar un servicio similar al de otros sitios del país. Por esta razón, la recaudación que Teleservicios realice a partir de los nuevos abonos, y teniendo en cuenta que los usuarios podrán pagar aquí el servicio, serán reinvertidos en el funcionamiento, en la adquisición de nuevas tecnologías y en la compra de más ancho de banda a neutros proveedores. Dimos un salto importante elevando a 256 kbps el producto que anteriormente se ofrecía con una velocidad de 90 kbps; y ofertamos un intermedio de 512 kbps, además del servicio de 1 Mbs”, subrayó finalmente.

Las oficinas atenderán de 9 de la mañana a las 20 horas, para brindar una mejor atención al público.

A LAS 20 POR CANAL 10 TV ABIERTA Y COMUNITARIA

El lunes 11 sale al aire el noticiero de la UNPA



Caleta Olivia

Tal como se anticipó la semana pasada, el Noticiero Universitario de la Patagonia Austral de la UNPA saldrá al aire desde el próximo lunes 11 de octubre, iniciando así su primera temporada. Esta producción se verá en la pantalla de Canal 10 Televisión Abierta y Comunitaria, a las 20 horas, confirmaron desde la emisora. Vale mencionar que el programa también será emitido por Caleta Video Cable; en tanto que canal 9 de Río Gallegos lo pondría en el aire los fines de semana.

Este trabajo audiovisual producido en el marco de la implementación del Programa de Comunicación Institucional de esta Casa de Altos Estudios, será un nuevo canal de comunicación entre la comunidad y la UNPA, desde donde se podrán brindar las diversas informaciones del quehacer académico, cultural, turístico, deportivo y de interés general, contado por sus protagonistas.

En este sentido es importante mencionar que el Noticiero Universitario de la Patagonia Austral será un espacio mediante el cual poder llegar además a diferentes comunidades mostrando lo que acontece en la Patagonia Austral.

Transmisiones

El secretario de Extensión de la Unidad Académica Caleta Olivia y uno de los referentes del Programa de Comunicación Institucional de la UNPA, Lic. Matías Barrionuevo, puso en valor el acompañamiento de distintas emisoras televisivas al proyecto del Noticiero Universitario, al tiempo que además resaltó que las transmisiones de este audiovisual semanal que comenzarán la semana entrante, se sumará la salida por el canal web del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), por el canal UNPA en youtube, la red COLSECOR, Conexión Educativa, la Red Internacional NCI y la señal internacional de la Televisión Española, por el espacio de ATEI.

“Estamos muy conformes con el producto final que se hizo en colaboración con todas las unidades de la UNPA. Es una producción que muestra los avances de los objetivos que desde un inicio quedaron plasmados en el Plan de Comunicación Institucional. Además, con este noticiero se podrá continuar con las acciones que buscan generar una red de producción de contenidos de nuestra universidad, obteniendo así material audiovisual para la difusión de las líneas, proyectos y programas que se poseen en formación de grado, investigación, extensión y transferencia; pudiendo difundir las actividades de la UNPA a nivel internacional, nacional, regional y local”, agregó Barrionuevo.

El noticiero Universitario de la Patagonia Austral tendrá una duración de 24 minutos, divididos en tres bloques. Según se estipuló, este producto audiovisual tendrá una emisión semanal, aunque se espera poder avanzar en la cantidad de salidas, conforme al volumen de noticias que se vayan produciendo.

Medio: Prensa Libre – Río Gallegos	Fecha: 04-10-2010	Pág.:
------------------------------------	-------------------	-------

SE PRESENTÓ JUNTO A MOVIL PARK

Telefónica de Argentina ganó la licitación del SIPEM

La empresa Telefónica de Argentina ganó la licitación para el alquiler del software que permitirá al municipio realizar la gestión del Sistema Para el Estacionamiento Medido, en la que competía con la actual empresa que presta el servicio, Movil Park. En los próximos días se realizará la preadjudicación y luego se firmará el contrato definitivo. La instalación total de la nueva empresa llevará unos dos meses.

A mediados de septiembre se abrió la licitación para el alquiler del software para el sistema de estacionamiento medido y para ello se presentaron dos empresas, Movil Park, que actualmente presta el servicio, y Telefónica de Argentina, que desde hace tiempo atrás estaba interesada en realizar esta prestación en Río Gallegos y que paulatinamente se mete en el mercado de este tipo de servicios.

Licitación

Una vez recibidas las ofertas comenzó a trabajar la Comisión de Preadjudicación, que definió que será la empresa de telefonía la ganadora de la licitación para el alquiler del software que permita al municipio realizar la gestión del sistema de estacionamiento medido en la ciudad. De esta forma, el Ejecutivo rescindiría el contrato a prueba con Movil Park para lo cual deberá cumplir con un preaviso de diez días, y luego de ello ya quedará en funciones la empresa Telefónica de Argentina, aunque comenzará solamente con la venta de tarjetas papel e irá implementando en forma paulatina todos los servicios, para lo cual tardará unos dos meses.

Básico

En la licitación se habían presentado sólo estas dos empresas, Mundo V3 (Movil Park) y Telefónica de Argentina, estableciendo costos de servicio similares en ambas ofertas, por lo cual la comisión de preadjudicación evaluó la calidad de la prestación y la cantidad de modalidades de pago, siempre teniendo en cuenta que ambas empresas debían ofrecer la modalidad básica que está expresada en la ordenanza, que es la tarjeta papel.

Similar

Las empresas habían presentado ofertas similares, ya que ambas garantizaban el servicio de soporte papel y telefonía celular para el pago de estacionamiento medido, aunque en éste último la empresa ganadora tenía un sistema similar al de recarga de celulares con tarjeta, por lo cual ahora se podrá comprar y almacenar crédito para estacionamiento y recargarlo al celular cuando el usuario lo desee. Otra diferencia es que con este sistema se podrá cargar créditos a varias patentes, sin necesidad de darse de alta por Internet.

Parquímetro

Asimismo, la empresa ganadora ofrece un sistema de parquímetro móvil, que es un aparato que puede comprar el usuario y que se instala en el espejo retrovisor. Este parquímetro, similar al utilizado para el pago automático de peajes, se recarga con crédito y es activado por el usuario cuando estaciona,

permitiendo que el inspector del SIPEM lo detecte por medio de un lector. Este aparato estará disponible para los usuarios, aunque tendrá un costo que deberá afrontar cada persona que desee obtenerlo.

Papel

En diálogo con Prensa Libre, el secretario de Gobierno Ernesto Cruz comentó que en el llamado a licitación se plantearon porcentuales de ganancias sobre el servicio, por lo cual en esta contratación no habrá costos para el municipio y destacó que el sistema de tarjetas papel está funcionando en forma exitosa, ya que una gran cantidad de contribuyentes se vuelcan al uso de esta forma de pago para el estacionamiento medido, que actualmente se ofrece en unos 45 puntos de venta en toda la ciudad.

TECNOLOGÍA

Nokia ensaya un teléfono que transmite sensaciones táctiles

Gracias a la electrovibración los iconos de la pantalla tendrían distinta "rugosidad".- La empresa tenía en 2004 un proyecto de móvil con pantalla táctil.- Sale a la venta el N8.



Nokia trabaja en un prototipo de teléfono que ofrecerá sensaciones táctiles. Cuando se pase el dedo por encima de los iconos de la pantalla se podrán distinguir unos de otros por su diferente rugosidad. Algo similar sucedería al recorrer diferentes zonas de una imagen. Se basa en una tecnología ya conocida, la electrovibración. Consiste en dejar circular una ligera corriente sobre la superficie de la pantalla. En contacto con la epidermis provoca una sensación de fricción o vibración cuya fuerza varía en función de la potencia. Nokia lo ha probado en un modelo N900. Encima de la pantalla LCD coloca dos láminas. La primera de un conductor transparente y la segunda, un aislante. Cuando se coge el teléfono con una mano y se toca la pantalla con la otra se genera un circuito cerrado.

Esta noticia se suma a la publicada por The New York Times, según la cual Nokia habría preparado un prototipo de teléfono muy similar al iPhone pero mucho antes de que Apple dispusiera del suyo. Un antiguo ejecutivo de la compañía ha explicado que a la empresa le pareció en 2004 demasiado caro este modelo de pantalla táctil y decidió no comercializarlo. Peor todavía. El proyecto iba acompañado de la creación de una tienda de aplicaciones. Es decir, Nokia disponía de un modelo de negocio que desaprovechó.

N8

Por otra parte, Nokia ha anunciado que la próxima semana estará en las tiendas su nuevo modelo N8, el teléfono inteligente de la marca que ha tenido más peticiones de reserva en la historia de la compañía, según sus datos. En España, el precio indicado es de 469 euros.

El N8, equipado con el sistema operativo Symbian, pesa 135 gramos, con pantalla táctil y teclado virtual. Admite la posibilidad de usar un lápiz. El tamaño de la pantalla es de 3,5 pulgadas y dispone de acelerómetro, brújula y detector de luz ambiente. La firma asegura que el tiempo de máximo de conversación sin recarga es de 720 minutos. En espera puede llegar a las 390 horas. Va equipado con tecnología de audio Dolby Digital. Es posible editar en la pantalla fotos y vídeos y compartirlos. Como otros móviles de Nokia, cuenta con navegación GPS para coche y peatón - gracias a la aplicación Ovi Mapas- en más de 70 países del mundo, gratuita y sin costes ocultos. La última versión beta de Ovi Mapas está disponible para su descarga en el Nokia N8 desde Nokia Beta Labs. Ofrece visibilidad de los transportes públicos de 85 ciudades del mundo, así como información de tráfico en tiempo real, alertas de radares, ubicación de aparcamientos y gasolineras y alertas de límites de velocidad. (Fuente: elpais.com)

[Intendente inauguró oficinas de Teleservicios SE](#)

En el inmueble ubicado en José Hernández N° 1153, abrió sus nuevas oficinas Teleservicios SE. En la oportunidad, el Intendente Fernando Cotillo realizó el corte de cintas junto al Senador Nacional Nicolás Fernández, el Diputado Eugenio Quiroga, Concejales, referentes del Ejecutivo Municipal y el Directorio en pleno de la entidad. Además, fue presentada la primera unidad móvil de la firma.



Se trata de una Renault Kangoo equipada para prestar el servicio de conexión y asistencia técnica. Además de las autoridades mencionadas, del encuentro participaron vecinos y referentes de instituciones intermedias y gubernamentales de la comunidad.

Consultado al respecto de la actividad de la jornada, el Director Alexis Quintana manifestó con satisfacción que la apertura de la nueva dependencia “es un paso más hacia una atención con mayor celeridad y comodidad para el usuario de nuestros servicios, y para quienes están pensando en contratarlos. Una de las premisas de la empresa es justamente llevar adelante un plan de mejora continua en la atención y en la calidad de nuestra prestación. Triplicamos el ancho de banda del servicio de internet y mantuvimos los precios, en el último mes realizamos 150 nuevas conexiones y culminamos con la lista de espera. Además, garantizamos la puesta en marcha del servicio tras no más de 48 horas de solicitado el mismo, y la muy buena recepción que estamos teniendo por parte de la comunidad nos indica que vamos por el buen camino”, explicó.

Por su parte, el Secretario General y de la Función Pública de la Municipalidad, Juan José Naves, destacó que la inversión pública en materia de comunicaciones, viene a suplir la falta de prestación por parte del sector privado. Mencionó por ejemplo la gestión que en torno a la instalación de fibra óptica se llevará a delante de la mano de organismos del Estado Nacional. “Estamos gestionando esta posibilidad, para interconectar con fibra óptica desde Caleta Olivia hasta Los Perales. De esta forma las Municipalidades de la zona podrán componer un consorcio que brindará un servicio importante en relación al usuario particular y empresario, y además les permitirá desarrollar una nueva fuente de ingreso”, explicó.

En sintonía, Quintana trajo a colación que debido a que las grandes empresas del sector de las comunicaciones “no ven en ciudades pequeñas un mercado tentador, dado que se trata de firmas

internacionales que apuntan a las grandes urbes en el marco de su desarrollo comercial, es el Estado el que debe asistir con inversión. Es lógico que vecinos se pregunten por qué no pueden acceder al mismo ancho de banda que en Buenos Aires, y es justamente por esto. Poco a poco nos estamos acercando, y el objetivo es brindar un servicio similar al de otros sitios del país. Por esta razón, la recaudación que Teleservicios realice a partir de los nuevos abonos, y teniendo en cuenta que los usuarios podrán pagar aquí el servicio, serán reinvertidos en el funcionamiento, en la adquisición de nuevas tecnologías y en la compra de más ancho de banda a neutros proveedores. Dimos un salto importante elevando a 256 kbps el producto que anteriormente se ofrecía con una velocidad de 90 kbps; y ofertamos un intermedio de 512 kbps, además del servicio de 1 Mbs”, subrayó finalmente.

Medio: El Diario del Fin del Mundo – Ushuaia	Fecha: 04-10-2010	Pág.:
--	-------------------	-------

EL PJ DIGITAL REALIZÓ LA FERIA TECNOLÓGICA NACIONAL EN PUERTO MADRYN. EL 9 DE OCTUBRE SE PRESENTA EN ESQUEL

El Nuevo Espacio hace campaña en Internet

El fin de semana los dirigentes y candidatos del Nuevo Espacio se reunieron en Puerto Madryn para participar de la primera Feria Tecnológica realizada por el PJ Digital. En la oportunidad se presentaron los programas Conectar Igualdad, Televisión Digital Abierta y la plataforma política Web 2.0.

En horas de la tarde del sábado se realizó el lanzamiento del PJ Digital Chubut en la sede del Nuevo Espacio en Puerto Madryn.

El intendente, Carlos Eliceche, junto a la vicegobernadora de La Rioja, Teresita Luna, participaron de la feria tecnológica donde Sebastián Lorenzo, coordinador Nacional del PJ Digital; Osvaldo Nemirovski, coordinador Nacional de Televisión Digital Abierta y Eduardo Thill, subsecretario de Tecnologías de Gestión de la Nación expusieron detalladamente los alcances de estas nuevas herramientas de comunicación en red.

La presentación tuvo como objeto central mostrar la impronta social que tienen estos desarrollos tecnológicos de avanzada que ha impuesto la gestión de Gobierno Nacional.

En la oportunidad el Intendente madrynense sostuvo que ante la presencia de nuevas tecnologías que se han propagado a toda la sociedad, se debe observar la política de otra manera “pero es un cambio para bien”, dijo el precandidato a gobernador por el Nuevo Espacio, destacando que “el hecho de aportar tecnologías, de seguir integrando en estas épocas de avanzada y en el mundo, son fundamentales éste tipo de políticas. Esto cambia la forma de hacer política, sin dudas; pero lleva a un mejor contacto con la sociedad” puntualizó Eliceche.

Los programas

En la exposición de los programas Eduardo Thill, explicó el desarrollo del Programa Conectar Igualdad con el que se han entregado más de ciento cincuenta mil Netbooks destinadas a la educación pública y en ese marco el Subsecretario de Tecnologías de Gestión de la Nación, hizo hincapié en que “esto no sólo se trata de entregar computadoras; detrás de esto hay un proceso de desarrollo tecnológico, capacitaciones, instalación de servidores y plataformas digitales en los colegios y trabajo genuino para los argentinos”.

La nueva era digital

En cuanto a la Televisión Digital Abierta el Coordinador Nacional, expresó que “esto es un importante cambio de paradigmas; este es el primer país del mundo donde la gente de menos recursos pueden acceder a las nuevas tecnologías antes que la gente que tiene poder económico”.

Osvaldo Nemirovski, sostuvo que esta nueva tecnología llevará a los sectores menos pudientes acceder a “una calidad televisiva de avanzada, y acceso a Internet, cuando hace un tiempo era algo impensable”, dijo

al tiempo que agregó que, más allá de el avance tecnológico que significa la implementación de este sistema, la visión del gobierno nacional “va mucho más allá; es una visión de una gran impronta social”.

No faltó nadie

Ante la presencia de los referentes del PJ Digital se reunieron en la ciudad portuaria, el titular de la careta de Pesca de Nación, Norberto Yauhar, el intendente de Sarmiento, Ricardo Britapaja, la legisladora nacional Nancy González y dirigentes del PJ alineados al Nuevo Espacio de diversas localidades de la provincia.

Entre los invitados al lanzamiento del PJ Digital Chubut se encontraba la candidata a intendente de la capital provincial, Rossana Artero. Por otra parte, si bien no participó de los eventos públicos del día sábado, también llegó a la ciudad portuaria el intendente de Esquel, Rafael Williams, quien junto a Raúl “Bulín” Fernández, dirigente del Nuevo Espacio organizaron la visita de los referentes del PJ Digital a la zona cordillerana para el próximo 9 de octubre. La reunión entre Williams y Fernández se concretó durante un ameno encuentro en la cancha de Brown, donde durante el entretiempo del partido que disputaba “La Banda” con Rivadavia de Lincoln, los dirigentes peronistas se ocuparon de la interna.

Intendente Cotillo inauguró oficinas de Teleservicios SE



En el inmueble ubicado en José Hernández N° 1153, abrió sus nuevas oficinas

Teleservicios SE. En la oportunidad, el Intendente Fernando Cotillo realizó el corte de cintas junto al senador nacional Nicolás Fernández, el diputado Eugenio Quiroga, Concejales, referentes del Ejecutivo Municipal y el Directorio en pleno de la entidad. Además, fue presentada la primera unidad móvil de la firma. Se trata de una Renault Kangoo equipada para prestar el servicio de conexión y asistencia técnica. Además de las autoridades mencionadas, del encuentro participaron vecinos y referentes de instituciones intermedias y gubernamentales de la comunidad. Consultado al respecto de la actividad de la jornada, el Director Alexis Quintana manifestó con satisfacción que la apertura de la nueva dependencia “es un paso más hacia una atención con mayor celeridad y comodidad para el usuario de nuestros servicios, y para quienes están pensando en contratarlos. Una de las premisas de la empresa es justamente llevar adelante un plan de mejora continua en la atención y en la calidad de nuestra prestación. Triplicamos el ancho de banda del servicio de internet y mantuvimos los precios, en el último mes realizamos 150 nuevas conexiones y culminamos con la lista de espera. Además, garantizamos la puesta en marcha del servicio tras no más de 48 horas de solicitado el mismo, y la muy buena recepción que estamos teniendo por parte de la comunidad nos indica que vamos por el buen camino”, explicó. Por su parte, el Secretario General y de la Función Pública de la Municipalidad, Juan José Naves, destacó que la inversión pública en materia de comunicaciones, viene a suplir la falta de prestación por parte del sector privado. Mencionó por ejemplo la gestión que en torno a la instalación de fibra óptica se llevará a delante de la mano de organismos del Estado Nacional. “Estamos gestionando esta posibilidad, para interconectar con fibra óptica desde Caleta Olivia hasta Los Perales. De esta forma las Municipalidades de la zona podrán componer un consorcio que brindará un servicio importante en relación al usuario particular y empresario, y además les permitirá desarrollar una nueva fuente de ingreso”, explicó. En sintonía, Quintana trajo a colación que debido a que las grandes empresas del sector de las comunicaciones “no ven en ciudades pequeñas un mercado tentador, dado que se trata de firmas internacionales que apuntan a las grandes urbes en el marco de su desarrollo comercial, es el Estado el que debe asistir con inversión. Es lógico que vecinos se pregunten por qué no pueden acceder al mismo ancho de banda que en Buenos Aires, y es justamente por esto. Poco a poco nos estamos acercando, y el objetivo es brindar un servicio similar al de otros sitios del país. Por esta razón, la recaudación que Teleservicios realice a partir de los nuevos abonos, y teniendo en cuenta que los usuarios podrán pagar aquí el servicio, serán reinvertidos en el funcionamiento, en la adquisición de nuevas tecnologías y en la compra de más ancho de banda a neutros proveedores. Dimos un salto importante elevando a 256 kbps el producto que anteriormente se ofrecía con una velocidad de 90 kbps; y ofertamos un intermedio de 512 kbps, además del servicio de 1 Mbs”, subrayó finalmente.

Los operadores de TV por cable modificaron sus grillas

GRACIAS A LA LEY DE COMUNICACION AUDIOVISUAL

Fue en cumplimiento de la Resolución 296 de la AFSCA, primer beneficio directo para el público de Bariloche de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Tres nuevas señales están a disposición. El último viernes comenzaron a apreciarse en la televisión por cable local las primeras consecuencias de la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En efecto, tanto Angostura Video Cable (AVC) como la filial local del Grupo Supercanal, acataron las disposiciones de la Resolución 296, que emitió oportunamente la Autoridad de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).



En términos concretos, “el ordenamiento de las grillas” implica su reagrupamiento por género televisivo. Es decir, canales de noticias en primer término, de televisión abierta en segundo lugar, públicos, deportivos, infantiles, informativos internacionales, documentales, de cine y así sucesivamente.

Además, las novedades para los abonados de Bariloche tuvieron que ver con la irrupción de tres nuevas propuestas: el canal de noticias CN23, la infantil Paka Paka y el “bolivariano” Telesur.

Desde la perspectiva de AVC, describió el proceso Roxana Dover, su gerente. “El ordenamiento de las grillas se dispuso porque por ahí, algunos cableros no tenían las señales ordenadas. Nosotros las teníamos ordenadas, pero también se dispuso para lograr el acceso de la gente a la parte de noticias, es decir, un acceso más directo, que estuvieran en las primeras señales... Así que quedaron noticias, canales abiertos y TV públicas. De ahí siguen algunas otras cuestiones, como infantiles y demás”.

La directiva restó trascendencia a las modificaciones, más allá de que fueran “un poco molestas para los abonados. De hecho, recibimos muchos llamados, empezamos a las 0 de hoy (por el viernes) y esperamos terminar al mediodía”, plazo que finalmente se cumplió. “Es un poco molesto, pero hay algunos pequeños cambios que inevitablemente tenemos que hacer. Sin embargo, el ordenamiento general es muy similar al que ya teníamos, aparte de la incorporación de las tres señales que solicita la resolución”.

Aclaró Dover que “son tres señales nuevas para nosotros, no sé si todas las demás televisoras por cable tendrían las mismas señales que nosotros. En nuestro caso son CN23, que es una señal de noticias; Paka Paka, que es infantil y Telesur que es un canal periodístico de noticias internacionales. Esas son las tres que nosotros estamos incorporando”, resaltó.

Características

CN23 promete Cultura y Noticias, de ahí su sigla. Tiene relación con la revista del mismo nombre y además de desarrollar una labor informativa de formato relativamente clásico, alterna con documentales y ciclos de cine específicos. Su línea editorial es cercana al gobierno nacional. Paka Paka nació primero como un programa infantil en la señal Encuentro del Ministerio de Educación y luego se hizo canal, íntegramente para la gente menuda. Y Telesur, es una señal que en su momento, se originó ante la decisión de varios gobiernos sudamericanos de contrarrestar el predominio informativo de las cadenas con sede en Estados Unidos. No obstante, el mayor esfuerzo para propiciar su funcionamiento proviene del venezolano.

Más allá de las tres incorporaciones, para los cableros locales, “no es tan grande el cambio, así que se van a tener que acomodar un poquito los abonados. Ya lo hemos publicado en nuestra revista, en la página web y donde pudimos para que no sea tan fuerte el impacto. Por ahí hay alguien que está muy acostumbrado a mirar una señal y tendrá que acostumbrarse de nuevo, pero en nuestro caso no es grande la incidencia, porque hace mucho años que lo tenemos ordenado por rubros en una forma muy similar a lo que estaba en la resolución”, insistió la ejecutiva.

En la actualidad, el volumen de abonados de AVC está “en torno a los 10.000. Hubo un impacto de crecimiento bastante importante hace unos años y ahora está un poco más tranquilo, pero hasta ahora siempre hemos mantenido el crecimiento”, expresó Dover. La llegada de “Fútbol para todos” también incidió en la actividad, a raíz de la eliminación de los “partidos codificados” cuyo aporte era importante en los servicios “premium”. Como está a la vista, estamos inmersos en plena época de cambios en materia de televisión. Y no está mal.

Convivencia que será necesaria

Como ya trascendió, se aguarda para el año que viene la llegada de la TV Digital Terrestre a la zona de Bariloche y en las empresas de cable, tomaron nota de la novedad. “Sí, entendemos que habrá cambios pero creemos que habrá un poco para todos. Está claro que hay mucha gente que no puede acceder a la televisión paga, eso es bastante claro así que la Digital Terrestre que se propone es una alternativa bastante interesante para quienes por ahí no pueden acceder a la cantidad de señales y demás de la televisión paga. Pero entendemos que podemos convivir. Hay muchos cambios que se vienen, así que habrá que adecuarse”, expresó Dover.

La directiva asumió que el formato actual de la TV paga deberá experimentar modificaciones. “Primero hay que decir que la televisión por cable, como toda cuestión tecnológica, no es eterna. Hace unos años nadie se imaginaba la televisión por cable y ahora hay una gran cantidad en este país, un porcentaje bastante alto. Pero las tecnologías van

cambiando y de acuerdo a las generaciones, por ahí se van a imponer otros modos de consumo de contenidos. Por ejemplo, la mayoría de la gente joven consume contenidos vía Internet más que viendo televisión. Así que es cuestión de irse ajustando, tratando de dar mejor calidad y nuevos servicios". Que todo redunde en mejoras.